



ВОЛОКОЛАМСК

**КОНЦЕПЦИЯ  
ПРОСТРАНСТВЕННОГО  
РАЗВИТИЯ**





**ООО «НИИ ПГ»**

**Научно-исследовательский институт  
Перспективного градостроительства**

Отчёт о прикладной научно-исследовательской работе

Заказчик: Администрация Волоколамского  
муниципального района Московской области

Шифр: 08483000577190001630001-2-УЧ

Руководитель проекта: Екатерина Холуянова

Дизайн и верстка: Екатерина Холуянова, Татьяна Кислова

Корректор: Ольга Набасова

Авторский коллектив: Холуянова Е. О., Набасова О. П., Дорин В. А.,  
Демина Е. В., Кислова Т. А., Гаглоев А. В., Волков В. Д.,  
Подилова А. А.

Основной целью концепции пространственного развития территории города Волоколамска является формирование перспективных решений градостроительного развития города с учетом долгосрочных трендов социально-экономического развития.

В концепции определены приоритетные направления развития города, сформированы политики по каждому из приоритетных направлений. В системе общественных пространств города выделены основные территории преобразований.

© ООО «НИИ ПГ», 2019 г.

© Коллектив авторов

ВОЛОКОЛАМСК

**КОНЦЕПЦИЯ  
ПРОСТРАНСТВЕННОГО  
РАЗВИТИЯ**

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

## 10 Общие положения

---

10	Основания разработки Концепции пространственного развития
10	Цели и задачи
12	Введение
13	Система целеполагания Концепции пространственного развития
17	Система общественных пространств (основные территории преобразований)
20	Направление 1 «Развитие качественной городской среды»
22	Направление 2 «Развитие человеческого капитала»
22	Направление 3 «Развитие историко-культурного потенциала»
24	Направление 4 «Повышение общественной активности»

---

## 28 Направление 1: Повышение качества городской среды

---

### 30 1.1 Политика по развитию общественных пространств города

30	1.1.1 Задача «Создание единой концепции идентичности Волоколамска»
31	1.1.2. Задача «Развитие существующих общественных пространств города»
31	1.1.3. Задача «Развитие полицентрической модели пространственного развития»
33	1.1.4. Задача «Вовлечение населения и представителей бизнеса...»
33	1.1.5. Задача «Создание системы пешеходной и транспортной навигации»
34	1.1.6. Задача «Создание удобной городской мобильности...»
35	1.1.7. Задача «Разработка правил размещения информационных, рекламных...»
35	1.1.8. Задача «Создание условий для эффективного информационного...»
36	1.1.9. Задача «Создание безбарьерной среды»

### 37 1.2 Политика по регенерации неэффективно используемых территорий

37	1.2.1. Задача «Выявление неэффективно используемых территорий...»
37	1.2.2. Задача «Разработка политики управления и содействия развития ...»
38	1.2.3 Задача «Расселение аврийных и ветхих многоквартирных жилых домов»

### 39 1.3 Политика по развитию транспортной системы

39	1.3.1. Задача «Повышение транспортной связанности территории»
39	1.3.2. Задача «Успокоение трафика и повышение безопасности»
40	1.3.3. Задача «Развитие инфраструктуры велосипедного движения»
40	1.3.4. Задача «Повышение качества дорожного покрытия улично-дорожной...»

- 41 1.3.5. Задача «Организация парковочных мест постоянного...»
- 42 1.4. Политика по повышению экологической устойчивости территории**
- 42 1.4.1 Задача «Оптимизация системы утилизации бытовых отходов»
- 43 1.4.2. Задача «Снижение негативного воздействия производственных...»
- 43 1.4.3. Задача «Развитие зеленого каркаса города»
- 44 1.4.4. Задача «Создание центра управления по вопросам городской экологии»
- 45 1.4.5. Задача «Формирование ответственного отношения к окружающей...»
- 

## **45 Направление 2: Развитие человеческого капитала**

---

### **46 2.1. Политика по развитию культурно-досуговой сферы**

- 46 2.1.1. Задача «Развитие сети объектов досуга и дополнительного...»
- 46 2.1.2. Задача «Модернизация инфраструктуры культурно-досуговой деятельности»
- 46 2.1.3. Задача «Повышение вовлеченности населения в сферу культуры»
- 46 2.1.4. Задача «Продвижение духовно-нравственных и традиционных ценностей»
- 46 2.1.5. Задача «Создание условий для социализации и самореализации молодежи»
- 47 2.1.6. Задача «Популяризация занятий физической культурой и спортом...»
- 

## **48 Направление 3: Историко-культурный потенциал**

---

### **49 3.1. Политика по развитию историко-культурного потенциала города**

- 49 3.1.1. Задача «Сохранение уникальной городской среды и идентичности...»
- 49 3.1.2. Задача «Обеспечение сохранности и безопасности объектов...»
- 49 3.1.3. Задача «Стимулирование заинтересованности частного капитала...»
- 50 3.1.4. Задача «Разработка и утверждение зон охраны объектов культурного...»
- 50 3.1.5. Задача «Популяризация музеев, памятников истории и культуры»
- 50 3.1.6. Задача «Реализация современных культурных проектов, кооперация...»
- 50 3.1.7. Задача «Расширение предложений на рынке туристских услуг»
- 50 3.1.8. Задача «Развитие сложившихся и перспективных туристских маршрутов»
- 

## **51 Направление 4: Общественная активность**

---

### **52 4.1. Политика по развитию общественной активности**

- 52 4.1.1. Задача «Повышение вовлеченности населения в сферу культуры»
- 52 4.1.2. Задача «Создание открытых и закрытых городских креативных пространств»
- 53 4.1.3. Задача «Поддержка освоения современным искусством городского...»
- 53 4.1.4. Задача «Построение каналов коммуникации между жителями...»

- 53 4.1.5. Задача «Усиление роли общественных обсуждений я»  
54 4.1.6. Задача «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства»  
54 4.1.7. Задача «Снижение административных барьеров и избыточного...»  
**55 Ожидаемые результаты реализации концепции**
- 

## **56 Кейсы редевелопмента и развития общественных пространств городов**

---

### **59 Направление преобразования: «Городская идентичность»**

- 60 Дизайн-код Калининграда  
62 Создание бренда «Суздаль сокровенный»

### **65 Территория преобразования: «Волоколамский кремль»**

- 66 Государственный [...] музей-заповедник «Царицыно»  
72 Благоустройство городища Липецка

### **75 Территория преобразования: «Городской парк»**

- 76 ЛЕСОПАРК ДЗИНТАРИ  
78 Drapers Field  
80 проект реконструкции площади ленина  
81 Laasby Sea Park

### **83 Территория преобразования: «Водохранилище»**

- 84 Звёздный городок  
86 Пруд с утками  
87 Рекреационная зона «Лесная»  
88 Водохранилище Волкушинского карьера

### **91 Территория преобразования: «Парк памяти»**

- 92 Мемориал жертвам коммунизма  
93 Парковая монументальная композиция «Путь жизни»

### **97 Территория преобразования: «Фабрика»**

- 98 Гатчина. Конкурс благоустройства малых городов и исторических поселений  
102 реконструкция территории «Завода Шпагина»  
104 Реконструкция завода «Кристалл»  
105 Реконструкции бывшей ликероводочной фабрики





# ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## Основания разработки Концепции пространственного развития

Документация по Концепции комплексного пространственного развития г. Волоколамска разработана в соответствии с Техническим заданием к муниципальному контракту от 17.07.2019 № 08483000577190001630001 на выполнение услуг с Администрацией Волоколамского муниципального района Московской области.

Этапы разработки Концепции комплексного пространственного развития г. Волоколамска сформулированы Техническим заданием, и включают разработку:

- Концепции пространственного развития города Волоколамска;
- Концепции развития центральной части города Волоколамска;
- Проекта стандартов благоустройства города Волоколамска.

Концепция пространственного развития города Волоколамска выполняется в два этапа:

- Этап I. Сбор и анализ исходных данных. Формирование гипотез развития;
- Этап II. Выбор стратегии и формирование основных направлений и задач развития территории.

Настоящий том представляет собой отчет по выполнению этапа II - «Выбор стратегии и формирование основных направлений и задач развития территории».

## Цели и задачи

Основной целью разработки концепции комплексного пространственного развития территории города Волоколамска является анализ и формирование перспективных решений градостроительного развития города с учетом долгосрочных трендов социально-экономического развития.

Для достижения поставленных целей сформулированы основные задачи Концепции:

- определение основных направлений пространственного развития территории города Волоколамска с учетом приоритетов развития Московской области и Волоколамского муниципального района, предложений заинтересованных сторон, комплексного анализа потенциала и ограничений развития территории;
- обоснованный выбор первоочередных (пилотных) проектов развития территории и формирование перечня мероприятий по их реализации;
- разработка решений по преобразованию центральной исторической части города Волоколамска на основе приоритетных направлений развития города;
- установление единых стандартов благоустройства с целью повышения качества городской среды и с учетом различной типологии застройки города.

Решение поставленной на I этапе задачи определения основных направлений пространственного развития территории города Волоколамска достигается путем выявления проблем и преимуществ территории на основании исследования текущего состояния городской среды. Для получения качественных параметров – индикаторов состояния городской среды Волоколамска разработана уникальная методологии исследования исходя из особенностей города Волоколамска.

### **Основные термины и определения**

В материалах 1 этапа Концепции комплексного пространственного развития г. Волоколамска используются следующие термины с соответствующими определениями.

Пространственное развитие – качественное изменение территорий путем развития планировочного каркаса, то есть укрепление сложившихся и формирование новых транспортных связей, развитие зон интенсивного градостроительного освоения.

Общественное пространство — общедоступное пространство общения и социальной активности, открытое для разных групп жителей.

Политика — совокупность задач, направленных на достижение заведомо заданного результата.

Кейс — описание конкретных ситуаций развития и редевелопмента: от описания территории до последовательности решаемых задач и достигнутых результатов.

Иные термины и определения используются в значениях, установленных законодательством и нормативными техническими документами.

### **Перечень сокращений и обозначений**

В материалах 1 этапа Концепции комплексного пространственного развития г. Волоколамска используются следующие обозначения и сокращения.

Концепция пространственного развития, Концепция – Концепция комплексного пространственного развития города Волоколамска.

# ВВЕДЕНИЕ

Тема благоустройства городов одна из наиболее серьезных проблем, которая охватывает почти все населённые пункты Российской Федерации. В целях создания условий для системного роста качества и комфорта городской среды в конце 2016 года на всей территории России под руководством Минстроя стартовал проект «Формирование комфортной городской среды».

В рамках реализации проекта была проведена оценка состояния городской среды и определен индекс качества городской среды, оценивающий насколько город готов к современным вызовам и отвечает потребностям горожан. Городу Волоколамску присвоен индекс 141 из 300, оценивающий состояние городской среды как плохое.

Приоритеты, цели и задачи Концепции согласованы с приоритетами и целями Волоколамска и Московской области.

Основная цель Концепции — формирование перспективных решений градостроительного развития города с учетом долгосрочных трендов социально-экономического развития

Понятие «качество городской среды» является ключевым элементом системы целей Концепции, имеет интегральный характер и определяется уровнем развития экономики, состоянием городской среды, включая экологическую составляющую, качеством и доступностью услуг организаций здравоохранения, образования, культуры и социального обслуживания населения.

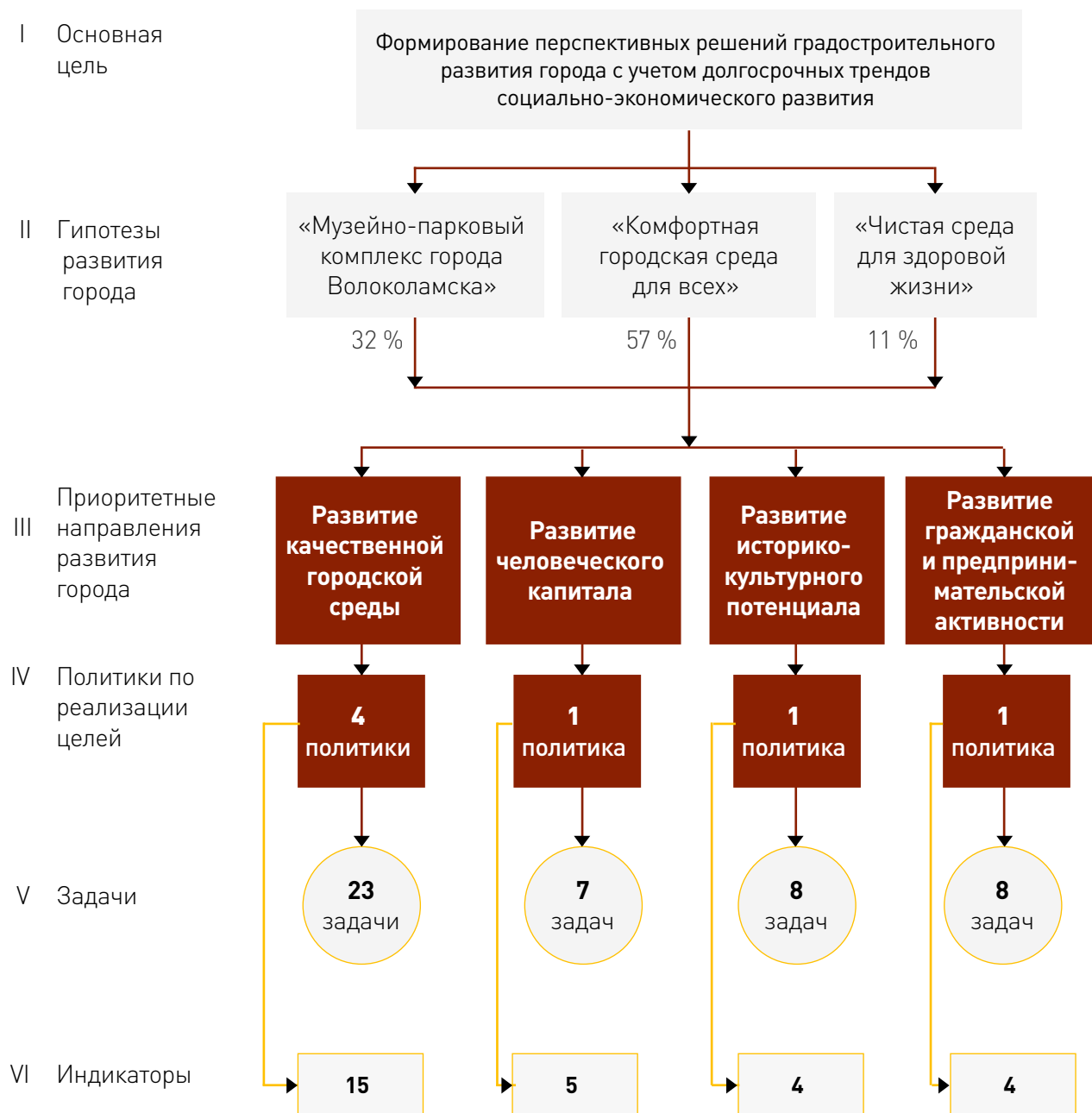
Исходя из основной цели сформулированы гипотезы Концепции. На основании данных, полученных в ходе общественных обсуждений, а также качественного социологического исследования, сделан вывод о необходимом удельном весе реализации каждой из гипотез.

Приоритетные гипотезы, предложения жилищной и результаты анализа городской среды являются основой для создания системы целей, политик и задач комплексного пространственного развития Волоколамска, сгруппированных в разрезе направлений приоритетного развития города. Приоритетными направлениями развития города являются:

- развитие качественной городской среды,
- развитие человеческого капитала,
- развитие историко-культурного потенциала,
- развитие гражданской и предпринимательской активности.

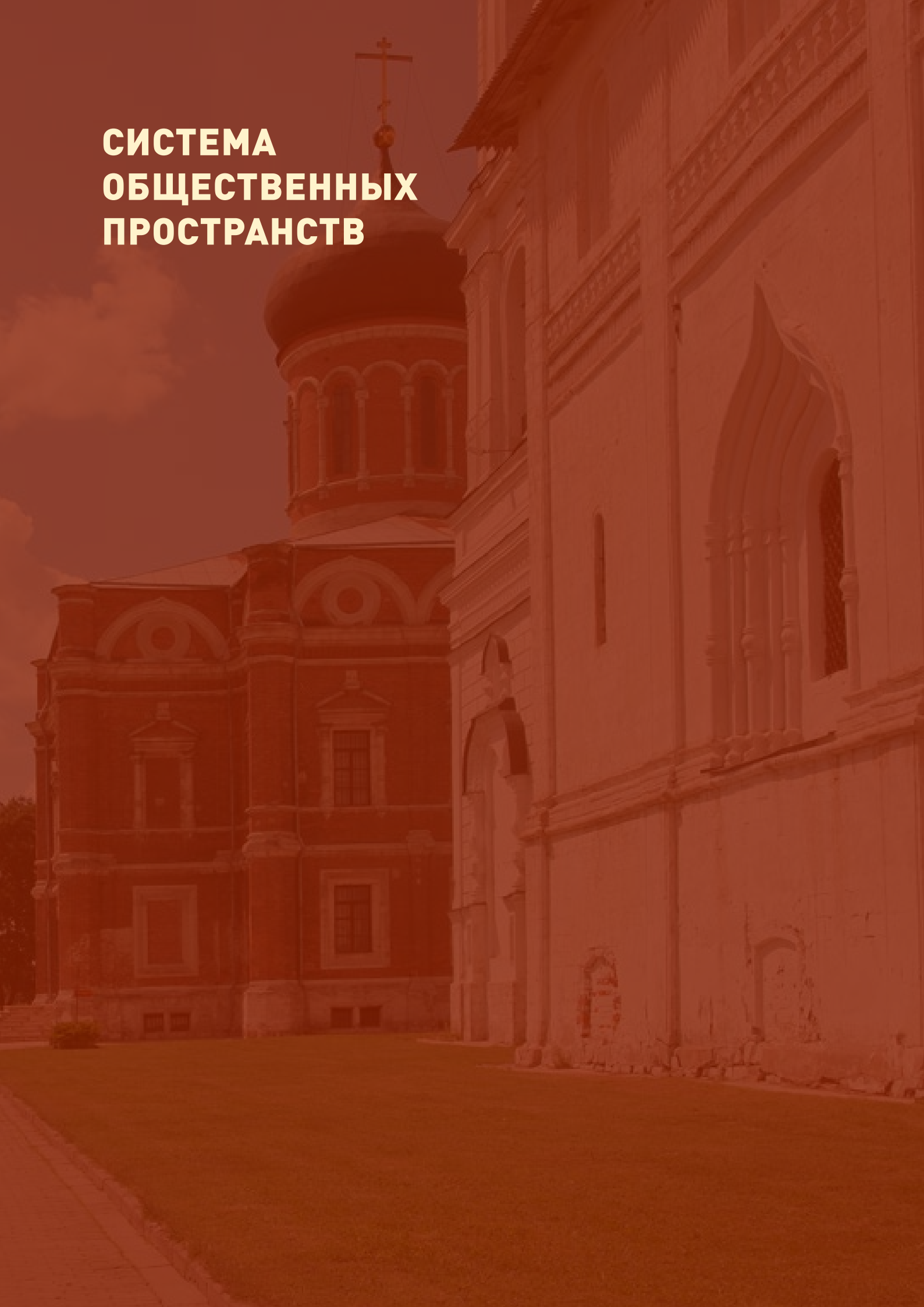
В рамках приоритетных направлений определены цели Концепции, по каждой из которых сформированы политики. Достижение целей планируется осуществить путем реализации задач по каждой из политик. Степень реализации и достижение целей оценивается по показателям (индикаторам) реализации политики.

# СИСТЕМА ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ КОНЦЕПЦИИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ





# СИСТЕМА ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ







# СИСТЕМА ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

Формирование единой системы общественных пространств общегородского, районного и местного значений обеспечивает ее устойчивое и эффективное функционирование.

На основании сформированных в ходе социологического исследования запросов населения, анализа потенциала территории, определены территории по реализации приоритетных направлений развития города.

Территория по реализации приоритетных направлений развития города центрального района включает:

- Волоколамское городище,
- Городской парк,
- Волоколамское водохранилище,
- Парк Памяти,
- Площадь перед ТЦ «Центр города»,
- улично-дорожную сеть центра города.

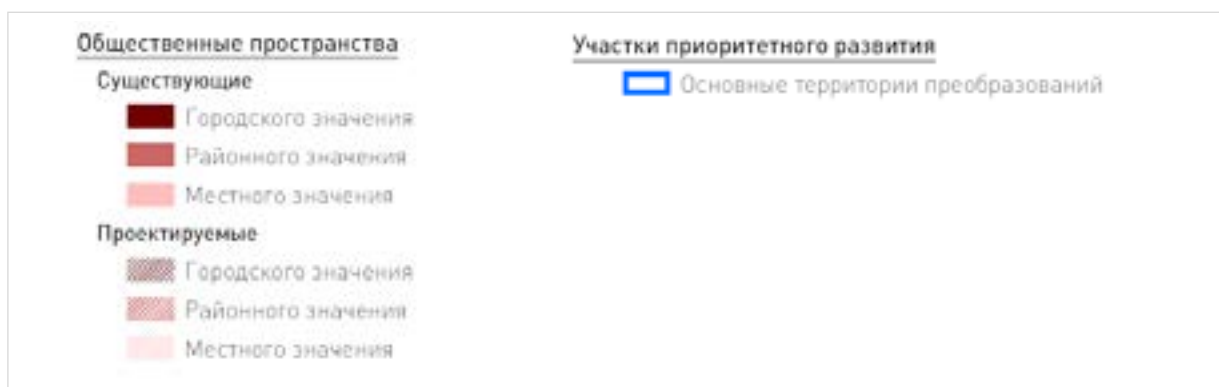
Территория по реализации приоритетных направлений развития города северного района включает:

- Фабричные корпуса с прилегающими территориями (от пересечения ул. Космонавтов с ул. Фабричной до реки Лама).

Территория по реализации приоритетных направлений развития города южного района включает:

- пойменная территория р. Лама (в районе ул. Заводская),
- сквер при мемориале Великой Отечественной войны,
- территорию под неиспользуемым объектом производственной базы,
- озелененные территории общего пользования в границах улиц Южная, Академическая, Красноармейская.

## ◀ Схема системы общественных пространств города с выделением пространств городского и районного масштаба (значения) с выявлением основных территорий преобразований





# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДА



## Направление 1 «Развитие качественной городской среды»

Реализация направления «Развитие качественной городской среды» подразумевает создание красивой, удобной, качественной, безопасной и благоустроенной городской среды, соответствующей современным стандартам и максимально отвечающей ожиданиям жителей и гостей Волоколамска, но сохранившей его историческую индивидуальность.

Принципы направления:

- комфорт и функциональное разнообразие,
- ориентированность на пешеходов и велосипедистов,
- связанность и удобство перемещений (создание безбарьерного каркаса городских территорий),
- сохранение и усиление городской идентичности,
- вовлечённость населения в процесс проектирования и реализации проектов городского развития.

В рамках направления по развитию качественной городской среды определены 4 цели, сформированные в 4 политики:

- развитие качественной городской среды общественных пространств города,
- регенерация неэффективно используемых территорий,
- развитие транспортной системы,
- повышение экологической устойчивости территории.

### Схемы территорий по реализации приоритетных направлений развития ►

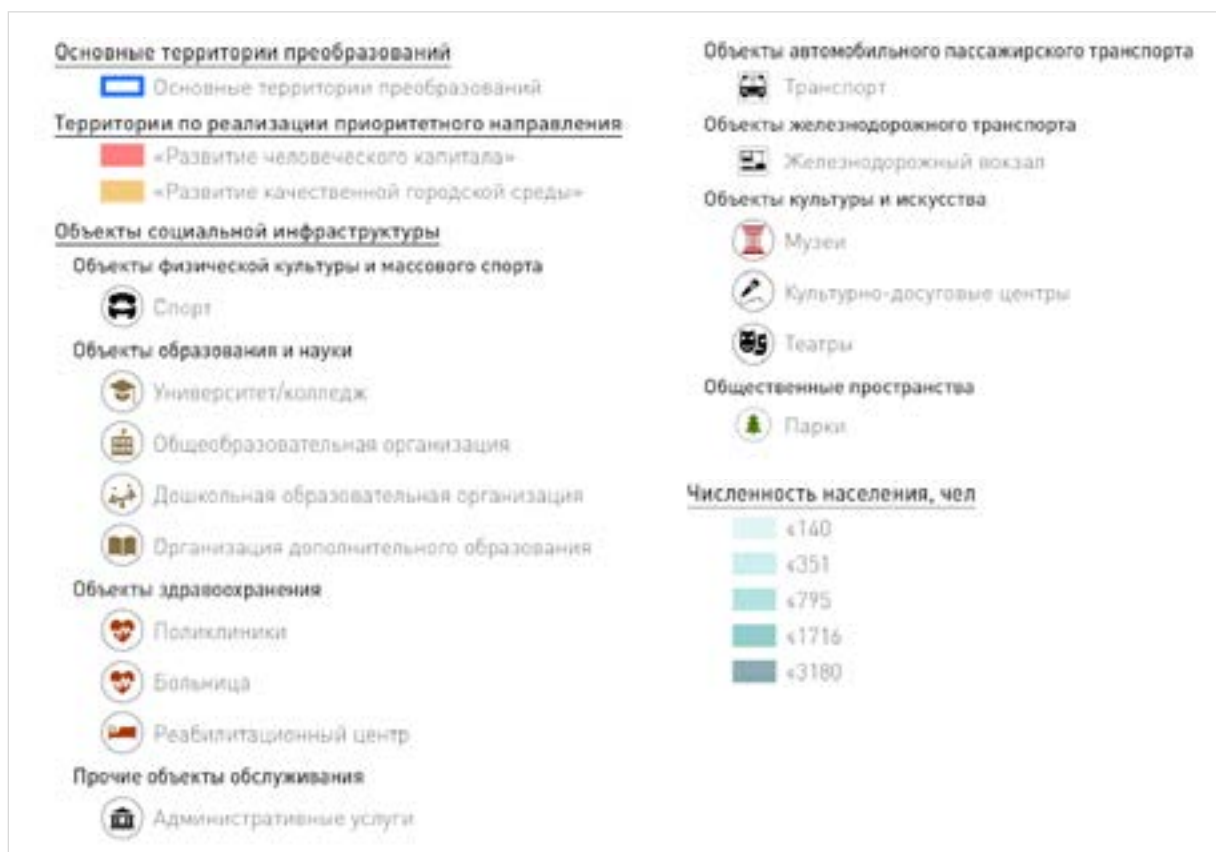


Рисунок 1. Северный планировочный район



Рисунок 2. Южный планировочный район



Рисунок 3. Центральный планировочный район



## Направление 2 «Развитие человеческого капитала»

Развитие человеческого капитала - это обеспечение условий для того, чтобы в Волоколамске жили здоровые, образованные, культурные, профессионально компетентные люди, способные генерировать новые идеи и формировать высокие доходы.

Необходимым условием для реализации направления является комплексное развитие систем здравоохранения, образования, культуры, физической культуры и спорта, социальной поддержки и социального обслуживания населения.

Принципы направления :

- создание условий для всестороннего и разнообразного развития творческой реализации населения, развитие инфраструктуры сферы культуры и досуга;
- обеспеченность всех слоев населения высоким уровнем предоставляемых услуг,
- продвижение традиционных ценностей семьи и брака,
- пропаганда здорового образа жизни.

В рамках направления по развитию человеческого капитала основной целью является повышение качества и разнообразия предоставляемых услуг в культурно- досуговой сфере.

## Направление 3 «Развитие историко-культурного потенциала»

Культурно-историческое наследие и туристский потенциал Волоколамска входят в число его ключевых ресурсов. Основной принцип направления - комплексное сохранение наследия и характеристик среды, которые являются носителями исторической, архитектурной, художественной ценности.

В рамках направления по развитию историко-культурного потенциала города основной целью является сохранение и популяризация историко-культурного наследия, и реализация туристского потенциала территории.

### Схемы территорий по реализации приоритетных направлений развития ►

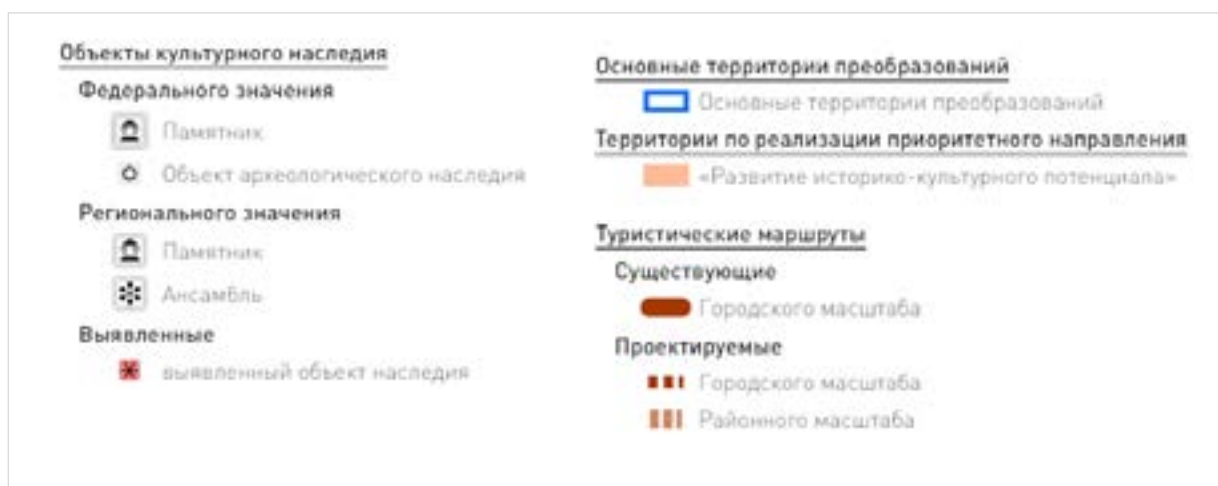


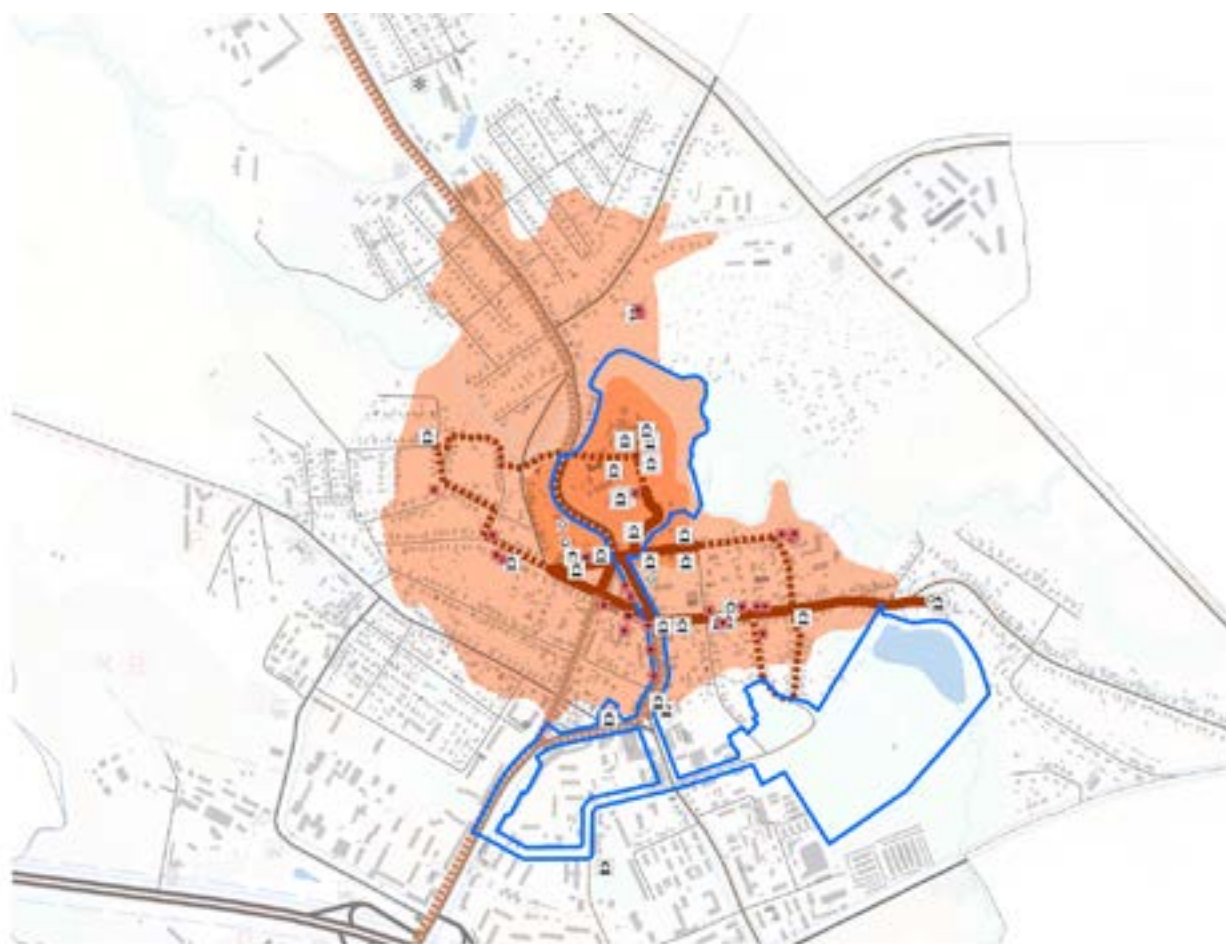
Рисунок 4. Северный планировочный район



Рисунок 5. Южный планировочный район



Рисунок 6. Центральный планировочный район



#### **Направление 4 «Повышение общественной активности»**

Важнейшим фактором динамичного роста экономики и качества городской среды Волоколамска является создание благоприятного предпринимательского климата и активности населения.

Необходимо развитие механизмов для повышения общественной, инвестиционной активности, индивидуальной предпринимательской инициативы

Успешность направления зависит от механизмов государственно-частного партнерства, повышения доступности кредитов для бизнеса, использования механизмов льготной аренды государственного имущества

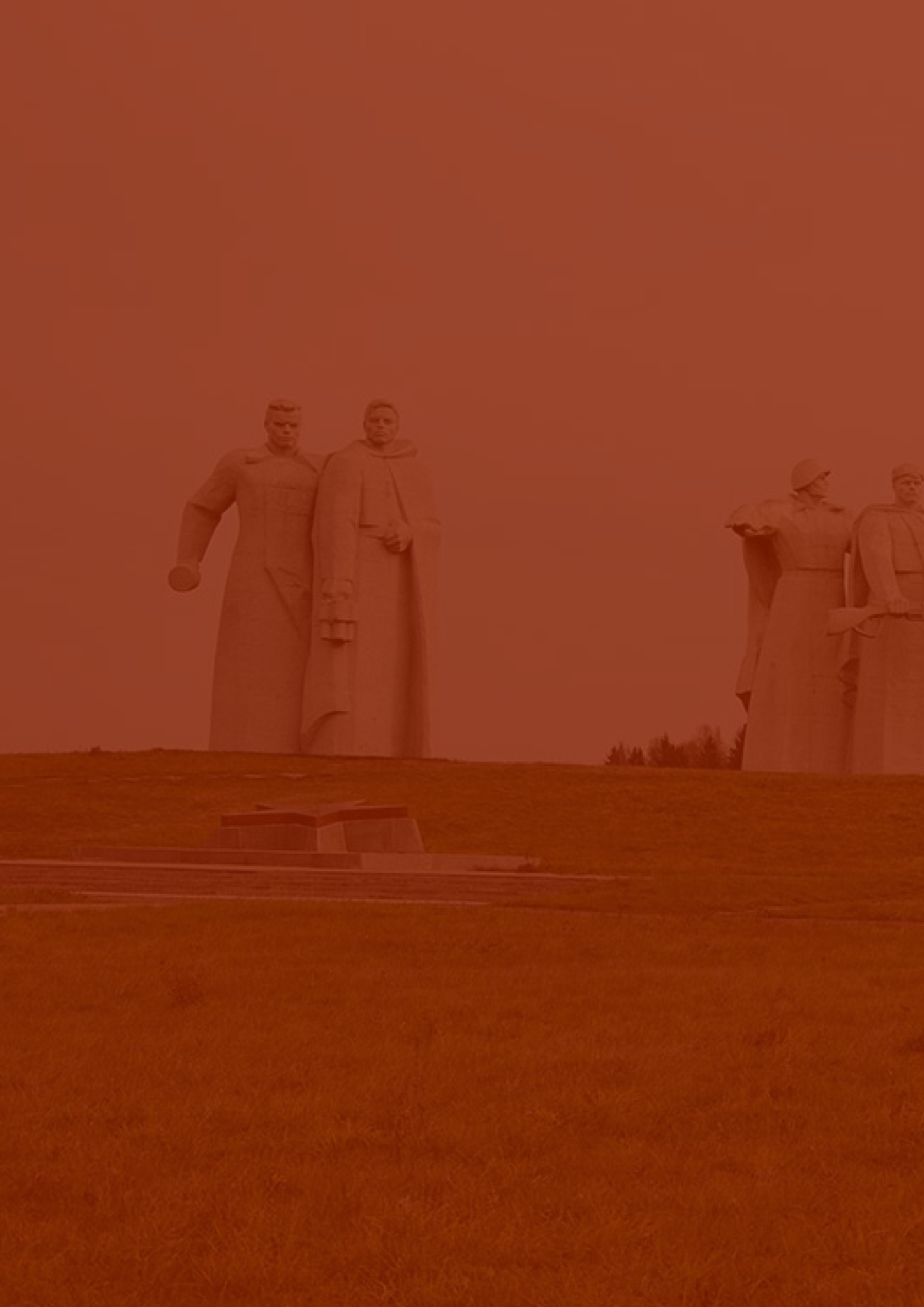
Принципы направления :

- информационную открытость и доступность лучших практик по реализации проектов благоустройства,
- вовлечённость граждан и организаций в реализацию проектов по благоустройству
- общественные обсуждения проектов благоустройства и общественный контроль за их реализацией,
- инвестиционная и предпринимательская активность, доступная каждому

В рамках направления по развитию общественной активности основной целью увеличение степени участия населения в развитии города.







# ПОЛИТИКИ



# НАПРАВЛЕНИЕ 1: ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

## 1.1 ПОЛИТИКА ПО РАЗВИТИЮ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ ГОРОДА

1. создание единой концепции идентичности города Волоколамска;
2. развитие существующих общественных пространств города;
3. развитие полицентрической модели пространственного развития: создание новых общественных пространств северного и южного районов города;
4. вовлечение населения и представителей бизнеса в процесс благоустройства;
5. создание системы пешеходной и транспортной навигации;
6. создание удобной городской мобильности на основе современной интеллектуальной транспортной системы;
7. разработка правил размещения информационных, рекламных конструкций;
8. создание условий для эффективного информационного обеспечения населения и гостей города (повсеместная инфраструктура связи и электронных услуг).
9. создание безбарьерной среды

## 1.2 ПОЛИТИКА ПО РЕГЕНЕРАЦИИ НЕЭФФЕКТИВНО ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ТЕРРИТОРИЙ

1. выявление неэффективно используемых территорий, имеющих наибольший потенциал к преобразованию;
2. разработка политики управления и содействия развития неэффективно используемых территории;
3. расселение аварийных и ветхих многоквартирных жилых домов;
4. определение приоритетов развития территорий.

## 1.3 ПОЛИТИКА ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ

1. повышение транспортной связности территорий;
2. успокоение трафика и повышение безопасности;
3. развитие велосипедного движения;
4. повышение качества дорожного покрытия улично-дорожной сети города;
5. организация парковочных мест постоянного и временного хранения автотранспорта;

#### 1.4 ПОЛИТИКА ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ТЕРРИТОРИИ

1. Оптимизация системы утилизации бытовых отходов
2. развитие «зеленого» каркаса города
3. создание центра управления по вопросам городской экологии;
4. формирование ответственного отношения к окружающей природной среде.

#### ИНДИКАТОРЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАПРАВЛЕНИЯ

1. обеспеченность населения благоустроенными общественными пространствами;
2. доля благоустроенных общественных пространств от общего количества общественных пространств, нуждающихся в благоустройстве;
3. протяжённость тротуаров по отношению к протяжённости улично-дорожной сети;
4. доля благоустроенных озелененных территорий общего пользования в площади всех зеленых насаждений города;
5. разнообразие услуг, предоставляемых горожанам на территории общественных пространств;
6. посещаемость общественных пространств;
7. освещенность общественных пространств;
8. протяжённость веломаршрутов;
9. доступность озелененных территорий общего пользования (доля населения проживающего в радиусе 800м от границ территории);
10. степень привлечения граждан и общественных организаций к реализации мероприятий по формированию комфортной городской среды;
11. доля зданий, в отношении которых применены правила размещения информационных и рекламных конструкций, в общем количестве зданий с наличием информационных и рекламных конструкций;
12. отсутствие несанкционированных свалок;
13. доля предприятий с разработанным проектом санитарно-защитной зоны от общего числа предприятий города;
14. доля предприятий с использованием новых технологий минимизации негативного воздействия деятельности предприятия на ОС от общего числа предприятий города;
15. доля неэффективно используемых территорий от общего количества территории города.

# 1.1 ПОЛИТИКА ПО РАЗВИТИЮ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ ГОРОДА

## 1.1.1 Задача «Создание единой концепции идентичности Волоколамска»

Формирование правильной стратегии позиционирования города на основании его исторической ценности, уникальности и потенциала территории позволяет достигнуть необходимого имиджа города. Что ведет к узнаваемости и положительному восприятию города как горожанами, так и потенциальными инвесторами и туристами. Создание бренда города играет важную роль в его развитии.

Мировые практики реализации задачи:



1. Резолюция о зонировании «Zoning Resolution of the City of New York» разработанная в Нью-Йорке, США, делит город на зоны регулирования, к каждой из которых присваиваются особые требования. В резолюции описано, какими должны быть высота знаков, освещение, вывески на фасадах зданий и т.д.

2. Документ «Downtown Crossing Signage Guidelines» (Бостон, США) регулирует размер, тип и места размещения вывесок в центральном районе города. К примеру, там разрешены плоские знаки, вывески-значки, бегущие строки, но запрещены отдельностоящие знаки, каскадные тенты, временные баннеры.

3. Документ «The Town and Country Planning» (Лондон, Великобритания) устанавливает специальные правила размещения рекламы в некоторых особых городских районах, небольших городах и сельской местности, наиболее чувствительных к визуальным эффектам от наружной рекламы.

4. «Adelaide Design Manual» утвержден в Аделаиде, Австралия. В руководстве прописано, какие материалы следует использовать в публичных пространствах. Эти рекомендации были призваны сделать пространства в городе более привлекательными, дружелюбными и устойчивыми.

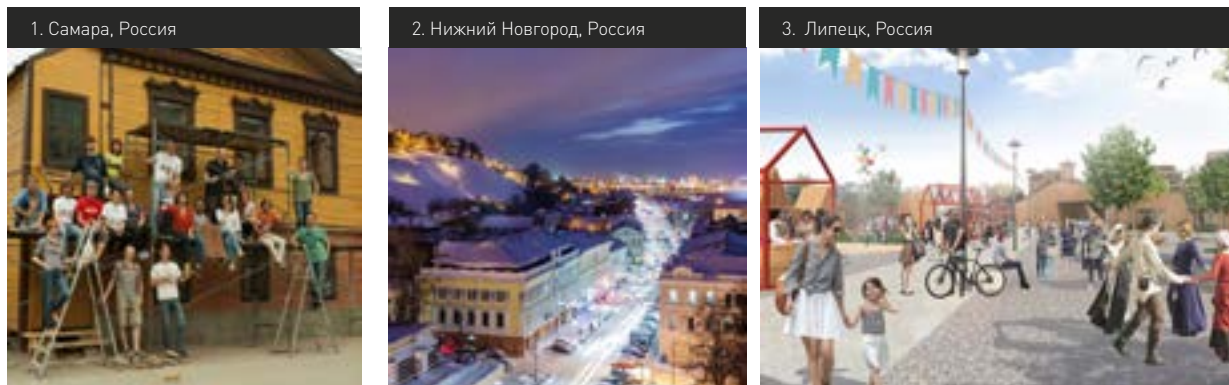
---

### 1.1.2. Задача «Развитие существующих общественных пространств города»

---

В настоящий момент общественные пространства города имея низкий уровень благоустройства и недостаточную функциональную наполненность не отвечают современным запросам горожан. Для формирования комфортной городской среды необходимо развивать сложившиеся общественные пространства.

Мировые и отечественные практики реализации задачи:



1. Фестиваль исторической архитектуры Том Соьер Фест Авторы идеи: интернет-журнал «Другой Город», Самара, Россия 2015 – 2016. Основная идея проекта в сохранении исторической среды за счет объединения усилий власти, активистов и бизнеса, привлечении в развитие исторической среды внешних внебюджетных ресурсов. Воплощение простое – жители берут кисти и щетки, красят дом, каждый может оказать сильную помощь. Власть подключается на этапе согласования действий, а также поддержки идеи в рамках городских конкурсов, бизнес выделяет спонсорские средства и снабжает материалами. За 7 месяцев было восстановлено 7 исторических домов постройки конца XIX- начала XX вв., включая памятник архитектуры регионального значения.

2. Развитие территории «Рождественская сторона» (7 улиц, 3 съезда, 3 площади, 8 переулков) как культурно-досугового центра Нижний Новгород, Россия 2012. В результате проекта реализован комплекс ремонтных, реставрационных, благоустроительных работ, отремонтированы фасады домов, сохранено движение первого трамвая России, организована стационарная парковка на Нижневолжской набережной. Сохранены все объекты культурного наследия и ценной исторической среды территории, создано культурно-досуговое пространство. Установлены малые архитектурные формы, скульптурные композиции, памятные доски, появились сувенирные магазины, открылись новые кафе, рестораны, летние веранды; открылись новые гостиницы и хостелы; проектируются три новые гостиницы. С 2012 года было проведено около 250 культурно-досуговых мероприятий.

3. Городище. Архитектурное бюро «План\_б» (Ярославль) и Липецкгражданпроект (Липецк). Реализовано: 2018 г. До обновления Липецкое городище было востребовано всего несколько дней в год, когда здесь проводились исторические фестивали. Пространство превратилось в благоустроенный парк для прогулок, отдыха у воды и спорта. Теперь Городище используется под устройство площадок для проведения разных городских праздников. А в зимнее время здесь планируется оборудовать каток.

---

### 1.1.3. Задача «Развитие полицентрической модели пространственного развития»

---

Для изменения моноцентрической модели Волоколамска на полицентрическую необходимо обеспечить создание центров социального притяжения и экономической активности за счет

развития отдельных территорий, обладающих значительным потенциалом градостроительного развития (территорий преобразований). Необходимо создание новых общественных пространств северного и южного планировочных районов города.

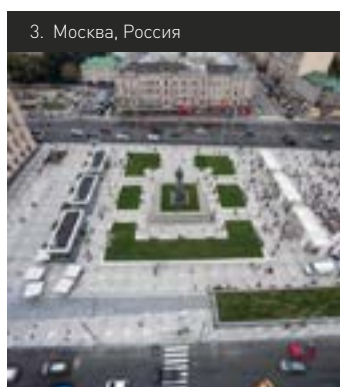
Мировые и отечественные практики реализации задачи:



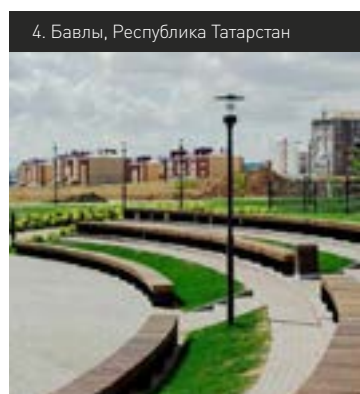
1. Сзелл Калман-Сквер Авторы: Építész Stúdió, Lépték-Terv Будапешт. Венгрия 2012-2016.



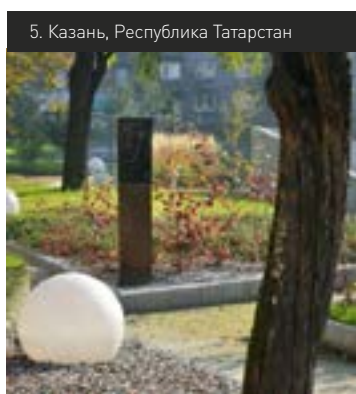
2. Площадь Петара Зораника Авторы: Александра Кребел, Алан Костренчич, 2011 — 2013 Площадь территории - 0,29 га Заказчик: Городской совет г. Задар Стоимость: 0, 8 млн. €.



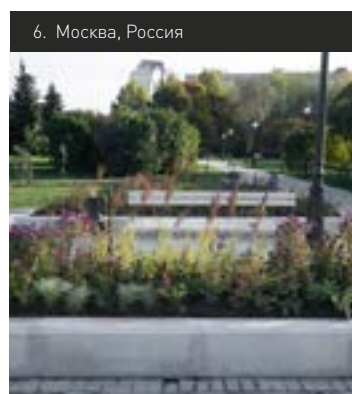
3. Реконструкция Триумфальной площади Вuгомoscow (совместно с ландшафтными дизайнерами Arteza) Москва, Россия 2015 Площадь территории - 2 га Заказчик:ГКУ «Дирекция капитального ремонта».



4. Сквер Молодоженов Г. Бавлы, Республика Татарстан, Россия, 2016 Стоимость: 9,5 млн. руб., срок реализации: 5 месяцев. Автор: Карина Давлетьянова Парк Молодоженов в Бавлах расположен на треугольном участке на пересечении ул. Татарстан и ул. Зиновьева и разделен на две части проездом. Часть парка, ближняя к перекрестку улиц отведена под прогулочную зону, а большая часть парка, удаленная от перекрестка организована как активная зона с фестивальной площадкой и ландшафтными элементами. Круглая фестивальная площадка, со скамейками по периметру схожа с амфитеатром, и предназначена для празднования свадеб или других городских мероприятий.



5. Сквер «Аксенова», г. Казань, Республика Татарстан, Россия. Автор проекта: Ирина Александровна Аксенова. Сквер площадью 0,5 га разбит при строительстве кинотеатра «Мир». На основе существующего сквера в 2016 году был разбит тематический сквер, посвященный В.П.Аксенову. Обустройство сада осуществлялось в 2015 году за счет бюджета Республики Татарстан (15,0 млн.руб). Идея проектного предложения – благоустройство предполагает функциональное деление сквера на две части: активную – с центральной аллеей, выходящую к сцене с небольшим амфитеатром под открытым небом, и спокойную свободной планировки для прогулок и отдыха. При проведении ремонтных работ на территории сада, выполнено мощение прогулочных дорожек, установлены малые архитектурные формы, парковая мебель, восстановлено освещение,





проведено дополнительное озеленение.

6. Сиреневый сад Автор: LDA Design, Alphabet City Москва, Россия 2014 Площадь территории - 8,3 га.

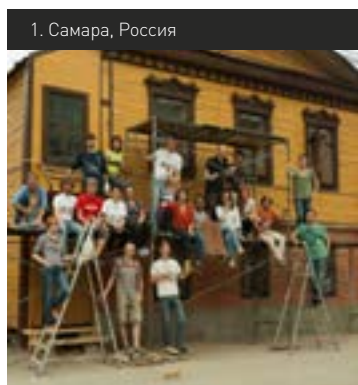
---

#### 1.1.4. Задача «Вовлечение населения и представителей бизнеса в процесс благоустройства»

---

Необходимо формировать институты общественных обсуждений проектов благоустройства, создавать и внедрять инструменты общественного контроля за их реализацией.

Мировые и отечественные практики реализации задачи:



1. Фестиваль исторической архитектуры Том Соьер Фест Авторы идеи: интернет-журнал «Другой Город», Самара, Россия 2015 – 2016. Основная идея проекта в сохранении исторической среды за счет объединения усилий власти, активистов и бизнеса, привлечении в развитие исторической среды внешних небюджетных ресурсов. Воплощение простое – жители берут кисти и щетки, красят дом, каждый может оказать посильную помощь. Власть подключается на этапе согласования действий, а также поддержки идеи в рамках городских конкурсов, бизнес выделяет спонсорские средства и снабжает материалами. За 7 месяцев было восстановлено 7 исторических домов постройки конца XIX- начала XX вв., включая памятник архитектуры регионального значения.

2. «Невероятно съедобный Тодморден». Тодморден, Великобритания. Зелёные уголки и сады по всему городу – результат пропаганды садоводства. Сегодня, идя по улице Тодмордена, вы можете сорвать с одной из множества растущих на ней яблонь яблоко и безбоязненно его съесть – оно гарантированно будет экологически чистым и совершенно бесплатным. Такое преобразование города стало возможным благодаря проекту «Невероятно съедобный Тодморден». У проекта нет инвесторов, и запущен он был без каких-либо финансовых вложений – обычными городскими жителями Pam Warhurst и Mary Clear. Им удалось заинтересовать и привлечь к участию всех горожан. Проекту уже более 5 лет, и все его участники – волонтеры.

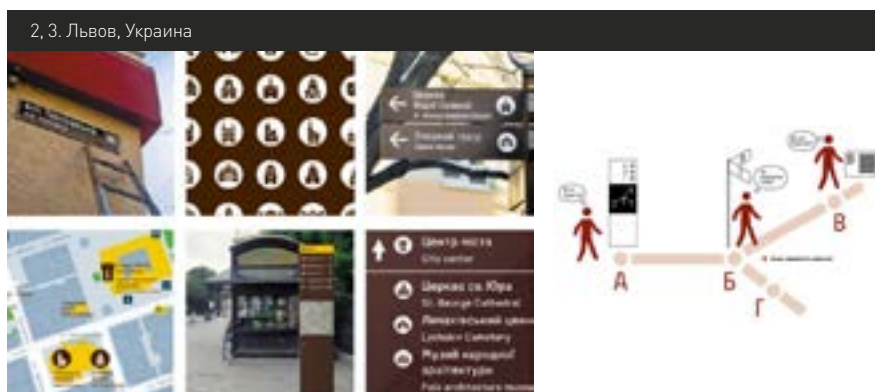
---

#### 1.1.5. Задача «Создание системы пешеходной и транспортной навигации»

---

Необходимо обеспечить повышение уровня информированности потенциальных потребителей туристских услуг и жителей города, совершенствование системы мультязычной туристской навигации.

Мировые и отечественные практики реализации задачи:

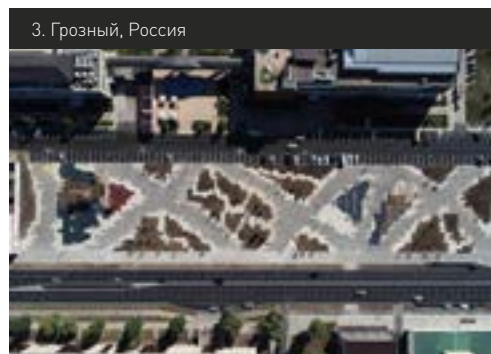


1. Лондон, Великобритания. В районе Южного Кенсингтона существует общая для машин и пешеходов улица — Exhibition Road. Тут находятся крупные музеи и академические учреждения. Район в 2003 году перестроила архитектурная фирма Dixon Jones. Пешеходы получили там приоритет, а машины передвигаются с низкой скоростью. Несмотря на то, что вдоль дорог Лондона можно встретить множество указателей и табличек с навигацией, улицы не выглядят пёстро. Правила движения, дорожная разметка и указатели рифмуются друг с другом и с контекстом улиц. Например, навигация по пешим маршрутам города — Jubilee walkway, Jubilee ring и Greenway — встроена в мощение. В Лондоне много умных светофоров SCOOT, которые реагируют на изменение трафика. В качестве дорожной разметки используют надписи: «bus stop», «school», «keep area clean», «only horses».

2-3. Система туристического обозначения Львова. Украина, Львов. 2015. Львовский городской совет, Львовский городской благотворительный фонд «Видкритий Свит»

### 1.1.6. Задача «Создание удобной городской мобильности на основе современной интеллектуальной транспортной системы»

Мировые и отечественные практики реализации задачи:



1. Ревитализация улицы в историческом районе Архитектора Hetedik Múterem, ландшафтники Ченге Чонтош, Борбала Дьюре, Гергей Лад (Геум Мютерем Лътд.) Шопрон, Венгрия 2015 Площадь 1,5 га

2. Пасо Роблс, Калифорния, США, Улица 21 Автор: SvR Design. 2010-2011, заказчик: Муниципалитет города Пасо Роблс, стоимость: \$ 2.5 млн. 21-я улица является коммерческой и жилой улицей, расположенной недалеко от центра Пасо Роблс. Улица располагается на пересечении четырех железнодорожных линий, была создана десятилетия назад в естественных гидрологических элементах. Разработчики SvR's и ландшафтные архитекторы разработали концепцию на пять отрезков 21-й улицы, между улицей Вине и Риверсайд авеню, превращая их в зеленые насыщенные пространства

3. Проспект Мохаммеда Али, Россия, Грозный КБ Стрелка, 2018 г. Из транзитной дороги — в многофункци-

ональную улицу для всех горожан. До реконструкции проспект был ориентирован только на автомобилистов. Проектировщики разделили его на три части, каждой из которых придумали свою концепцию и особенности благоустройства. На площади перед торговым центром появилось образовательное пространство, включающее детскую площадку и зону с реликтовыми растениями Чечни. Особое внимание было уделено элементам микроклиматического комфорта — здесь появилась пергола и сухой фонтан. В сквере перед колледжем были высажены ясени, платаны, клены и ольха. Дополнительное озеленение стало особенно важным для засушливого климата региона.

---

### 1.1.7. Задача «Разработка правил размещения информационных, рекламных конструкций»

---

Отечественные практики реализации задачи:



1. Дизайн-код вводит требования к внешнему виду и размещению вывесок, рекламных конструкций, киосков, ярмарок выходного дня и городской мебели. В Калининграде дизайн-код будет протестирован на четырех пилотных территориях в центре города. Предполагается, что дизайн-код получит статус официального документа в марте 2019 года, и будет частично внедрен (вывески, реклама) на территории Калининграда или Предполагается, что дизайн-код в процессе изменения нормативных документов будет распространяться на всю территорию Калининграда

---

### 1.1.8. Задача «Создание условий для эффективного информационного обеспечения населения и гостей города (повсеместная инфраструктура связи и электронных услуг)»

---

Необходимо обеспечить ежегодное составление рейтинга благоустроенности территорий, что обеспечит привлечение внимания органов государственной власти, граждан и общественности к решению ключевых проблем современного состояния городской инфраструктуры, сделает публичными результаты работы органов государственной власти и органов местного самоуправления в Волоколамска в сфере благоустройства территории города и создаст основу для оценки эффективности их работы в этой сфере, позволит стимулировать самих граждан, представителей бизнеса к реализации мероприятий по благоустройству, обеспечит распространение лучших практик в сфере создания комфортной городской среды.

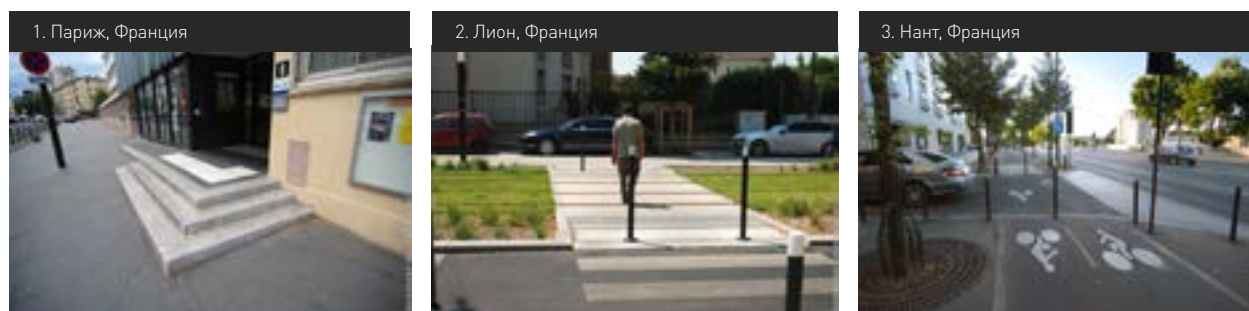
Отечественные практики реализации задачи:



1. «Умный город», Россия, Москва. Количество электронных услуг становится с каждым годом все больше. Помимо госуслуг, город управляется горожанами. Контролируется работа городского хозяйства при помощи таких сервисов, как “Активный гражданин”, “Наш город”, и других. Но технологии меняются, и необходимо выходить на новый уровень развития электронных сервисов, услуг, информационного города. Сегодня можно говорить не об отдельных услугах, а о создании комплексной программы “Умный город”, которая бы охватывала все стороны нашей жизни. Электронные технологии будут обеспечивать функционирование органов исполнительной власти, многих гражданских институтов и бизнеса. Нормой станет единая точка доступа к любому сервису в любое время и с любого устройства. Развитие технологий искусственного интеллекта обеспечит передачу машинам значительной части рутинных операций и роботизацию множества процессов. В частности, получают распространение такие технологии, как распознавание и синтез речи, изображений и видео, машинный перевод и многие другие.

### 1.1.9. Задача «Создание безбарьерной среды»

Мировые практики реализации задачи:

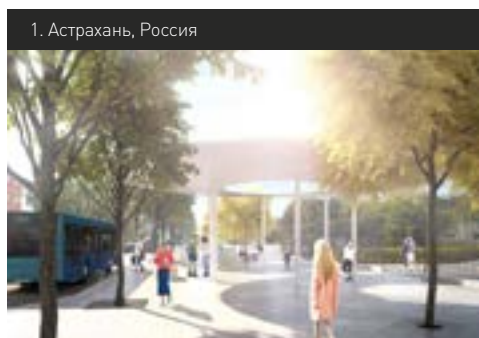


1-3. Франция. Во Франции большое внимание уделяется организации безбарьерной среды для инвалидов и маломобильных групп лиц в качестве первого мероприятия стратегического плана развития безбарьерного туризма в стране. Основная цель закона «О борьбе с исключениями» — всестороннее вовлечение маломобильных групп лиц в общественную жизнь страны. В Париже все туристские пешеходные маршруты устроены таким образом, что потребители услуг безбарьерного туризма, использующие специализированные средства передвижения (инвалидное кресло), не ограничены в передвижении. Граждане и туристы с дефектами опорно-двигательного аппарата могут получить от социальных служб автомобили, которые дают им право на бесплатную парковку на стоянках, оборудованных знаком «Парковка для инвалидов». Все городские автобусы, которые наряду с метро являются основным видом общественного транспорта в Париже, оборудованы широкими дверями с низким порогом, что позволяет свободно ими пользоваться людям с ограниченной функцией передвижения. Закон обязывает все строительные компании возводить жилые дома и общественные сооружения так, чтобы инвалиды и маломобильные группы лиц имели к ним свободный доступ. При этом законом предусматриваются большие штрафные санкции за несоблюдение требований и отказ от реконструкции зданий, построенных до 2005 г., которые не имеют необходимых условий для беспрепятственного доступа и посещения.

## 1.2 ПОЛИТИКА ПО РЕГЕНЕРАЦИИ НЕЭФФЕКТИВНО ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ТЕРРИТОРИЙ

### 1.2.1. Задача «Выявление неэффективно используемых территорий, имеющих наибольший потенциал к преобразованию»

Мировые и отечественные практики реализации задачи:



1. Улица Академика Королева, архитектурное Бюро Новое, Реализация: 2019-2022 гг. Участки ул. Академика Королева, примыкающий к парку Аркадия и фрагмент Коммунистическая — Савушкина, сейчас используются только как транзит. Оба они имеют потенциал стать любимыми местами для прогулок горожан. Проектом предлагается оптимизация ширины проезжей части, замену покрытий пешеходных зон пешеходных переходов, в том числе — приподнятых над проезжей частью, а также пологих спусков с тротуаров на переходы для удобства лиц с ограниченными возможностями. Также планируется замена старых и больных деревьев и дополнительное озеленение улиц.

### 1.2.2. Задача «Разработка политики управления и содействия развитию неэффективно используемых территории»

1. Ленинградская область. Программа «Дальний Ленинградский гектар». Согласно ее условиям, российские фермеры могут получить земли в пользование. Подобная программа должна решить три основные задачи: ввести в оборот дополнительные земельные наделы, привлечь инвестиции и улучшить демографическую обстановку в населенных пунктах. По ее условиям земельные участки сдадут в аренду на 3 года, а по истечении срока получатель сможет выкупить их в собственность всего за 3 процента от кадастровой стоимости.

2. Вологодская область. В области не используются около 500 тысяч гектаров, поэтому в регионе решили расширить список возможных получателей бесхозной земли. Участки раздадут не только местным жителям, но и жителям других регионов России для организации сельхозпроизводства, животноводства, крестьянских фермерских хозяйств, сенокосения и выпаса скота. В проекте участвуют 14 муниципалитетов из 26. На сегодняшний день более одного миллиона гектаров составляют сельскохозяйственные угодья: пашни, сенокосы и пастбища. В долевой собственности граждан находится половина этих площадей. Часть из них по-прежнему заброшена и не используется по назначению.

---

### 1.2.3 Задача «Расселение аварийных и ветхих многоквартирных жилых домов»

---

В рамках указанной задачи необходимо обеспечить реализацию мероприятий целевой программы «Региональная адресная программа по переселению граждан из аварийного жилищного фонда», утвержденной Федеральным законом от 21.07.2007 N 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», а так же программы «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда» в составе нац. проекта Правительства РФ «Жильё и городская среда».

## 1.3. ПОЛИТИКА ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ

### 1.3.1. Задача «Повышение транспортной связанности территории»

Развитие транспортной системы Волоколамска необходимо рассматривать в совокупности с его пространственной организацией, обеспечивающей связность районов Волоколамска, и организацией внешних связей. В рамках указанной задачи необходимо обеспечить формирование опорного каркаса улично-дорожной сети (далее - УДС) Волоколамска за счет развития современной транспортной инфраструктуры, повышения связности объектов транспортной инфраструктуры, увеличения пропускной способности.

Необходима реализация проектных решений по организации реверсивного движения на отдельных участках УДС, решение задач по формированию связных, оптимальным образом организованных сетей проездов и проходов в микрорайонах и кварталах селитебных районов.

### 1.3.2. Задача «Успокоение трафика и повышение безопасности»

В рамках указанной задачи необходимо в том числе обеспечить режим ограниченного движения в центральной части Волоколамска на личном транспорте, а также применить меры успокоения движения в селитебных районах.

Необходимо развитие территорий повышенной комфортности движения пешеходов и создание пешеходных зон.

Мировые и отечественные практики реализации задачи:



1. Сужение перед пешеходным переходом внутри квартала.

2. Островок безопасности по середине пешеходного перехода.

3. Широкая Искусственная неровность. Успокоение трафика, успокоение движения — комплекс мер, включающий дизайн дорог, создание сужений, искусственных неровностей, применяемых на автомобильных дорогах с целью замедления дорожного движения или уменьшения количества транспортных средств, а также для повышения безопасности жителей города. Различные меры успокоения широко применяются в Австралии и Европе (особенно северной) и в некоторых городах Северной Америки. Среди мер успокоения дорожного движения называют, в частности: ограничение скорости, создание изгибов проезжей части, создание пешеходных островков безопасности, поднятие пешеходных переходов над проезжей частью, введение перекрёстков с круговым движением, организацию уличных стоянок. В результате правильно приме-

няемых мер успокоения трафика снижается средняя скорость транспортных средств до более безопасного уровня, уменьшается количество ДТП и тяжесть их последствий, улучшаются условия для передвижения пешеходов, велосипедистов, общественного транспорта, снижается транзитный трафик.

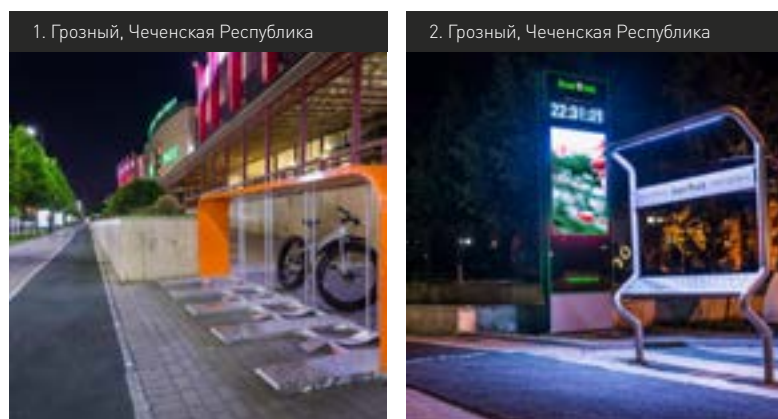
---

### 1.3.3. Задача «Развитие инфраструктуры велосипедного движения»

---

Необходимо обеспечить создание условий для развития немоторизованного движения, обустройство временных (некапитальных) велопарковок на территориях, прилегающих к объектам социально-культурного и общественно-делового назначения.

Отечественные практики реализации задачи:



1-2. г. Россия, Чеченская Республика, Грозный. Smart Track Протяженность велотрассы – 700 м. Стоимость: 3,3 млн. рублей Срок реализации – 2 недели Автор проекта – компания «Айра», Санкт-Петербург. Реализованный проект Smart Track– это городской велопроект с интеллектуальной световой системой (на основе управляемых встроенных модульных светильников с интеллектуальной программируемой световой системой (0,25Вт, 5В) и продуманной инфраструктурой. Дорожка оснащена счетчиком, который выдает информацию о том, сколько велосипедистов проехало по участку за день. Современное устройство включает в себя подсветку, на опасных участках. Она загорается красным светом, предупреждая о перекрестке или выезде со двора. В структуру «умной» велодорожки входят парковки, зоны отдыха, велокафе, урны на подставках.

---

### 1.3.4. Задача «Повышение качества дорожного покрытия улично-дорожной сети города»

---

Необходимо повышать пропускную способность и безопасность УДС за счет применения новых механизмов развития и эксплуатации дорожной сети, включая использование наилучших технологий и материалов, внедрения новых технических требований и стандартов обустройства автомобильных дорог, в том числе на основе цифровых технологий,



### 1.3.5. Задача «Организация парковочных мест постоянного и временного хранения автотранспорта»

Необходимо проведение активной парковочной политики, предусматривающей вытеснение личного автотранспорта из исторического центра Волоколамска. Необходима организация парковочных пространств, в том числе, в центре города - на платной основе, в селитебных и периферийных районах парковочные пространства должны быть организованы с учетом требований комфорта городской среды для пешеходов.

Мировые и отечественные практики реализации задачи:



1. Россия, Московская область, Одинцово. Сложившаяся городская среда не позволяет проводить масштабные преобразования по строительству новых дорог местного и районного значения, в свою очередь существующая сеть не выдержит возросших автомобильных потоков. Альтернативный путь — стимулирование населения к использованию автомобильного транспорта как средства реализации дальних, преимущественно нетрудовых поездок (поездок «выходного дня»). Для внутригородских и агломерационных корреспонденций жителям должна предлагаться удобная, современная и мультимодальная система общественного транспорта. Парковочные места на территории улиц должны служить для кратко- временной парковки. Для длительной парковки личных автомобилей должны служить многоуровневые паркинги на городской периферии и возле основных транспортно-пересадочных узлов. Пользование такими паркингами должно быть экономически стимулировано. Парковочные места на территории микрорайонов должны предоставляться по высокой стоимости, а также льготно для определенных категорий жителей («социальные места»), более дешевые места предоставляются в периферийных паркингах. Организация парковочных мест в существующих микрорайонах, создание периферийных паркингов. Очистка улиц города от хаотичной парковки для повышения пропускной способности существующих улиц. Развитие современной системы общественного транспорта.

2. Франция. Для борьбы с машинами, закрывающими пешеходные переходы, применяют выступающие бордюры, в кармане перед переходом спокойно паркуется автомобиль, но при этом не закрывает обзор и не мешает людям переходить через дорогу

## 1.4. ПОЛИТИКА ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ТЕРРИТОРИИ

### 1.4.1 Задача «Оптимизация системы утилизации бытовых отходов»

В рамках указанной задачи необходимо обеспечить:

- предотвращение и сокращение образования отходов, в том числе путем разработки и внедрения передовых технологий по уменьшению образования отходов;
- организацию системы раздельного накопления и сбора отходов, в том числе твердых коммунальных отходов,

Мировые и отечественные практики реализации задачи:



1-3. Подземные хранилища мусора. Система занимает мало места, контейнеры не портят вид улицы, не пахнут, не привлекают бомжей и животных. Стоимость такой системы – от 400 000 рублей за бак.



4. Горизонтальная система вакуумного мусоропровода. Работает по принципу пневмопочты. Мусор может прессоваться в баках и улетать в хранилище. К такой системе можно подключить все мусорные баки района. Мусор автоматически попадает на распределительный пункт, откуда его вывозят на свалки. Кроме того, к системе можно подключить уже существующие мусоропроводы в домах. Вакуумная система требует серьезных вложений – около 500 миллионов рублей на 10 000 квартир – но за 30 лет окупается, так как не надо ежедневно обслуживать сотни мусорных баков

5. Лондон. Великобритания. Власти и жители Лондона стремятся поддерживать чистоту в городе. Кормить голубей на площадях запрещено, на фасадах некоторых зданий установлена защита от птиц, а для владельцев собак стоят специальные урны. Жители занимаются сортировкой мусора и утилизируют батарейки. Через приложение горожане могут связаться со службой уборки улиц и сообщить о возникшей проблеме.

---

## 1.4.2. Задача «Снижение негативного воздействия производственных предприятий на окружающую среду, ликвидация накопленного вреда»

---

В рамках указанной задачи необходимо обеспечить:

- снижение техногенной нагрузки и поддержание благоприятного состояния природной среды и среды обитания человека;
- недопущение экологического ущерба от хозяйственной деятельности;
- рациональное использование, восстановление и охрану природных ресурсов,
- максимальный уровень обезвреживания, обработки и утилизации отходов, включая твердые коммунальные отходы, в том числе путем их вовлечения в хозяйственный оборот в качестве сырья;
- строительство перерабатывающих утилизационных предприятий,
- мусоросортировочных и мусороперегрузочных станций, мусороперерабатывающих заводов с использованием наиболее современных и безопасных технологий;
- рекультивацию существующих полигонов, ликвидацию несанкционированных свалок и организацию новых территорий для размещения объектов по утилизации и обезвреживанию отходов;
- создание и эффективное функционирование системы общественного контроля, направленной на выявление и ликвидацию несанкционированных свалок

Необходимо стимулировать предприятия, к осуществлению программ экологической модернизации производства, в том числе по внедрению природосберегающих технологий и экологической реабилитации загрязненных территорий, поддерживать формирование рынка экологичной продукции, технологий и оборудования, развитие добровольной экологической сертификации товаров и услуг

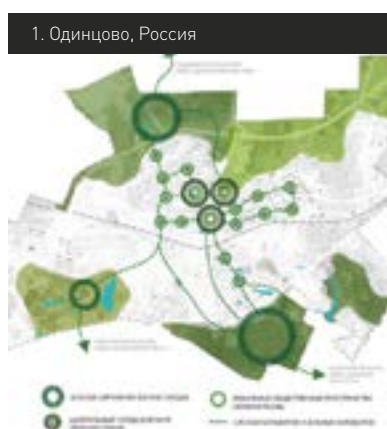
---

## 1.4.3. Задача «Развитие зеленого каркаса города»

---

Необходимо создать более эффективную систему комплексной работы с зелеными насаждениями города с привлечением жителей Волоколамска и организацией контроля за проведением работ по содержанию зеленых насаждений. В рамках указанной задачи необходимо обеспечить надлежащее содержание и ремонт зеленых насаждений Волоколамска, а также создание зеленых насаждений, прежде всего в районах с неблагоприятной экологической ситуацией.

Мировые и отечественные практики реализации задачи:



1. Россия, Московская область, Одинцово. Институт территориального планирования «Урбаника», 2014-

2015. Стратегия развития пешеходных общественных бульваров. «Одинцово – зелёный город на основе единого эко-каркаса» Ядра зеленого каркаса сочетаются с центрами общественной активности, соединяются системой бульваров и «зеленых коридоров». Предусмотрена доступность элементов зеленого каркаса из любой точки города. Непрерывность и качество организации зеленого каркаса обеспечивают формирование востребованной жителями системы пешеходно-велосипедных маршрутов.

---

#### 1.4.4. Задача «Создание центра управления по вопросам городской экологии»

---

Мировые и отечественные практики реализации задачи:



1-2. Гамбург. Подразделение немецкой общественной экологической организации NABU («Союз охраны природы») организует программы экологического образования для детских садов и школ и экскурсии по особо охраняемым территориям для жителей города, занимается защитой и поддержкой обитания животных, птиц и рыб на городских территориях и многими другими проектами. Ряд других общественных объединений продвигает идеи устойчивого потребления и с целью сокращения автомобильных выбросов. Гамбург активно развивает общественный транспорт. Например, открываются новые линии подземного и наземного метро в новые и реконструируемые районы. Из отходов очистки сточных вод получают биогаз, используя его для энергоснабжения самой очистной системы. Один из ключевых аспектов экологической политики города – привлечение к ее формированию общественности и представителей гражданского общества так называемой экономики совместного потребления – модели, ориентированной на коллективное владение и прямое распределение знаний, продукции, финансирования и услуг между потребителями. Например, гамбургская Food Sharing поддерживает идеи распределения не проданных, но еще не испортившихся продуктов, которые иначе оказались бы уничтожены как отходы. В рамках инициативы волонтеры раздают не реализованную рынками, супермаркетами, ресторанами, фермерами и булочниками еду тем, кому нужна такая помощь.

---

#### 1.4.5. Задача «Формирование ответственного отношения к окружающей природной среде»

---

«Академия устойчивого развития земли Мекленбург – Передняя Померания» (Akademie für Nachhaltige Entwicklung Mecklenburg-Vorpommern) основала программу «Сады метрополий», которая поддерживает создание и развитие локальных экологических инициатив, проекты в области городского озеленения и развития городского и пригородного садоводства, потребление продуктов, производимых местными фермерскими хозяйствами, – что способствует сокращению экологического и климатического вреда от транспортировки продукции из дальних регионов, а также создание небольших децентрализованных электростанций на основе местных источников возобновляемой энергии (биогазовые установки, работающие на отходах городского или сельского хозяйства, ветрогенераторы малой мощности и т. д.).

## НАПРАВЛЕНИЕ 2: РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

### ПОЛИТИКА ПО РАЗВИТИЮ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ СФЕРЫ

1. развитие сети объектов досуга и дополнительного образования и расширение их специализации;
2. модернизация инфраструктуры культурно-досуговой деятельности, в том числе, путем реализации мер для обеспечения инвестиционной привлекательности культурно-досуговых учреждений, развития государственно-частного партнерства и внедрения новых информационных и мультимедийных технологий;
3. повышение вовлеченности населения в сферу культуры;
4. продвижение духовно-нравственных и традиционных ценностей;
5. создание условий для социализации и самореализации молодежи;
6. популяризация занятий физической культурой и спортом, развитие спортивной инфраструктуры.

### ИНДИКАТОРЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАПРАВЛЕНИЯ

1. уровень разнообразия культурно-досуговой и спортивной инфраструктур, ед.
2. уровень удовлетворенности населения условиями досуга и отдыха, %
3. доля негосударственных, некоммерческих организаций участвующих в культурно-досуговой деятельности города, %
4. уровень посещаемости учреждений культуры
5. доля жителей, систематически занимающихся физической культурой и спортом, от общей численности населения в возрасте 3-79 лет, %

## 2.1. ПОЛИТИКА ПО РАЗВИТИЮ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ СФЕРЫ

---

### 2.1.1. Задача «Развитие сети объектов досуга и дополнительного образования и расширение их специализации»

---

Необходимо обеспечить население всех возрастов, в том числе граждан с ограниченными возможностями здоровья достаточным спектром объектов досуга и дополнительного образования.

---

### 2.1.2. Задача «Модернизация инфраструктуры культурно-досуговой деятельности»

---

Деятельность клубных учреждений должна сложиться в новые формы, с одной стороны, должны эффективно выполняться задачи, направленные на сохранение и актуализацию национальной культуры, творческое развитие личности, быть очагами культурного просветительства, и в то же время гибко и оперативно реагировать на меняющиеся запросы населения, предлагая ему современные, подкрепленные новейшими технологиями услуги в области эстетически и интеллектуально развивающего досуга.

---

### 2.1.3. Задача «Повышение вовлеченности населения в сферу культуры»

---

В рамках указанной задачи необходимо обеспечить повышение интереса жителей и гостей Волоколамска к его культурному достоянию, в том числе за счет разнообразия и доступности культурно-массовых мероприятий и личного участия граждан в культурной жизни Волоколамска

---

### 2.1.4. Задача «Продвижение духовно-нравственных и традиционных ценностей»

---

В рамках указанной задачи необходимо обеспечить целенаправленную пропаганду традиционных ценностей семьи и брака, ответственного родительства и многодетности, развитие дополнительных образовательных программ подготовки молодежи к созданию семьи и семейным отношениям, профилактику семейного неблагополучия.

---

### 2.1.5. Задача «Создание условий для социализации и самореализации молодежи»

---

Необходимо создавать площадки (инфраструктуру) для взаимодействия и самореализации

молодежи, стимулировать и содействовать в развитии творческих процессов и инициатив горожан.

---

### **2.1.6. Задача «Популяризация занятий физической культурой и спортом, развитие спортивной инфраструктуры»**

---

Формирование здорового образа жизни направлено на изменение отношения человека к собственному здоровью и повышение личной ответственности за его сохранение. В рамках указанной задачи необходимо обеспечить просвещение и информирование горожан о принципах здорового образа жизни, а также разработку и реализацию мер, направленных на отказ от вредных привычек, повышение двигательной активности населения, пропаганду здорового питания и стимулирование здорового образа жизни

## НАПРАВЛЕНИЕ 3: ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

### 3.1. ПОЛИТИКА ПО РАЗВИТИЮ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДА

1. сохранение их уникальной городской среды и идентичности Волоколамска
2. обеспечение сохранности и безопасности объектов культурно-исторического наследия, мониторинг технического состояния объектов культурного наследия
3. стимулирование заинтересованности частного капитала в сохранении объектов культурного наследия
4. разработка и утверждение зон охраны объектов культурного наследия, режимов использования территорий и градостроительных регламентов исторического поселения
5. популяризация музеев, памятников истории и культуры
6. реализация современных культурных проектов, кооперация с крупными учреждениями культуры
7. расширение предложений на рынке туристских услуг
8. развитие сложившихся и перспективных туристских маршрутов

### ИНДИКАТОРЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАПРАВЛЕНИЯ

1. доля объектов культурного наследия, в которых размещаются объекты социально-досуговой инфраструктуры, в общем количестве объектов культурного наследия (индикатор показывает как использование, так и отношение города к историческому наследию);
2. рост количества посещений учреждений культуры всех типов, расположенных на территории Волоколамска, %
3. Темп роста туристских прибытий в Волоколамск (ежегодно в среднем за период), %
4. Темп роста объема платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения (ежегодно в среднем за период), %



## 3.1. ПОЛИТИКА ПО РАЗВИТИЮ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДА

---

### 3.1.1. Задача «Сохранение уникальной городской среды и идентичности Волоколамска»

---

В условиях роста уровня территориальной мобильности общества одной из важнейших проблем современности является формирование устойчивой городской идентичности, которая обеспечивает функционирование единого духовного «кода» города, а также способствует созданию благоприятной социокультурной атмосферы внутри городской среды и повышению консолидации городского сообщества.

---

### 3.1.2. Задача «Обеспечение сохранности и безопасности объектов культурно-исторического наследия»

---

Одно из приоритетных направлений в сфере охраны объектов культурного наследия - установление технического состояния памятников истории и культуры и характера их использования. Важным инструментом его реализации является мониторинг объектов культурного наследия.

Необходимо осуществление мониторинга состояния объектов культурного наследия и актуализация паспортов объектов культурного наследия, охранных обязательств. Обременения в виде охранных обязательств повысят ответственность собственников по сохранению объектов культурного наследия, не позволят утратить первоначальный облик памятника, заставят соблюдать требования реставрационных норм при ремонте объектов культурного наследия.

---

### 3.1.3. Задача «Стимулирование заинтересованности частного капитала в сохранении объектов культурного наследия»

---

Необходимо обеспечить привлечение частного капитала в реставрацию объектов культурного наследия и стимулирование заинтересованности физических и юридических лиц в сохранении объектов культурного наследия при пользовании ими, развитие механизмов реализации проектов государственно-частного партнерства в сфере охраны объектов культурного наследия.

---

### **3.1.4. Задача «Разработка и утверждение зон охраны объектов культурного наследия»**

---

Необходима разработка и утверждение зон охраны объектов культурного наследия, режимов использования территорий и градостроительных регламентов исторического поселения. Реализация этой задачи не только обеспечит сохранность восприятия объектов наследия в их историческом окружении, но и снимет избыточные ограничения, накладываемые защитными зонами на территории центра города.

---

### **3.1.5. Задача «Популяризация музеев, памятников истории и культуры»**

---

Объекты культурного наследия должны быть активно включены в градостроительную деятельность при обязательном обеспечении их сохранности. Необходимо привлечение внимания к деятельности музеев, памятникам истории и культуры, информирование населения, осуществление общественной доступности, формирование имиджа Волоколамска как познавательного, доступного, безопасного города.

---

### **3.1.6. Задача «Реализация современных культурных проектов, кооперация с крупными учреждениями культуры»**

---

Необходима организация межмуниципального сотрудничества учреждений культуры, реализация совместных проектов, гастрольной деятельности.

---

### **3.1.7. Задача «Расширение предложений на рынке туристских услуг»**

---

Решение задачи направлено на увеличение туристского потока. В рамках реализации поставленной цели необходимо развитие туристской инфраструктуру, повышение качества предоставляемых услуг, разработка сценариев событийного туризма.

---

### **3.1.8. Задача «Развитие сложившихся и перспективных туристских маршрутов»**

---

Для развития исторического центра Волоколамска необходимо обеспечить формирование системы улиц, площадей и общественных пространств с преимущественным пешеходным и немоторизованным движением с учетом сложившихся и перспективных туристских маршрутов и мест концентрации объектов культуры, торговли и общественного питания.

Все туристские направления необходимо обеспечить достаточной навигацией и информацией о размещении объектов туристского интереса и обслуживания.

## НАПРАВЛЕНИЕ 4: ОБЩЕСТВЕННАЯ АКТИВНОСТЬ

### 4.1 ПОЛИТИКА ПО РАЗВИТИЮ ОБЩЕСТВЕННОЙ АКТИВНОСТИ

- |  |  |
|--|--|
| 1. повышение вовлеченности населения в сферу культуры;   | жителями, организациями и органами государственной власти;         |
| 2. создание открытых и закрытых городских креативных пространств,  | 5. усиление роли общественных обсуждений;                          |
| 3. поддержка освоения современным искусством городского пространства, содействие реализации творческих проектов в рамках городских креативных пространств; | 6. поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;      |
| 4. построение каналов коммуникации между   | 7. снижение административных барьеров и избыточного регулирования; |

### ИНДИКАТОРЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАПРАВЛЕНИЯ

- |  |   |
|--|---|
| 1. количество проектов в рамках городских креативных пространств и гражданских инициатив, ед. /год.;             | 3. доля предпринимателей, удовлетворенных условиями ведения бизнеса в Волоколамске, %;                              |
| 2. доля населения, удовлетворенных уровнем участия в общественных обсуждениях и коммуникацией с органами власти; | 4. численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, чел. |

## 4.1. ПОЛИТИКА ПО РАЗВИТИЮ ОБЩЕСТВЕННОЙ АКТИВНОСТИ

---

### 4.1.1. Задача «Повышение вовлеченности населения в сферу культуры»

---

В рамках указанной задачи необходимо обеспечить повышение интереса жителей и гостей Волоколамска к его культурному достоянию, в том числе за счет разнообразия и доступности культурно-массовых мероприятий и личного участия граждан в культурной жизни города.

Необходимо обеспечить реализацию мер, направленных на вовлечение в культурную среду, в том числе в деятельность учреждений культурно-досугового типа, в сферу любительского народного творчества детей и молодежи, инвалидов и других маломобильных групп населения.

Для создания условий и возможностей для всестороннего развития человека, его творческой самореализации необходимо обеспечить развитие сети культурно-досуговых организаций и расширение их специализации, а также модернизацию услуг в сфере культуры в Волоколамске в интересах всех категорий жителей города.

Для обеспечения равного доступа к услугам в сфере культуры разных социальных и возрастных групп населения необходимо обеспечить реализацию мероприятий и проектов в сфере культуры в районах, отдаленных от исторического центра, а также совершенствовать систему скидок и льгот для посещений культурно-досуговых организаций.

Необходимо повышать информированность жителей и гостей города о возможностях культурного досуга и реализации творческого потенциала, формировать единое информационное культурное пространство Волоколамска и интегрировать его в общероссийское и мировое информационное сообщество.

---

### 4.1.2. Задача «Создание открытых и закрытых городских креативных пространств»

---

В рамках указанной задачи необходимо обеспечить создание благоприятных условий и атмосферы, способствующей возникновению новых идей, проявлению творческой инициативы и расширению возможностей по ее воплощению в жизнь, обеспечению конкурентной и свободной творческой среды в разнообразных областях.

Необходимо создать инфраструктуру взаимодействия и поддержки совместных проектов представителей креативных индустрий в городе Волоколамске и за его пределами, способствовать созданию и развитию креативных пространств (студий, мастерских, выставочных залов), в том числе на основе трансформации имеющихся, но уже невостребованных промышленных объектов, оказывать финансовую и имущественную поддержку организациям креативных индустрий, стимулировать привлечение негосударственного финансирования креативных индустрий, в том числе в рамках российских и международных благотворительных инициатив.

---

### **4.1.3. Задача «Поддержка освоения современным искусством городского пространства»**

---

Необходимо поддерживать развитие независимых объединений, творческих процессов и инициатив деятелей культуры, направленных на экспонирование многообразия форм современного искусства, обеспечить поддержку публичных творческих проектов организаций культуры в Волоколамске, участие детей и творческой молодежи в развитии культурного потенциала города.

Необходимо поддерживать активное освоение современным искусством городского пространства, содействовать талантливым авторам в реализации творческих проектов в рамках городских креативных пространств.

Необходимо содействовать формированию в обществе, в том числе через средства массовой информации, толерантного отношения к современному искусству и современным формам творческой деятельности.

---

### **4.1.4. Задача «Построение каналов коммуникации между жителями, организациями и органами государственной власти»**

---

В рамках указанной задачи необходимо обеспечить создание эффективной системы коммуникаций для конструктивного сотрудничества и взаимодействия институтов гражданского общества и органов государственной власти, в том числе в законотворческом процессе, продвижения общественных инициатив и повышения уровня информированности граждан по различным вопросам жизнедеятельности, а также о ключевых событиях в жизни города. В качестве каналов коммуникаций необходимо использовать как классические средства массовой информации (телевидение, газеты, наружная реклама), так и социальные сети, а также иные средства современных коммуникаций.

---

### **4.1.5. Задача «Усиление роли общественных обсуждений»**

---

В рамках указанной задачи необходимо обеспечить дальнейшее развитие технологий информирования и предоставления информации, необходимой для участия в общественных обсуждениях, в частности порталов открытых данных и алгоритмов для взаимодействия органов государственной власти Волоколамска с гражданами, а также обеспечить функционирование приложений на их основе для удовлетворения информационных потребностей населения.

Необходимо разрабатывать и законодательно закреплять разнообразные процедуры общественных обсуждений и учета результатов таких обсуждений, ориентированные на характер обсуждаемых вопросов, масштаб аудитории заинтересованной общественности.

Необходимо повышать роль органов местного самоуправления, а также территориального общественного самоуправления в процедурах общественного обсуждения.

---

#### **4.1.6. Задача «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства»**

---

Для выполнения указанной задачи необходимо обеспечивать улучшение условий осуществления хозяйственной деятельности, в том числе в рамках финансово-бюджетной и налоговой политики, тарифного регулирования, системы государственных закупок и закупок, осуществляемых крупнейшими заказчиками, конкурентной среды, поддержки институтов, способствующих развитию предпринимательской активности. Целесообразно обеспечить регулярное проведение исследований по оценке удовлетворенности предпринимательского сообщества условиями ведения бизнеса в городе.

Необходимо обеспечить совершенствование мер и инструментов поддержки малых и средних предприятий, в том числе системы их акселерации и сервисов поддержки. Оказание финансовой, инфраструктурной, имущественной, юридической, информационной, консультационной, маркетинговой и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства необходимо осуществлять в том числе посредством обеспечения деятельности единого центра для эффективного взаимодействия государственных и коммерческих организаций в целях предоставления комплексных качественных услуг предпринимателям Волоколамска по принципу «одного окна», создания цифровой платформы, ориентированной на поддержку производственной и сбытовой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.

---

#### **4.1.7. Задача «Снижение административных барьеров и избыточного регулирования»**

---

В рамках указанной задачи необходимо обеспечить создание эффективных условий функционирования рынка товаров, услуг и капиталов на основе равных конкурентных условий для предпринимателей и инвесторов, в том числе посредством стимулирования прозрачности системы учета доходов и прибыли.

## ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

Ожидаемые результаты реализации Концепции характеризуются достижением значений показателей достижения целей политик. В разрезе четырёх приоритетных направлений развития города результаты характеризуются следующим образом.

### 1. В рамках направления «Повышение качества городской среды»:

Волоколамск - город, комфортный для жизни. Увеличена площадь пешеходных зон, развита велосипедная инфраструктура, облик города обладает узнаваемостью, по образу восходящий к историко-культурному наследию города.

Волоколамск - город устойчивого экологического развития, в котором обеспечены благоприятное состояние окружающей среды, сохранность естественных экологических систем и природных ресурсов, экологическая безопасность. Окружающая среда способствует улучшению здоровья населения, продлению активного периода жизнедеятельности, рождению здоровых детей.

### 2. В рамках направления «Развитие человеческого капитала»:

Волоколамск - город сбалансированного развития территорий. В Волоколамске функционируют разнообразные общественные, культурные, деловые центры различного уровня и профиля. Каждый район обеспечен социальной, общественно-досуговой, торговой инфраструктурой, адаптирующейся под меняющиеся запросы жителей.

### 3. В рамках направления «Историко-культурный потенциал»

Волоколамск - центр притяжения туристов областного масштаба, в котором развита вся необходимая инфраструктура в сфере культуры и туризма. Население и гости города с интересом узнают об историко-культурном наследии города.

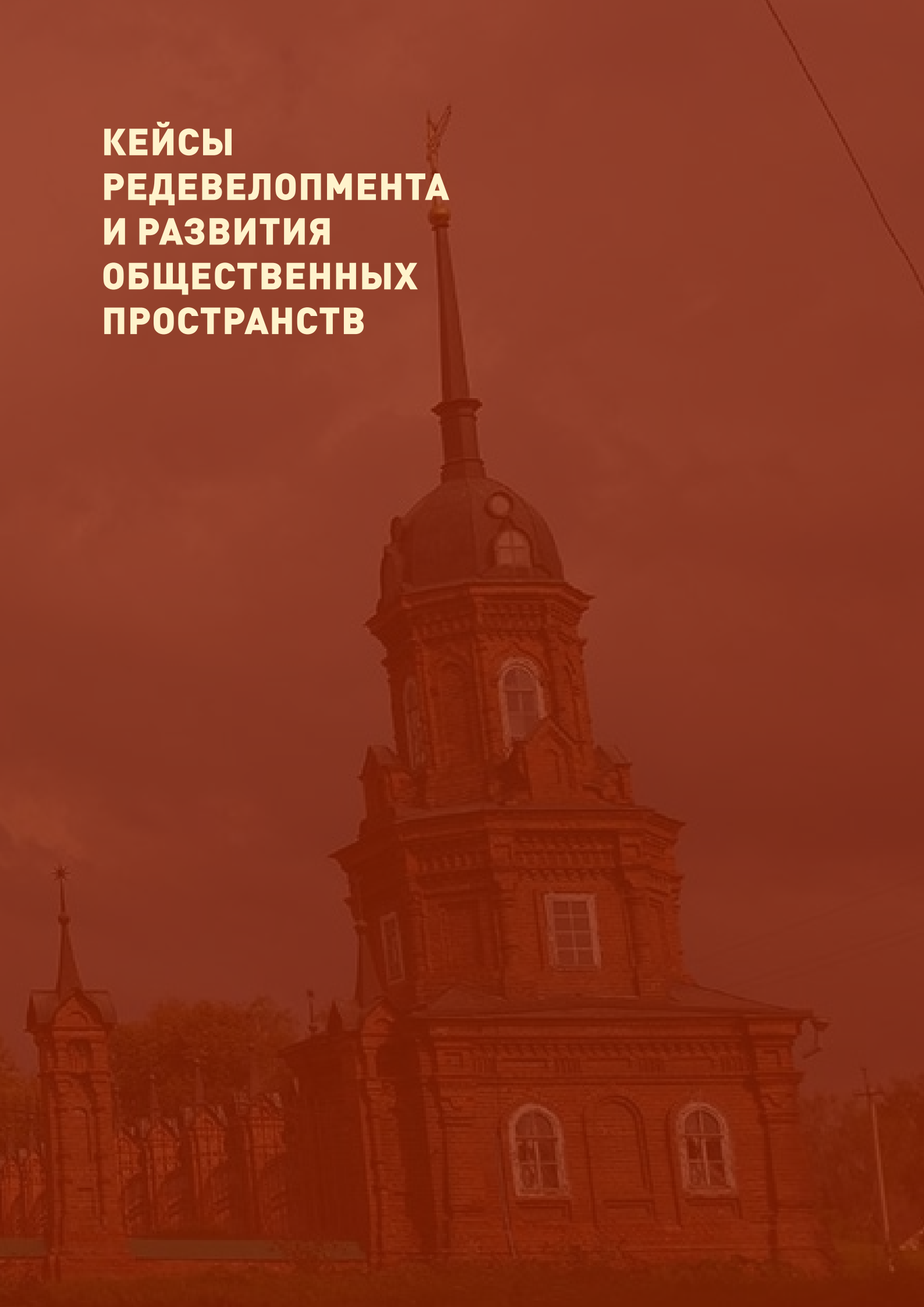
### 4. В рамках направления «Общественная активность»

Волоколамск - город, в котором жители активно вовлекаются в процесс подготовки и принятия решений, касающихся вопросов развития города. Результату общественных обсуждений включают интересы всех групп населения Волоколамска.





**КЕЙСЫ  
РЕДЕВЕЛОПМЕНТА  
И РАЗВИТИЯ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ  
ПРОСТРАНСТВ**





# НАПРАВЛЕНИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ: ГОРОДСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

Направление охватывает все объекты благоустройства, создаваемые в городе.

**Цель преобразования:** создание бренда города, выражающего историко-культурное наследие Волоколамска, обеспечение его узнаваемости. Повышающий престиж и притягательности территории.

**Проблематика территории:** отсутствие выражения идентичности в городской среде, преимущественно применяются «безликие» элементы благоустройства.

**Потенциал территории:** в Волоколамке сформирован основной набор маркеров идентичности города, связанных с корабельным прошлым города и архитектурным наследием города - Волоколамским кремлём.



Рисунок 7. Волоколамский кремль



Рисунок 8. Мощение плиткой, предложение АБ «Вещь!»



Рисунок 9. Корабельное прошлое города

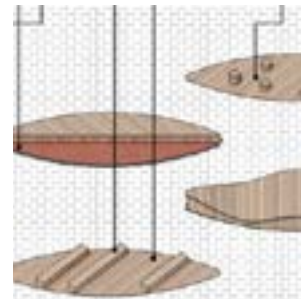


Рисунок 10. Идентичность благоустройства, предложение АБ «Вещь!»



Рисунок 11. Туристический логотип, предложение Студии Артемия Лебедева

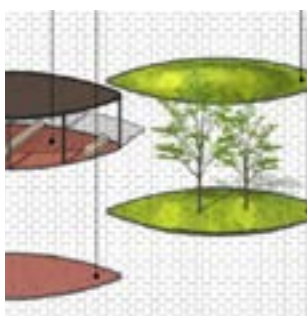


Рисунок 12. Идентичность благоустройства, предложение АБ «Вещь!»



Рисунок 13. Туристический логотип, предложение Студии Артемия Лебедева



Рисунок 14. Мощение плиткой, предложение АБ «Вещь!»

# ДИЗАЙН-КОД КАЛИНИНГРАДА

## Где:

Россия. Калининград

## Год разработки/реализации проекта:

2018

## Сайт:

[https://www.klgd.ru/construction1/architecture/dizayn\\_kod.php](https://www.klgd.ru/construction1/architecture/dizayn_kod.php)

## Авторы:

КБ Стрелка

В рамках реализации приоритетного проекта Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации «Формирование комфортной городской среды», на основании заключенного трехстороннего соглашения Правительства Калининградской области, Фонда единого института развития в жилищной сфере (Фонд ЕИРЖС) и ООО «КБ Стрелка», а также на основании заключенного договора с Фондом ЕИРЖС, ООО «КБ Стрелка» разработан «Дизайн-код города Калининграда»

Сегодня большинство российских го-



Рисунок 15. Дизайн-код калининграда

родов страдают от визуального шума, в том числе от светящихся и мигающих вывесок в разных стилях или от хаотичной рекламы, закрывающей фасады зданий и не позволяющей увидеть историческую застройку. Из-за этого визуального шума бизнес не всегда способен удержать тех клиентов, которые предпочитают спокойную среду вокруг. В частности, у людей нет желания задерживаться на улицах с избыточной рекламой. Такая улица превращается в транзитный коридор из пункта А в пункт Б, и у кафе с ресторанами падает поток посетителей. А городские власти теряют возможность добиться качественной городской среды и вместе с ней — жителей, которые уезжают в более привлекательные города и даже страны. Визуальный шум негативно влияет на общее состояние города.

*«Дизайн-код призван вернуть городу визуальную чистоту и вместе с этим привлечь на улицы больше пешеходов, туристов. Это поможет малому бизнесу сохранять клиентов и выдерживать конкуренцию. Город благодаря дизайн-коду сможет повысить качество среды, избавиться от баннеров через всю улицу или вывесок, засвечивающих окна домов, сохранить архитектурную ценность исторических зданий.»*

Калининград — это важный центр социально-экономической и культурной жизни, западный форпост России, анклавный регион, занимающий особое место во внешнеполитической жизни страны. Это город, практически разрушенный в войну, но при этом сохранивший значимую часть богатого архитектурного наследия. Это город с высоким туристическим потенциалом — в 2017 году Калининград вошел в топ-10 регионов России по темпам развития туризма. Калининград — это город, который взял курс на развитие комфортной городской среды, а дизайн-код — важный инструмент для достижения этой цели.

У горожан есть запрос на жизнь в комфортной среде, есть представление, как она может и должна выглядеть. Более 80% жителей Калининградской области имеют загранпаспорта и регулярно посещают европейские страны, например, всего в 160 км от Калининграда находится польский город Гданьск. При этом в целом по стране только у 30% россиян есть заграничный паспорт, а количество россиян, посещавших страны дальнего зарубежья, еще ниже — около 20% (ФОМ, 2014).

Дизайн-код вводит требования к внешнему виду и размещению вывесок, рекламных конструкций, киосков, ярмарок выходного дня и городской мебели. В Калининграде дизайн-код будет протестирован на четырех пилотных территориях в центре



Рисунок 16. Алгоритм выявления зоны визуального влияния ОКН

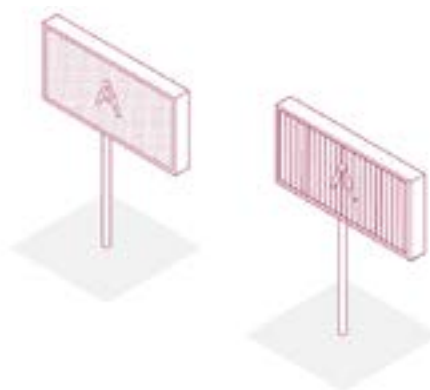


Рисунок 17. Внешний вид рекламных конструкций

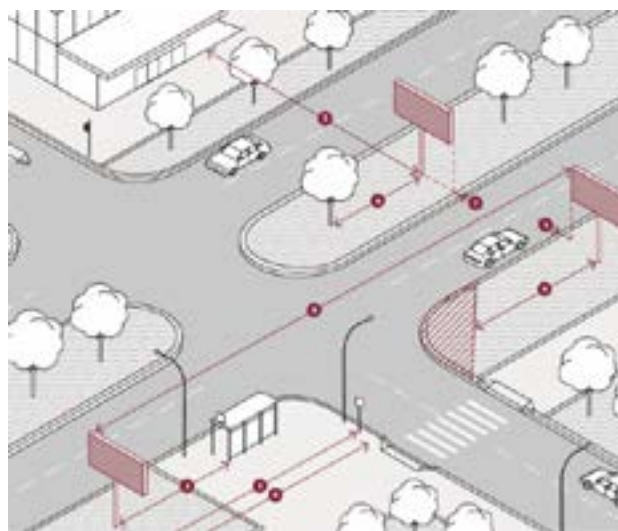


Рисунок 18. Размещение отдельно стоящих рекламных конструкций города. Предполагается, что дизайн-код получит статус официального документа в марте 2019 года, и будет частично внедрен (вывески, реклама) на территории Калининграда и предполагается, что дизайн-код в процессе изменения нормативных документов будет распространяться на всю территорию Калининграда.

*«Идентичность нужна не городу, а его горожанам, для того чтобы ощущать его своим домом. Заодно это дает чувство достоинства и уверенности, при которых город не ощущает себя сиротой, а значит уверен в себе и способен принимать гостей. Это означает туризм, крепкую экономику и востребованность горожан, уверенность в завтрашнем дне.»*

# СОЗДАНИЕ БРЕНДА «СУЗДАЛЬ СОКРОВЕННЫЙ»

## Где:

Россия, Владимирская область, Суздаль

## Год разработки/реализации проекта:

с 2014 — по настоящее время

**Сайт:** <https://town-practices.ru/practices/suzdal/>

## Авторы:

Суздальская ассоциация гостеприимства, «Point. Точка развития»

Суздаль принято называть самым русским по духу малым городом России. Основу экономической активности в нем составляют отрасли, ориентированные на приём и обслуживание туристов. Местное население, около 10 тысяч человек, заняты в гостиничном бизнесе, сфере общепита, сувенирном производстве и других сопутствующих направлениях. Также здесь работает завод по производству медовухи, а горожане активно развивают подсобное хозяйство. Огурец и медовуха - самые распространенные ассоциации, которые до сих пор большая часть туристов увозила из этого старинного города, забывая о богатом историческом и духовном наследии. При этом многие гости зачастую недополучали информацию и достаточную навигацию, ожидая от самого раскрученного малого города России максимального сервиса. Эксперты, в свою очередь, порывались перезапустить жизнь Суздаля, погрязшего в тишине и безвременье.

Таким образом, в 2014 году началась работа над новым брендом города.

Для того, чтобы выявить суть города, значимую для самих суздальцев, местного бизнеса, а также туристов, был проведен целый ряд исследований: интернет-опрос; 33 глубинных интервью с жителями; опрос региональных и федеральных туроператоров; федеральных журналистов; 3 стратегических сессии с бизнесом, властью и горожанами; 1 сессия с представителями уличных комитетов; со старшеклассниками двух школ; со студентами Суздальского филиала Санкт-Петербургского государственного института культуры; круглый стол с депутатами города.

Этот действительно уникальный город сохранил свои границы со времен средневековья. Специальным постановлением правительства в советское время Суздаль был закрыт для разного рода новшеств. Видимо, поэтому люди здесь несколько насторожены в общении, и чтобы получился разговор, нужно подобрать к ним особый ключик.

*«Проект длился 3 года и 1 месяц: 2 года подготовки и изучения людей и материалов и 13 месяцев работы над проектом по договору. Суздаль на*



Рисунок 19. Разработанный логотип г. Суздаль

180 градусов изменил мое изначальное представление о нем. Я предполагала, что это самый подготовленный город для туристического бренда. Пара стратегических сессий, круглых столов и выбор главной идеи. Но нет! Все пришлось «выкапывать» в ручном режиме, лично с каждым, а потом собирать, реставрировать эти элементы, смыслы по кусочкам. На это ушел год.»

Наталья Рыбальченко

Причудливые элементы букв логотипа напоминают традиционные для древнерусской архитектуры детали: арки, колонны, своды и купола, резные элементы декора, замки и скважины, кованые решетки и ручки дверей. Извилистые линии напоминают русло реки на карте или тропы вдоль остатков кремлевских валов. Буквы складываются в характерный суздальский пейзаж-панораму, где силуэты церквей, колоколен, домов, деревьев разной высоты сменяют друг друга.

Исследование шести чувств, вызываемых городом, показало, что обоняние выделяет запах травы и полевых цветов, слух — звон колоколов и тишину, зрение — белый цвет построек, осязание — мягкость и шелковистость бархата, шестое чувство — это прикосновение к вечности, безвременье.



Рисунок 20. Пример интеграции логотипа в городскую среду



Рисунок 21. Пример интеграции логотипа в городскую среду



Рисунок 22. Пример интеграции логотипа в городскую среду



Рисунок 23. Пример интеграции логотипа в городскую среду

После общественной презентации в мае 2017 года, бренд начал проникать в городскую среду в виде сувенирной продукции, которую можно купить в сувенирных лавках, а также во Владимирско-Суздальском музее-заповеднике. Там же можно заказать и прогулку по одноименному маршруту. Для самых смелых есть вариант ночного бдения. А особо любопытные наверняка не устоят перед соблазном узнать гастрономические секреты города в ресторане «Огурец».





# ТЕРРИТОРИЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ: ВОЛОКОЛАМСКИЙ КРЕМЛЬ

Волоколамское городище – важнейшая точка притяжения туристов. В настоящее время городище нуждается в реновации.

**Цель:** преобразование территории городища в привлекательное для туристов и горожан место, создание благоприятного общественного пространства.

**Проблематика территории:** отсутствие реставрационных работ удручающе влияет на общее состояние памятников архитектуры, расположенных на территории городища. Несоблюдение надлежащего ухода за территорией городища постепенно приводит к потере его туристической востребованности.

**Потенциал территории:** Городище – сердце Волоколамска – исторически являлось средоточием различных политических, культурных и общественных событий. Кремль, каменные постройки, расположенные на территории городища были прежде всего необходимо постоянно оборонять спорный пограничный город. Появившиеся здесь позже храмовые сооружения подарили городищу второе дыхание, сделав его центром притяжения православных верующих. Функциональное насыщение территории носит универсальный характер: культовые сооружения и музейно-выставочный комплекс соседствуют с различными административными, общественными учреждениями и жилыми домами. Расположение городища на возвышении делает его основой градостроительного облика города.

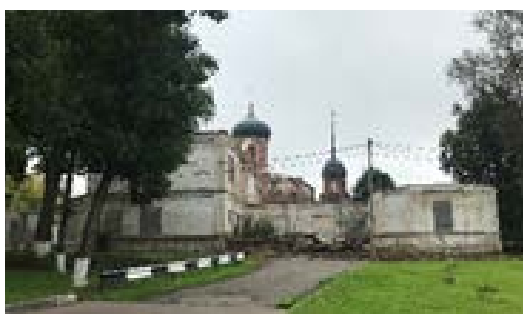


Рисунок 24. Волоколамский кремль XII век



Рисунок 25. Воскресенский собор 1480 года постройки



Рисунок 26. Никольский собор 1862 года постройки



Рисунок 27. Волоколамский кремль XII век



Рисунок 28. Вид с территории городища на пр-д Ленина



Рисунок 29. Здание Следственного изолятора №2 на территории городища

# ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ И ЛАНДШАФТНЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «ЦАРИЦЫНО»

## Где:

Россия, Москва (южный административный округ). Парк расположен между Каширским шоссе, Курским направлением МЖД, Липецкой улицей, Лебедянской улицей, ж/д веткой Бирюлёво-Видное, МКАД, Шипиловским проездом, домами по улице Маршала Захарова и Борисовскому проезду, ул. Городянка, Наташинской ул., ул. Борисовские пруды

## Год разработки/реализации проекта:

1776 — начало строительства по проекту Баженова  
1984 — учреждение музея-заповедника «Царицыно»  
1980-е – 2000-е — полномасштабная реставрация  
2007 — открытие реконструированного дворцового комплекса  
2017 — разработка фирменного стиля и навигации усадьбы

**Сайт:** <http://tsaritsyno-museum.ru/>

## Авторы:

проект реконструкции — архитектурная мастерская № 13 «Моспроект-2» (авторы проекта О. Е. Галаничева, Н. Г. Мухин) под руководством мэра Москвы Ю. М. Лужкова и руководителя «Моспроекта-2» М. М. Посохина  
фирменный стиль — ZOLOTO GROUP

Царицыно – дворцово-парковый ансамбль на юге Москвы; заложен по повелению императрицы Екатерины II в 1776 году. Царицыно является важнейшим памятником так называемой «русской готики» (псевдоготике); над созданием императорской резиденции в течение 20 лет работали последовательно два наиболее известных архитектора своей эпохи – Василий Баженов и Матвей Казаков. Царицыно – самая крупная в Европе неоготическая постройка XVIII века и единственный дворцовый комплекс, созданный в этом стиле. Особенности дворцово-паркового ансамбля во многом определили новое направление в русском зодчестве: в разных концах бывшей Российской империи существует немало сооружений конца XVIII – начала XIX века, которые созданы под влиянием Царицына. Царицын-



Рисунок 30. План имения «Черная Грязь» (прежнее название Царицыно) в 1775 году

ский пейзажный парк, заложенный вместе с дворцовым комплексом, стал одним из первых пейзажных парков России вне петербургских дворцово-парковых ансамблей.

В конце 1980-х на территории усадьбы начинается новая жизнь с небольшими

реставрационными работами.

В 2004 году музей-заповедник был передан в ведение города, а в сентябре 2005 года в Царицыне развернулись масштабные работы по восстановлению Большого дворца и реконструкции дворцового ансамбля и парка. В 2005-2007 годах постройки усадьбы были реконструированы и приспособлены к музейному использованию.

Парк был расширен и в его состав вошли Музей-заповедник «Царицыно», включая дворцово-парковый ансамбль с Царицынскими прудами и Борисовским прудом, а также Бирюлёвский лесопарк и Бирюлёвский дендропарк, долина реки Язвенки и долина Борисовского ручья. Общая площадь парка составила 1317 га.

Большие работы полностью изменили восприятие ансамбля, в частности, была сделана заново внутренняя отделка дворца в стиле XVIII века, новые крыши с использованием одного из проектов М.Ф. Казакова, новый павильон входа в музей. В здании Хлебного дома был перекрыт прежде открытый внутренний двор, завершение Хлебного дома стало немного выше. На прудах устроены современные светодинамические фонтаны.

Реставрация вызвала острую полемику, которая длилась на всем протяжении реализации замысла. Критики проекта, среди которых были видные искусствоведы, реставраторы и архитекторы, отмечали, что новое строительство привело к искажению исторического облика Царицына.

Несмотря на критику, проект восстановления Большого Царицынского дворца в 2005–2007 годах осуществился полностью. И 2 сентября 2007 года, в День города Москвы, состоялось официальное открытие реконструированного дворцового комплекса, в том числе восстановленного Большого Царицынского дворца. Восстановленный

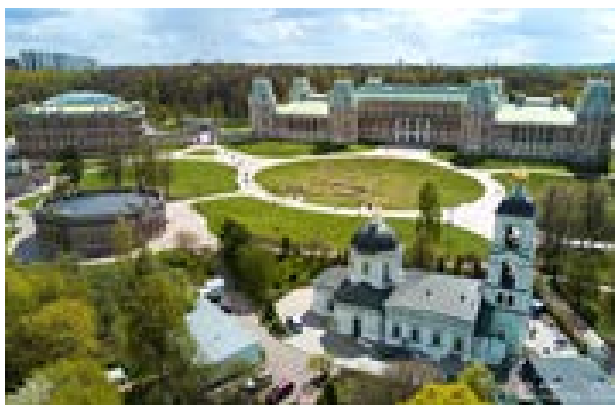


Рисунок 31. Общественное пространство с самой крупной в Европе псевдоготической постройкой XVIII века и единственный дворцовый комплекс, разработанный в этом стиле

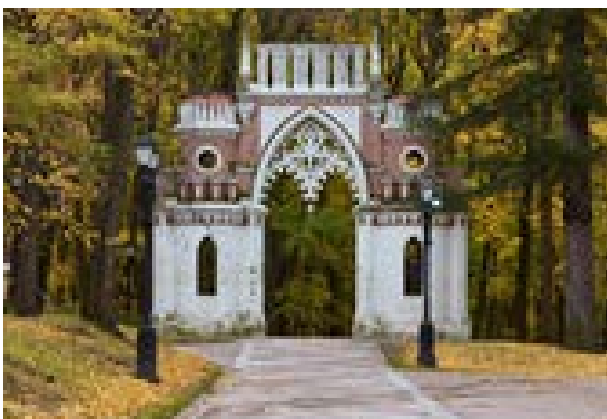


Рисунок 32. Фигурные ворота отмечают условную границу между дворцовой и парковой частями царицынского ансамбля



Рисунок 33. Удачное влечение архитектурных построек в парковую среду



Рисунок 35. Концертная деятельность. В музее регулярно проводятся музыкальные фестивали и световые шоу



Рисунок 36. Экспозиция руин (фундамент Большого Кавалерского дворца)



Рисунок 37. Выставки под открытым небом



Рисунок 34. Фирменный стиль усадьбы

дворцово-парковый ансамбль вызвал неподдельный интерес у москвичей; парк, сразу же ставший популярным местом прогулок, по просьбам горожан с ноября 2007 года работает круглосуточно. В 2008 году проекту реставрации и реконструкции царицынского ансамбля была присуждена Международная премия имени Бернхарда Реммерса «За выдающиеся заслуги в реставрации и сохранении памятников архитектуры».

При этом специалисты, критиковавшие «фантазийную реставрацию» Царицына, с сожалением отмечали, что данный подход лежит в русле современных мировых тенденций в реставрационном деле.

В 2017 году разработан новый фирменный стиль и навигация для изменившейся усадьбы.

Основным пожеланием со стороны музея было сохранить преемственность фирменного стиля с предыдущей эмблемой «Царицыно» — вензелем Екатерины II в лучах солнца. Этот фрагмент был заимствован из внешнего декора Малого дворца.

В 2018 году была обновлена система навигации. В неё вошли более 500 информационных носителей на трех языках — русском, английском и китайском. Это различные указатели, карты-столы, информационные стенды и широкоформатные



карты парка размером два с половиной на полтора метра.

Рисунок 38. Информационный стенд музея-заповедника

*«На разработку новой системы навигации ушло около года, — рассказала директор музея-заповедника «Царицыно» Елизавета Фокина. — Мы привлекали как внутренних, так и сторонних экспертов. Прежние носители морально устарели. Информация на них была представлена только на русском языке, что создавало существенные неудобства иностранным гостям. Сейчас количество указателей увеличилось в несколько раз, у всех носителей единый лаконичный дизайн. Кроме того, появились новые форматы, в том числе более 20 малых карт — стендов вытянутой формы, которые мы ставим на развилках тропинок и аллей. У дворцов, мостов, плотин, прудов и других знаковых объектов установлены карты-столы и инфостенды — всего порядка 30 штук. На них можно не только прочитать краткую информацию о достопримечательностях, но и при помощи QR-кода прослушать аудиогид, который также доступен на русском, английском и китайском языках».*



Рисунок 39. Навигация музея-заповедника

Благодаря новой системе навигации москвичам и туристам легче ориентироваться на территории парка площадью 220 гектаров. При помощи QR-кодов, нанесенных на некоторые указатели, стенды и карты, гости смогут познакомиться с историей музея-заповедника, прослушав аудиогид.

На зданиях размещены информационные таблички, на аллеях — стенды с расписанием работы парка и правилами поведения гостей. У семи входов на территорию «Царицына» — большие и подробные карты территории. Каждый из входов украшает вывеска-логотип музея — заглавная буква Е в лучах солнца.

Зеркальные киоски, где можно купить кофе, чай и снеки, сувениры, обшиты панелями из материала, который отражает



Рисунок 40. Информационный стенд музея-заповедника



Рисунок 41. Применение единого дизайн-кода музея-заповедника



Рисунок 42. Применение единого дизайн-кода в системе навигации



Рисунок 43. Применение единого дизайн-кода в МАФ



Рисунок 44. Применение единого дизайн-кода музея-заповедника



Рисунок 45. Применение единого дизайн-кода музея-заповедника

Сегодня усадьба Царицыно – культурный центр городского значения, сохраняющий элементы загородной усадьбы XVIII века.

В похожем стиле оформлено и около 40 тележек с мороженым и прохладительными напитками, которые можно найти на всей территории музея-заповедника.

# БЛАГОУСТРОЙСТВО ГОРОДИЩА ЛИПЕЦКА

## Где:

Россия. Липецк

## Год разработки/реализации проекта:

2018

## Сайт:

<https://города-будущего.рф/lipetsk>

## Авторы:

архитектурное бюро «ПЛАН\_Б» (Ярославль) и Липецкгражданпроект, Т+Т Architects, Mealhouse Concept Design, КБ стрелка, Виктория Гончарова, Евгения Самофалова и Владимир Сафронов

Проект затрагивает ключевые объекты притяжения: Липецкое городище, скверы у стадиона «Металлург» и Комсомольского пруда, Нижний парк, Театральную и Соборную площади

Древнее Липецкое городище обладает большим культурным потенциалом, но раньше мало использовалось горожанами. Проект благоустройства был направлен на то, чтобы вернуть горожанам эту территорию: здесь были проведены масштабные работы по озеленению, созданы зоны для отдыха и

проведения различных активностей.

*«Основное — это, учитывая все существующие положительные моменты, создать благоприятную и доброжелательную для горожан среду в цепи связанных между собой общественных пространств. Для этого мы структурируем и оптимизируем стихийные парковки, габариты проезжих частей, там, где возможно, — организуем пространства совместного использования, дополняем зеленый каркас улиц (создаем новые рекреационные зоны, высаживаем деревья), развиваем многоплановый сценарий городского освещения. В городскую жизнь включается заброшенная территория Липецкого городища: мы предлагаем создать для него новую планировочную структуру, которая даст возможность наполнить это место событийным и досуговым разнообразием. Важным отправным элементом здесь стало историческое прошлое: отсюда начался сам город.»*



Рисунок 46. Карта территорий благоустройства

После реконструкции Липецкое городище превратилось в благоустроенный парк для прогулок, отдыха у воды и спорта. Свободное пространство Городища исполь-



зуются под устройство площадок для фестивалей и ярмарок. Здесь уже начали проводиться народные праздники, исторические реконструкции и историко-фольклорные фестивали. В зимний период городище будут оборудовать для зимних видов спорта, также здесь планируется оборудовать каток.

Проект перешел в стадию реализации. На этапе рабочего проектирования, в



Рисунок 50. Соборная площадь



Рисунок 47. Сквер у Комсомольского пруда



Рисунок 51. Территория городища  
 процессе увязки мнений и требований всех заинтересованных сторон, концептуальные решения, конечно, скорректировались. Но главное осталось неизменным: идея мощения, связанная с изменением модуля, реагирующего на степень открытости пространства, озеленение (деревья, высаженные в уровне тротуара), принципы освещения, индивидуально разработанные малые архитектурные формы.

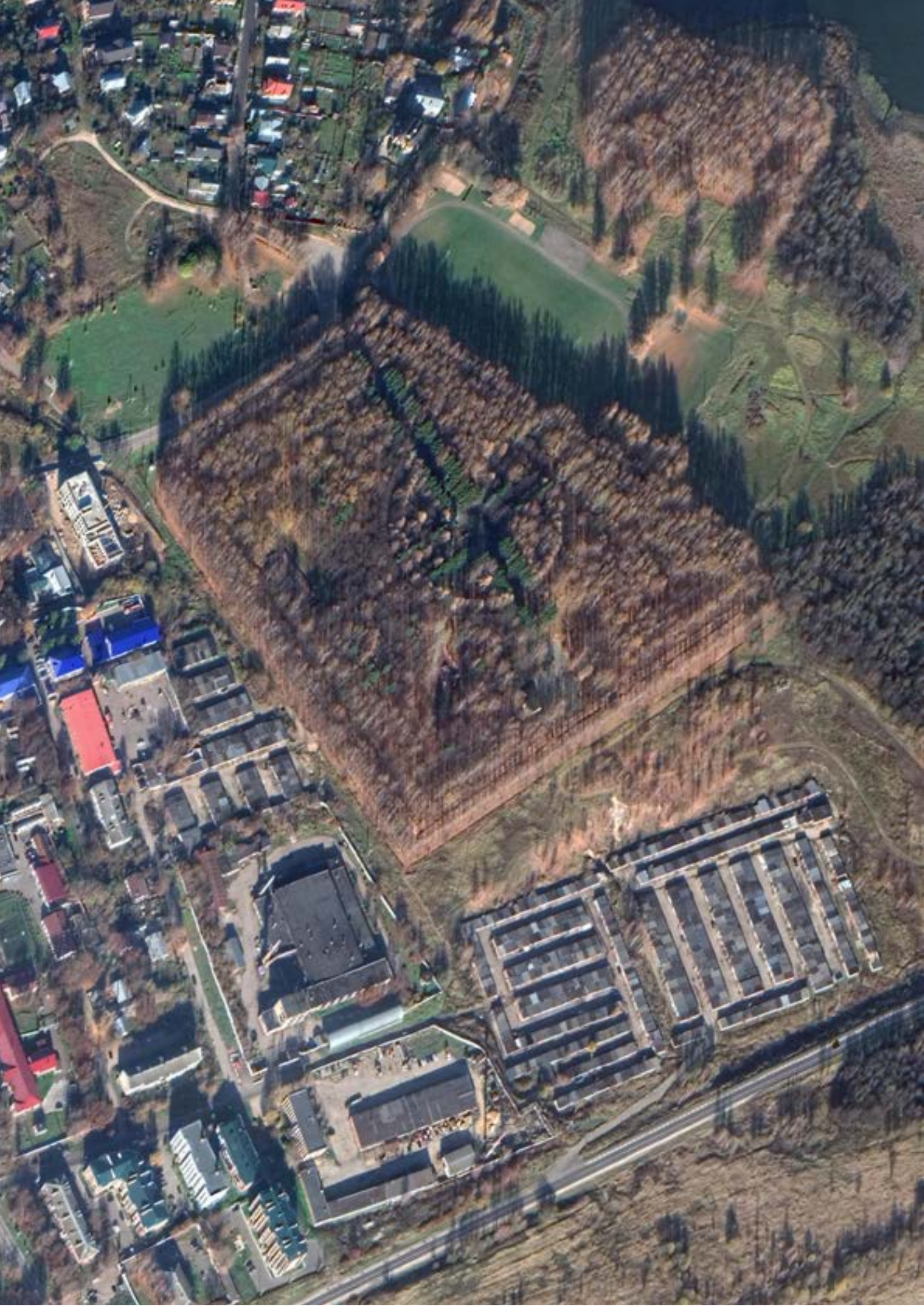


Рисунок 48. Сквер у Комсомольского пруда



Рисунок 49. Сквер у Комсомольского пруда

Проведены масштабные работы по озеленению, включая оздоровление и омолаживание существующих деревьев и кустарников, разрежение излишне плотных существующих посадок молодых деревьев, применение для озеленения композиций из многолетних растений. Созданы зоны для отдыха и привлечения различного вида активностей. Разработаны индивидуальные малые архитектурные формы: кафе-трибуна, детский городок, лекторий, пристань на Комсомольском пруде, сцены-подиумы, плавающий контейнер с озеленением.



# ТЕРРИТОРИЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ: ГОРОДСКОЙ ПАРК

Городской парк - главное рекреационное пространство города.

**Цель преобразования:** создание основного, всесезонного места отдыха горожан всех возрастов, насыщение парка новыми функциями.

**Проблематика территории:** неудобная пешеходная и транспортная доступность, низкий уровень благоустройства, недостаточная функциональная наполненность территории парка.

**Потенциал территории:** Городской парк в соседстве с Центральным стадионом и Волоколамским водохранилищем составит рекреационное ядро города и станет основным местом притяжения горожан и гостей города.



Рисунок 52. Дорожка



Рисунок 53. Скульптурная группа



Рисунок 54. Ладья - символ парка и города



Рисунок 55. Хоккейная коробка



Рисунок 56. Ворота



Рисунок 57. Деревянное мощение

# ЛЕСОПАРК ДЗИНТАРИ

## Где:

Латвия, Юрмала, Дзинтари

## Год разработки/реализации проекта:

2007-2010

## Сайт:

<http://www.substance.lv/ru/proekty/lesopark-dzintari>

## Авторы:

Бюро Substance (архитекторы Арнис Диминс, Бриджита Барбал, дизайнеры Гуна Преде, Крисьянис Леитис, Иэва Диманте, Рихардс Ветринс)

## Награды:

Признание на премии Латвийской архитектуры 2009, Участие в 6-й Европейской биеннале ландшафтной архитектуры 2010, Номинация на премию Mies Van Der Rohe Европейской современной архитектуры 2011, Ландшафтная премия Совета Европы 2014

Особенность разработки проекта лесопарка Дзинтари – требование департамента охраны природы о сохранении естественного черничного подлеска соснового бора. Это отразилось в организации прогулочных пешеходных дорожек в виде деревянных настилов, поднятых на 30–50 см над уровнем земли. Лаконичные и своеобразные дизайнерские решения с использованием полированного металла, как зеркальной поверхности гармонично сочетаются с естественным природным ландшафтом.



Рисунок 58. Дорожки для катания на роликовых коньках и терраса кафе



Рисунок 59. Пешеходный мост служит для разделения пешеходных маршрутов и дорожек для катания на роликовых коньках

Территорию парка в 13 га занимают сосновые боры, в которых проложены велосипедные и пешеходные дорожки, а также специальные трассы для катания на роликовых коньках.

Для удобства посетителей установлены скамейки, оборудованы детские игровые площадки и туалеты. В лесном парке «Дзинтари» действует скейт-парк, площадка для стритбола, автостоянка, несколько кафе. Эта

зона отдыха доступна людям с ограниченными возможностями, для курящих выделены отдельные места.

В парке есть игровые площадки для детей разного возраста, дорожки для катания на роликовых коньках и пешеходные дорожки, скейт-парк, площадки для стритбола, кафе, автостоянки, туалеты. Парк работает круглый год.

200-летний сосновый кустарник и черничный кустарник (защищенные биотопы) являются величайшими сокровищами лесопарка Дзинтари, общая площадь которого составляет 13 гектаров. Недавно созданная инфраструктура регулирует взаимодействие посетителей с природой, чтобы уменьшить влияние человеческой деятельности на окружающую среду. Архитектурные объекты расположены по всему парку и связаны с деревянной дорожкой, поднятой над



Рисунок 60. Площадки для скейтборда



Рисунок 61. Кафе



Рисунок 62. В облицовке павильонов использован полированный металл



Рисунок 63. Смотровая башня

землей. Самый важный элемент активного отдыха - дорожка для катания на роликовых коньках в центре парка. Пешеходный мост отделяет скейтеров и пешеходные дорожки.

В парке также расположены площадки для скейтборда и стритбола, детская игровая площадка, кафе, прокат спортивного инвентаря, туалеты и другие здания. Элементы природы послужили прототипами объектов архитектуры. Также вертикальное разделение стеклянных фасадов создает диалог с окружающими соснами.

# DRAPERS FIELD

**Где:**

Великобритания, Лондон, Лейтон

**Год разработки/реализации проекта:**

2014

**Сайт:** <https://kland.co.uk/projects/drapers-field/>

**Авторы:**

KLA

Изначально территория Drapers Field использовалась местными жителями в качестве футбольного поля. Задача по преобразованию данной территории предусматривала восстановление спортивных сооружений, ремонт павильона и расширение игровой площадки. Первоначальное

задание преобразовалось в более общую цель, заключающуюся в получении пользы как для текущих, так и будущих посетителей из идеи более широкого олимпийского наследия - которое приобщает детей и молодежь к спорту посредством игр и прочей неформальной активности.



Рисунок 64. Путь к школе через парк

*«Это был проект, вдохновленный сообществом, который превратил территорию устаревшего игрового поля в парк для всех жителей, и в то же время обновил и улучшил спортивные площадки.»*

Главной целью реконструкции парка было создание места для спорта и игры на пути к школе в Академии Чобхэма, которая находится в пределах Олимпийской деревни. KLA спроектировала внешние пространства для Академии Чобхэма в Олимпийской Деревне, чтобы создать связь между двумя участками. В дополнение к улучшенным спортивным сооружениям, инновационный ландшафт стимулирует неформальную игру и другие активные виды использования. Например велосипедный маршрут, который также можно использовать для велотренировок.

Реконструкция павильона - который должен превратиться в ключевой общественный центр и кафе - также имеет новые прочные связи с парком. Новый рельефный,

характеризующийся крупными холмами пейзаж делает всю территорию пригодной для игр. Привлекающие волнистые формы, сделанные из травы и бетона, увеличивают игровые возможности и заменяют игровое оборудование. Игровой маршрут, прорезая травянистые холмы, также стимулирует спонтанную активность на батутах и других игровых элементах, расположенных вдоль него. Сценарий взаимодействия с водой встроено в ландшафтные формы и включает



Рисунок 67. Рельефная велосипедная дорожка



Рисунок 68. травянистые холмы



Рисунок 65. Путь к школе через парк



Рисунок 69. Общий вид парка

в себя водяные насосы. Дети могут контролировать поток воды через каналы, создавая брызговики. Маршрут в школу включает в себя велосипедную дорожку с препятствиями и тренировки базовых велосипедных навыков. Это связано с движением Лондонской велосипедной кампании за безопасные велосипедные маршруты в школы.



Рисунок 66. План преобразования территории

Drapers Field играет стратегическую роль в олимпийском наследии. Этот новый парк в восточном Лондоне является первым проектом, объединяющим новые пространства в олимпийском парке с сообществом местных жителей.

# ПРОЕКТ РЕКОНСТРУКЦИИ ПЛОЩАДИ ЛЕНИНА

## Где:

Россия, Серпухов

## Год разработки/реализации проекта:

2019

Сайт: <https://konkurs.gorodsreda.ru/>

Согласно проекту, вся центральная часть площади Ленина становится пешеходной. Круговой автомобильный перекресток сужается до двух полос с попутными карманами для остановок общественного транспорта и такси. Расширяются тротуары, организуются удобные переходы (напрямую по ходу движения с прилегающих улиц) и система велосипедных дорожек (конфликтные точки пересечения увязаны с пешеходными переходами). Появляются функциональные малые архитектурные формы: качели, площадка летнего кинотеатра, небольшой амфитеатр для просмотра городских представлений. Широкая пешеходная часть площади позволит размещать веранды кафе и сезонный павильон туристического информационного центра. Скверы будут переосмыслены – добавятся зоны подросткового досуга у Центра молодежного творчества, будет раскопан и музеефицирован фундамент утраченной церкви Александра Невского.

На площади организуется одностороннее транспортное круговое движение, односторонняя велодорожка, пешеходный тротуар, односторонние проезды-дублеры, пешеходные тротуары и круглая площадь. Предлагается введение нескольких типов дорожного покрытия: мелкозернистый асфальтобетон (для проезжей части), мелкозернистый асфальтобетон красного цвета (для велосипедных дорожек), бетонная тро-



Рисунок 70. Арт-объект в зеленом сквере

туарная плитка (для тротуара и проездов-дублеров), гранитная тротуарная плитка (для тротуаров и круглой площади). Для пешеходных дорожек и тропинок в скверах предлагается применять пилено-колотую гранитную брусчатку, спроектированы настилы для отдыха из террасной доски. Отсыпка памятника – фундамента церкви выполняется из серо-розовой гранитной крошки, детская игровая площадка – из каучуковой крошки.

Проект предусматривает комплексное наружное освещение территории – используются 4 вида светильников, а также 3 вида архитектурных подсветок по индивидуальной разработке. Предлагается установка малых архитектурных форм: скамейки, шезлонги, уличные столы, велопарковки, урны, навигационные стелы. На детских площадках предлагается установить динамические игровые элементы – сетки, чаши, а также встраиваемые батуты.



# LAASBY SEA PARK

## Где:

Дания, Ласби

## Год разработки/реализации проекта:

2016 - 2017

**Сайт:** <https://landezine-award.com/laasby-sea-park/>

**Авторы:** LABLAND architects:

Laasby Sea Park состоит из трех резервуаров с ливневыми водами, которые будут укреплять ландшафт с ростом уровня дождевых осадков. Водохранилища работают с тремя различными уровнями воды: для нормального уровня, для 5-летних наводнений и для 100-летних наводнений, которые делают Laasby Sea Park долговременным решением.

Специально разработанные крестообразные элементы размещены вокруг и внутри резервуаров. Скульптурные элементы могут быть использованы как для физической подготовки, так и в качестве игровых инсталляций для детей. При уровне воды 5-тилетнего дождя часть элементов будет скрыта водой, но все равно будет доступ к объектам. Поэтому, независимо от уровня воды, в парке будет что посетить. Пейзаж меняется в динамическом отражении природы.



Рисунок 72. Зона отдыха

Вокруг водохранилищ вы найдете пешеходную тропу длиной 0,5 мили, которая соединяет район и приглашает детей, взрослых и пожилых людей исследовать Морской парк. Тропинка ведет к площадке для пляжного волейбола, игровой площадке, вдохновленной природой, холмистой местности для катания на скейтборде и зоне отдыха, построенной в виде деревянных сидячих ступеней, к одному из водоемов.



Рисунок 71. Арт-объект в зеленом сквере



Рисунок 73. Площадки у воды



## ТЕРРИТОРИЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ: ВОДОХРАНИЛИЩЕ

Волоколамское водохранилище - основной водный объект города, служащий рекреационным пространством для отдыха на природе, рыбалки, пикников.

**Цель преобразования:** создание полноценного рекреационного пространства высокого качества.

**Проблематика территории:** неудобная пешеходная и транспортная доступность, отсутствие рекреационной инфраструктуры, неудовлетворительное качество воды и состояние прибрежной территории.

**Потенциал территории:** благодаря близости к Городскому парку, природному ландшафту и привлекательным точкам визуального восприятия территория обладает высоким рекреационным потенциалом.



Рисунок 74. Панорамный живописный вид



Рисунок 75. Благоустройство



Рисунок 76. Гладь воды

# ЗВЁЗДНЫЙ ГОРОДОК. КОНКУРС БЛАГОУСТРОЙСТВА МАЛЫХ ГОРОДОВ И ИСТОРИЧЕСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

## Где:

Россия, Московская область, Звёздный городок

## Год разработки/реализации проекта:

2019

Сайт: <https://konkurs.gorodsreda.ru/>

Целями проекта были восстановление и сохранение историко-градостроительной и природной среды (для исторических поселений); формирование идентичности территории (для малых городов); востребованность проекта жителями и туристами.

Проект включает комплекс мероприя-



Рисунок 77. Мост к центру озера



Рисунок 78. Леонежское озеро

тий по благоустройству зоны отдыха и озера. Использован имеющийся потенциал характерной средовой застройки и привлекательный ландшафт. Использованы природные детские площадки. Концепцией предусмотрено восстановление существующих пешеходных покрытий и устройство новых тротуаров и дорожек, создающих единую, удобную пешеходную сеть, связывающую основные объекты инфраструктуры города. Мощное разработано в едином стилистическом и цветовом решении по всем пешеходным маршрутам Тип тротуарной плитки - шлифованный бетон с учетом нормативного коэффициента скольжения.

Создание единой сети велосипедных дорожек сделает город удобным для передвижения. Обеспечит связь основных маршрутов от мкр. Лиониша и северо-восточной части города с центральной частью и основным объектам инфраструктуры (ДК, школа, детский сад, торговые точки и т.д)

К центру Леонежского озера идет длинный мостик, который заканчивается площадкой для отдыха с маяком. Длинный деревянный настил по береговой линии является центральным местом сбора Леонежского озера. Встроенные лежаки-сетки служат как место для отдыха и игры детей. В рельефе склона организована зона отдыха с видом на воду. В рельеф органично вписаны бетонные ступени с деревянными

сиденьями.

Также предусматривается использование нескольких типов покрытий:

- велодорожка – асфальт (возможно использование пигментированного асфальта)
- прогулочная дорожка – асфальт серый.
- прогулочная дорожка у воды – уплотненное набивное покрытие
- тропинка из бетонных плит - крупные бетонные плиты-спилы
- (Цвета: светлый бетон. Размер: 300x900мм. Тип: крупные бетонные плиты-спилы. Особенности: промежуток между спилами можно заполнить отсыпкой или оставить газон. Альтернатива: крупноформатная плитка 300x600мм



Рисунок 81. План благоустройства



Рисунок 79. Природные детские площадки



Рисунок 80. Прогулочная дорожка



Рисунок 82. Элементы благоустройства

# ПРУД С УТКАМИ. БЛАГОУСТРОЙСТВО УЧАСТКА В НОВОСИБИРСКОМ АКАДЕМГОРОДКЕ

## Где:

Россия, Новосибирский Академгородок, между ул. Золотодолинская и ул. Мальцева

## Год разработки/реализации проекта:

2008-2014

**Сайт:** <https://www.adaptik-a.com/projects/environment/64-lavochka-penki>

**Авторы:** архитектурная мастерская «Адаптик-А».

По заказу СО РАН специалисты Центрального Сибирского Ботанического Сада разработали проект благоустройства пруда, в соответствии с которым были спилены сухие березы, высажены характерные для Сибири растения: пихты, липы, клен татарский, рогоз, ива и другие.

Вокруг пруда была проложена дорожка из лиственницы, появилось два мостика, смотровая площадка, речная галька разного размера и огромные валуны. Камни были привезены с Алтая, с реки Катунь. Благоустроенный пруд дополнили современные арт-объекты, выполненные мастерской «Адаптик-А». С учетом пожеланий СО РАН перед архитекторами была поставлена необычная задача: сделать лавочки красивыми и... неудобными. Объекты благоустройства



Рисунок 84. Жители Академгородка

лаконичны и базируются на теме «пеньков» и природных материалов. Для обеспечения постоянного притока воды проведена гидрогеологическая съемка для выявления водоносных слоев и бурения скважины, обеспечивающей фиксированный уровень наполняемости пруда водой.

Жители Академгородка в качестве волонтеров принимали активное участие в работах по благоустройству пруда, приходя семьями на организованные субботники. В процессе работы перед специалистами и волонтерами стояла непростая задача – не испугать уток и других животных и не нарушить среду их обитания. Поэтому все работы проводились вручную, с минимальным использованием техники.

На специально оборудованной смотровой площадке установлен информационный стенд, о животном мире.



Рисунок 83. Лавочки-пеньки

## РЕКРЕАЦИОННАЯ ЗОНА «ЛЕСНАЯ»

### Где:

ЗАТО Заречный, Пензенская обл.

### Год разработки/реализации проекта:

2017

**Сайт:** <http://totalarch.com/zk2015/115>

**Авторы:** ООО «Катарсис Архитектс», ООО «Архитектурная мастерская – ТРИ»

Проект предусматривает благоустройство рекреационной зоны «Лесная» с организацией пейзажного маршрута по воде, созданием многофункциональных навесов с детскими площадками, ярмаркой, фуд-кортом. Также предусматривается место проведения праздников и игр.

Одна из основных идей – создание центра притяжения на воде – действующий остров-ротонда, создающий сюжеты для различного использования круглогодично.

В основе концепции лежит принцип сюжетного осмысления территории. Береговую зону наполнена новыми круглогодичными функциями, рассчитанными на различные типы пользователей.

Важнейшей задачей стал поиск идентификации места. Этот вопрос реше не ре-



Рисунок 85. Остров-ротонда

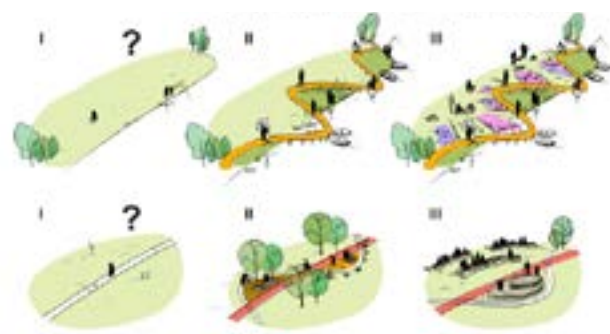


Рисунок 86. Способы организации берега

кламными логотипами или слоганами, а выстраиванием тонких поэтических образов. Такой подход максимально отвечает характеру места — тихого природного парка, где главные роли играют вода и сосновый лес. Загадочный дрейфующий остров-ротонда медленно перемещается по своей «орбите», за ним можно медитативно наблюдать весь день с берега. Остров может использоваться круглый год; зимой вокруг него можно устроить каток, проводить рождественскую ярмарку. Остров закреплён тросом ко дну озера, так что его положение может свободно меняться в зависимости от направления ветра

Деревянные навесы многофункциональны — они помогают пространственно организовать территорию, являются центрами активности, формируют детские и спортивные площадки, предлагают множество способов и сценариев использования.

# КОНЦЕПЦИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА ВОДОХРАНИЛИЩА ВОЛКУШИНКОГО КАРЬЕРА

## Где:

Россия, Лыткарино

## Год разработки/реализации проекта:

2019

Сайт: <https://konkurs.gorodsreda.ru/>

Окружение водохранилища Волкушинского карьера весьма разнообразно в ландшафтной и видовой составляющей, прекрасная природа и виды создают череду пейзажей, которые должны быть объединены общей «тропой». Связь береговых зон города Лыткарино через лесную холмистую и водную тропу, как и работа с пейзажными пространствами природы окружения карьера – это ключевая задача проекта.

Общий путь перемещения по парку и вокруг озера превращается в череду захватывающих событий с посетителем. Идея – показать природу карьера под новыми углами, лес может быть перевернут, пейзаж может быть преломлен, а в озере может плавать луна. И повсюду путь сопровождают зеркальные инсталляции волка, как отсылка к историческому прошлому карьера. Задача – разбудить мечтательное настроение у всех возможных гостей парка и его мероприятий.

Волчья тропа – непроходимый путь, только волк с его особым чутьем там может пройти, а простому человеку не по силам преодолеть такие препятствия – чащи, буреломы, болото и т. д. Создавая “волчью тропу” в непроходимых местах, но комфортную для всех групп населения, создаются новые ракурсы, которые откроют лес, водоем и пляж с незамеченной, до нынешнего момента, стороны для человека. Данная дорожка представляет собой «волчий путь»,

то есть проход максимально трудный и извилистый для преследователей и охотников. Проектная тропа метафорически повторяет волчью: в некоторых местах путь становится тропой на поверхности земли, на других возвышается над ямами и оврагами в виде моста «леса наоборот». На протяжении всего пути прогулки можно будет увидеть эле-



Рисунок 87. План



менты ленд-арта в виде волков различного масштаба. Пешеходный маршрут и айдентика парка сопровождаются металлическими элементами ленд-арта в виде силуэтов волка, что отражает историю образования названия карьера Волкуша. А триангуляция форм в свою очередь отсылает к кристаллическим очертаниям кварцевого песка.

Входная группа представляет собой навес для отдыха и ожидания с разновеликими колоннами, врезающимися в настил для сидения. Навес – это перевернутый лес со стволами деревьев разного радиуса, как отражение мира через призму оптического стекла, для производства которого в Лыткарино использовали кварцевый песок из Волкушинского карьера. В плане входная группа становится как бы приглашающим порталом, который затягивает посетителей на территорию пути. Чем ближе человек проходит к лесу, тем больше стволов держат навес и сужается проход.

Пляжная зона обустраивается в соответствии с требованиями обустройства комфортных пляжных зон. Устанавливаются павильоны с раздевалками и С/У. навесами с лежаками, смотровая вышка. Также на береговой зоне появляется несколько кафе и пантонный причал.

Визуальный образ и подсветка лунной сцены выбраны не случайно. Образ Луны напрямую отсылает к историческому названию местности и подчеркивает айдентику концепции. Площадка Лунной сцены представляет собой двухуровневую систему обзора. Помимо амфитеатра на воде вместительностью 125 мест, вид на сцену также открывается и со смотровых площадок, расположенных на “волчьей тропе”. При необходимости погрузки оборудования сцены – луна имеет возможность буксировки к берегу на тросовой системе.

Смотровые площадки на рельефе позволяют открыть дополнительные обзорные



Рисунок 88. Пляжная зона со смотровой площадкой

виды на карьер и плавучую сцену. Также на всех смотровых площадках располагаются интерактивные элементы – плексиглазные призмы, как символ научного оптического производства города.

Посетитель парка может взять перекусить в расположенных на деревянном настиле киосках и сесть за столик под навесом с видом на озеро. Форма деревянного настила является отсылкой на овальную форму линзы, а также продиктована растущими в центре площади деревьями, которые было решено не вырубать.

Основа туристического логотипа – исторические корни названия местности. При царе Алексее Михайловиче Романове в районе этих мест был устроен Волчий двор, куда царская свита часто приезжала на охоту. Очертания карьера визуально перерабатываются в более геометричную форму, что перекликается с еще одним важным фактом, определяющим место – получение кварцевого песка. В логотипе отражены черты кварцевого кристалла.



## ТЕРРИТОРИЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ: **ПАРК ПАМЯТИ**

Парк Памяти героев войн и мирных дней. Мемориальный парк. В парке расположена братская могила и закладной камень парка.

**Цель преобразования:** повышение мемориального значения парка.

**Проблематика территории:** не выявлено мемориальное значение парка, отсутствует благоустройство, на территории парка находится диссонирующий объект (мусоросборная площадка).

**Потенциал территории:** историческое мемориальное значение территории, соседство с Городским парком, перспектива близкого расположения Музея Воинской славы (ул. Советская, д. 17) способствуют повышению значимости, посещаемости парка.



Рисунок 89. Памятник красноармейцам



Рисунок 90. «Парк памяти»



Рисунок 91. Территория памятника

# МЕМОРИАЛ ЖЕРТВАМ КОММУНИЗМА

## Где:

Эстония, Таллин

## Год разработки/реализации проекта:

2016

**Сайт:** <https://www.jvr.ee/projektid/maastik>

## Авторы:

Arhitektuuribüroo JVR OÜ

Мемориал возведён в микрорайоне Маарьямяэ, где также находится другой мемориальный комплекс – борцам за советскую власть (находится в неудовлетворительном состоянии, частично – в аварийном).

Мемориал состоит из двух частей. Первая из них, носящая название «Путь», представляет собой две стены, на которых выбиты имена погибших в результате репрессий эстонцев. Кажется, что все эти плиты должны быть заполнены именами. На деле же имена нанесены мелким шрифтом только на один ряд плит, а остальное пространство осталось неиспользованным, из-за чего эта часть комплекса выглядит несколько нелепо.

Проходящие вдоль «Пути» посетители попадают в часть мемориала под названием

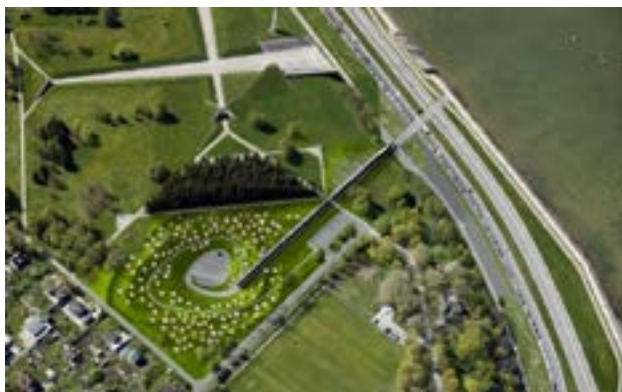


Рисунок 92. Мемориал. Вид сверху



Рисунок 93. Домашний сад

«Домашний сад», где высажены фруктовые деревья, имеющие символическое значение. Ещё один символ – пчёлы. Пчёлы – эстонцы, а яблони – дом, в который они мечтают вернуться. Стена, на которой застыли пчёлы, жизни жертв репрессий.

По замыслу авторов выигравшего проекта, мемориал будет представлять из себя символизирующий безжалостную систему чёрный коридор с именами жертв коммунизма, ведущий на окружённый яблоневым садом площадь, которая символизирует мечты, воспоминания и тоску по дому.

Первое место на конкурсе идей по строительству мемориала жертвам коммунизма и памятника офицерам в Таллинне выиграл проект Teekond («Путь»), разработанный архитектурным бюро JVR OÜ.

Выигравший проект предусматривает создание мемориала, состоящего из двух частей: «Путь» и «Домашний сад». Чтобы попасть в Домашний сад, нужно пройти Путь, а Путь начинается из Домашнего сада.

Путь, символизирующий слияние надежды и безнадежности, будет выполнен в виде черного, прямого, напоминающего туннель коридора, на стенах которого висят таблички с именами жертв коммунизма. Часть табличек оставлены пустыми, символизируя безымянных жертв коммунизма. Эта часть мемориала должна создать пространственное ощущение системы, которая селектирует и категоризирует людей, а также решает их судьбу.

Пройдя Путь, посетитель будет попадать в Домашний сад, символизирующий слияние мечты, воспоминаний и тоски по дому. Сад будет расположен во впадине, середину которой занимает площадь, окруженная высаженными на склонах яблонями. На площади будет установлен прямоугольный темный камень, у которого можно будет проводить памятные церемонии. Бетонному полу на площади будет придан рисунок, на-



Рисунок 94. Путь. Вход с ул. Пирита



Рисунок 95. Путь. Вид с юго-запада



Рисунок 96. Вид из Домашнего сада

поминающий дощатый пол в деревенском доме.

В мемориале также запланирован памятник офицерам, который должен состоять из длинной темной стены с сильной, но мрачной фигурой офицера.

Мемориал жертвам коммунизма и памятник офицерам будет построен в Марьямяэ в Таллинне между Кадриоргом и Пирита. Он посвящен более чем 20 000 лиц, которые погибли в результате действий коммунистического режима, причем многие из них умерли вдали от Эстонии и место их захоронения неизвестно.

# ПАРКОВАЯ МОНУМЕНТАЛЬНАЯ КОМПОЗИЦИЯ «ПУТЬ ЖИЗНИ»

## Где:

Россия, МО Химки, Парк культуры и отдыха имени Л. Н. Толстого

## Год разработки/реализации проекта:

2011

В целях почтения памяти писателя к 100-летию издания его последнего труда «Путь жизни» была создана «Парковая монументальная композиция «Путь жизни» с выгравированными на камнях цитатами, вошедшими в этот сборник афоризмов.

Сад камней – это разновидность восточного паркового искусства, которая получила распространение в Японии много столетий назад. Такой сад состоит из огромных неотесанных валунов, расположенных на сравнительно небольшой площадке. На первый взгляд кажется, что камни разбросаны по земле беспорядочно, но на самом деле их композиция подчинена определенной логике, отражающей философские представления буддизма. Например, в одном из самых известных садов при храме Реан-дзи в Японии пятнадцать камней раз-

мещены в таком порядке, что зритель никогда не сможет увидеть все одновременно, с какого бы ракурса он не пытался взглянуть на валуны. Пятнадцать камней видны только при взгляде сверху, и считалось, что созерцать их может лишь человек, который достиг религиозного просветления.

Темы Японии и буддизма интересовали Льва Николаевича Толстого в контексте его религиозно-этического учения, в котором одним из краеугольных камней был постулат о «непротивлении злу силой». Эта моральная максима, взятая из евангельской заповеди Христа, была доведена Толстым до своего логического завершения и понималась им буквально.

Русско-Японская война, свидетелем которой граф Толстой стал в последние годы жизни, сильно удручала писателя. В 1904 году в статье «Одумайтесь» он подверг острой критике правительства обеих стран, религии которых – христианство и буддизм – сходились, как полагал Толстой, в вопросе сострадания ко всему живому и отказе от любого насилия. С буддизмом и другими японскими верованиями Толстой был знаком благодаря японцам, с которыми он состоял в дружеских отношениях и переписке. В учении Будды, как и в учении Христа, Толстой искал подтверждение своей идеи о непротивлении насилию. В разные годы писатель работал над составлением лите-



Рисунок 97. Аллея

ратурного жизнеописания Будды на русском языке.

Каменный сад в парке Льва Толстого в Химках создает таинственную атмосферу, наводящую на философские размышления. Даже у человека, который ничего не знает о японских традициях, наверняка возникнут ассоциации с каким-то культовым пространством, например, с кладбищем. Большие валуны в земле очень похожи на надгробия. Это сходство усиливают надписи на камнях с цитатами Толстого, которые напоминают эпитафии. Сегодня буквы на многих валунах стерлись, и фразы бывает трудно прочитать с первого раза, однако это прибавляет им еще больше сходства со старыми могилами. На одном из валунов, расположенном в центре всей композиции, изображен петроглиф креста внутри разных геометрических фигур. Снизу крест украшен полумесяцем, как у древних надкупольных крестов православных храмов.



Рисунок 98. Скульптурная композиция



Рисунок 99. Изображение петроглифа креста на камне



Рисунок 100. Сад камней





# ТЕРРИТОРИЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ: ФАБРИКА

Фабрика была основана в 1882 году и является одним из старейших предприятий текстильной отрасли России. На сегодняшний день большая часть фабрики сдаётся в аренду под офисы и склады. Часть комплекса зданий фабрики представляет собой выявленные объекты культурного наследия, не функционирующие в настоящий момент.

**Цель преобразования:** создание современного, многофункционального пространства креативных индустрий.

**Проблематика территории:** отсутствие единой концепции использования территории.

**Потенциал территории:** территория обладает исторической и архитектурно-художественной ценностью, живописным природным ландшафтом с возможностью выхода к реке и может стать новым местом притяжения городского масштаба.



Рисунок 103. Комплекс зданий фабрики Старшиновых



Рисунок 104. Нижний фабричный корпус



Рисунок 105. Фабричный корпус



Рисунок 106. Усадьба управляющего фабрикой



Рисунок 107. Главный до усадьбы управляющего фабрикой



Рисунок 108. Вид с площади на здания фабрики Старшиновых

# ГАТЧИНА. КОНКУРС БЛАГОУСТРОЙСТВА МАЛЫХ ГОРОДОВ И ИСТОРИЧЕСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

## Где:

Россия, Гатчина

## Год разработки/реализации проекта:

2019

Сайт: <https://konkurs.gorodsreda.ru/>

Проект предусматривает раскрытие потенциала историко-культурных пространств общественной территории «Аэропарк» путем интеграции в среду туристических историко-познавательных маршрутов, арт-объектов, тематических площадок. Функциональное зонирование предложено с учетом градостроительных особенностей территории с выделением рекреационной зоны, зон торговли, общественного питания, культурно-массовых мероприятий, отдыха и обслуживания. Основывается музей Истории военной авиации, расположенный на месте исторических авиационных ангаров первого аэродрома Российской империи.

Общественная территория «Аэропарк» была выбрана жителями микрорайона аэродром в ходе рейтингового голосования. Сформированное протяженное простран-



Рисунок 109. Музей авиации

ство содержит ряд общественных зданий с различной функцией (ТРК городского значения, спортивные сооружения, общепит, объекты торговли) а также выполняет транзитную пешеходную функцию - в его границах расположены два пешеходных перехода через ж/д пути, которые связывают отрезанные друг от друга районы аэродром и северную часть Гатчины и являются важными планировочными связками пешеходных направлений.

В градостроительном отношении данная территории сформирована улицей генерала Кныша и железной дорогой и является въездной зоной в район аэродром. Южная часть территории представлена улицей авиатриссы Зверевой с аллеей регулярных посадок и площадью Богданова, являющейся центром скопления городского населения во время проведения праздничных мероприятий.

На рассматриваемой территории располагался первый военный аэродром российской империи, фрагменты построек которого сохранились, рядом проходила первая подвесная электрическая дорога, активно развивалось железнодорожное направление. Являясь по сути парком инноваций России на рубеже XIX-XX вв., в послевоенное время территория постепенно утратила свою функцию и идентичность.

Основные цели благоустройства территории общественного пространства:

- раскрытие потенциала историко-культурных пространств, через интеграцию в среду туристических историко-познавательных маршрутов, арт-объектов, тематических площадок;
- включение объектов, соответствующих «памяти места» и выполненных по историческим фотографиям и чертежам, а также информационных объектов и стендов, позволяющих внести ноту традиционной эстетики в формировании образа «Аэропарка»;
- создание рекреационной среды, доступной для пешеходов, маломобильных групп населения, велосипедистов;
- архитектурно-планировочная организация пешеходных связей;
- организация визуальных коридоров восприятия гатчинского дворца;
- формирование непрерывной системы вело и пешеходных коммуникаций с выходом на прилегающие территории;
- функциональное зонирование с учетом градостроительных особенностей территории с выделением рекреационной зоны, зон торговли, общественного питания, культурно-массовых мероприятий, отдыха и обслуживания;
- развитие экспозиционных и спортивно-игровых пространств;
- приведение к единому архитектурному облику объектов;
- основание музея истории военной авиации, расположенном на месте исторических авиационных ангаров первого аэродрома российской империи;
- создание площадок для экстремальных видов спорта (BMX, скейт-парк, ролики)

В настоящее время проектируется дальнейшая застройка микрорайона. На территории в 58 га между рекой Колпанской и улицей генерала Кныша проектируется жилой комплекс на 1720 тысяч жителей, ведется строительство детских садов, двух школ, планируется строительство храма во имя пророка Ильи, ледовой арены и гостиницы, при этом в микрорайоне фактически отсутствуют объекты рекреации с современной инфраструктурой и необходимыми сервисами.

Рассматриваемую территорию предусматривается включить в систему туристического пешеходного маршрута, начинающегося от городского вокзала, а также интегрировать в велосипедную городскую сеть. По пути следования в ключевых точках маршрута устраиваются инфоплощадки или стенды с исторической справкой, айдентикой, позволяющей раскрыть историческую идентичность территории. Так же, в рамках государственно-частного партнерства, планируется реализация проекта музея военной авиации, экспозиция которого



Рисунок 110. Аэротруба

предполагает восстановление исторических элементов разрушенного авиационного ангара. Выявленные потенциальные аттракторы (историческая липовая аллея, фрагмент царской дороги, руины авиационных ангаров, водонапорная башня, участок бывшей взлетной полосы) позволят активировать общественную функцию нового городского пространства, наполнить его смысловой составляющей, а также внести образовательный компонент.

Предложено создание новых туристских маршрутов, посвященных тематике инноваций в царской России. Обновление территории, «перепрошивка» среды – позволят осуществить не только функциональную, планировочную, но и историко-культурную связку нового



Рисунок 111. Каток



Рисунок 112. Роллердром



Рисунок 113. Элементы благоустройства

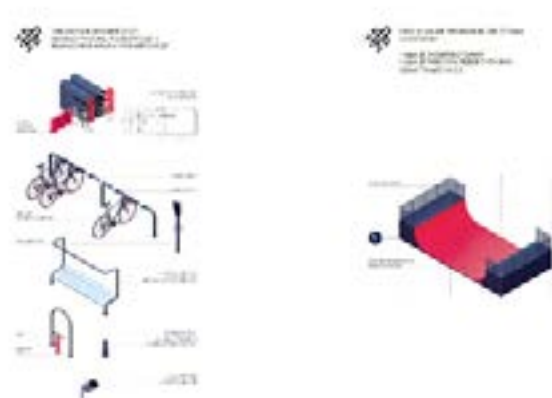


Рисунок 114. Элементы благоустройства

В рамках реализации проекта концепцией предусмотрено создание системы объектов для осуществления предпринимательской деятельности: зоны обновленного рынка и уличных кафе, музея военной авиации, развлекательной зоны «Аэротруба», катка, пунктов проката спортивного инвентаря. Планируется развития сети общественного питания в линии первых этажей зданий, выходящих на улицу генерала Кныша и улицу авиатриссы Зверевой.

Планируется синхронизация реализации проекта «Аэропарк» с проектом «умный город Гатчина», включающего решения по обеспечению покрытия зоны бесплатным WI-FI, использование «умных» камер видеонаблюдения с функциями видеоаналитики и идентификации, информационных табло и интерактивных информационных стен-

дов, стационарного пункта вызова такси с сенсорной картой, электронной библиотеки, перехватывающей автоматизированной парковки, пункта здоровья, системы раздельного сбора мусора.

В настоящее время историческая идентичность района аэродром проявляется лишь в названиях улиц. Выявлен ряд объектов, обладающих нераскрытым культурным потенциалом, таких как руины авиационных ангаров, фрагмент императорской дороги, липовая аллея. Также, определено положение взлетно-посадочной полосы бывшего аэродрома. Активизация функции общественных пространств данных объектов-идентификаторов, позволит раскрыть исторический и культурный потенциал места, привлечь внимание горожан;

- восстановление элементов исторического облика ландшафта территории;
- максимальное сохранение высокоствольных насаждений;
- проведение мероприятий по сохранению зеленых насаждений (посадка деревьев и кустарников взамен утраченных, лечение старовозрастных деревьев, восстановление цветников, формирование устойчивых насаждений)



Рисунок 115. Рынок



Рисунок 116. Рампа и площадка для скейтбординга

#### Безопасность:

- организация парковок автотранспорта с графическим разделением парковочных мест;
- отделение зон отдыха детей от транзитных пешеходных потоков
- создание безбарьерной среды и навигации для маломобильных групп населения
- разделение потоков транспорт-велосипед-пешеход с выделением полос движения
- создание современной, мобильной инфраструктуры бытового обслуживания
- установка современных мусоросборных площадок и урн
- установка систем видеонаблюдения

В настоящее время проектируется дальнейшая застройка микрорайона. На территории в 58 га между рекой Колпанской и улицей генерала Кныша проектируется жилой комплекс на 1720 тысяч жителей, ведется строительство детских садов, двух школ, планируется строительство храма во имя пророка Ильи, ледовой арены и гостиницы, при этом в микрорайоне фактически отсутствуют объекты рекреации с современной инфраструктурой и необходимыми сервисами.

# РЕКОНСТРУКЦИЯ ТЕРРИТОРИИ «ЗАВОДА ШПАГИНА»

## Где:

Россия, Пермь

## Год разработки/реализации проекта:

2019

Сайт: <http://шпагина.рф/space/>

## Авторы:

архитектурное бюро SPEECH

Вариант архитектурной концепции «Завода Шпагина» был предложен архитектурным бюро SPEECH под руководством Сергея Чобана. Реконструкция территории учитывает решения проекта развития города «Пермь-300», подразумевает связанность с новым зданием Пермского театра оперы и балета, интегрирует концепцию пермских архитекторов «Первогород».

В процессе реконструкции территории и объединения разрозненных участков в единый открытый ансамбль предполагается демонтировать не представляющие собой художественной ценности промышленные и технические сооружения советского и постсоветского времени и забор завода.

Концепция бюро SPEECH описывает предложения по пешеходной и транспортной доступности территории, реконструкции площади Европы (авторы предлагают называть ее «Площадью трех столетий»), реконструкции бывших лабазов со стороны ул. Монастырской и объектов культурного наследия на территории завода им. Шпагина, приспособления отдельных зданий бывшего завода под нужды музеев (Пермской художественной галереи, Музея современного искусства PERMM, Пермского краеведческого музея).

Первые этажи всех строений, по мнению архитекторов, должны приобрести функционал открытых общественных пространств.



Рисунок 117. Площадь Европы (Площадь трех столетий)



Рисунок 118. Общий вид с реки Кама

Предлагаемые функциональные зоны:

- Офисные помещения для работы креативного бизнеса и локальных сообществ
- Многофункциональный концертно-выставочный зал
- Зоны кафе, ресторанов, фуд-маркета
- Лекторий
- Коворкинг
- Танцевальный репетиционный зал
- Уличные публичные пространства для рекреационных зон, уличных экспозиций, public art, фестивалей и праздников
- Музейные пространства

Бюро SPEECH приняли во внимание и концепцию пермских архитекторов «Первогород». На территории бывшего Егошихинского медеплавильного завода предлагает-



Рисунок 119. Общий вид пространства



Рисунок 120. Здание Речника



Рисунок 121. Вечерний вид на здание галереи

ся воссоздать конструкции медеплавильных печей и заводского пруда. Кварталы с уникальной малоэтажной исторической деревянной застройкой в долине Егошихи предлагается реконструировать – существующие здания отреставрировать, пустыри застроить аналогичными по стилистике зданиями для размещения здесь открытых ремесленных мастерских, магазинов сувенирной продукции, досуговых центров для людей старшего возраста. В историческом здании трамвайного депо 1916 г. постройки предполагается разместить фермерский рынок.

# РЕКОНСТРУКЦИЯ ЗАВОДА «КРИСТАЛЛ»

## Где:

Россия, Москва

## Год разработки/реализации проекта:

2014

**Сайт:** <http://badr5.ru/ru/projects/rekonstrukciya-zavoda-kristall/page2>

## Авторы:

BADR 5

Концепция подразумевает создание жилого квартала с «историей». Для формирования данного подхода использовалось несколько принципов:

- высотность небольшая 3-9 этажей, но застройка более плотная.
- формирования узких улиц исторического города, сомасштабность застройки человеку.
- создание уютных дворов, переходов и площадей.
- сохранение и реставрация существующих зданий завода, и приспособление под новую жилую функцию
- контекстное отношение к окружающей застройке и заводу
- формирование новых пешеходных и транспортных связей на территории района.



Рисунок 122. формирование новых пешеходных и транспортных связей



Рисунок 123. Сохранение и реставрация существующих зданий завода

- разнообразие фасадов жилых домов, имитация постепенной многолетней хаотической застройки.
- полицентризм, общественная и жилые зоны плотно переплетены между собой как в старом городе.
- выявление особого ни с чем не повторимого характера места.

Создание удобной транспортной системы с минимальным количеством припаркованных машин на улицах и во дворах, с удобными въездами и выездами. При разработке проекта особое внимание уделялось благоустройству общественных пространств, формированию необходимой общественной инфраструктуры. Девиз проекта - «Квартал удобный для людей». Особое внимание уделяется роли пешехода в жизни квартала. Создана прогулочная набережная с видом на реку. Для туристов, посещающих квартал, предусмотрена удобная навигация, для ориентирования в его «лабиринтах».



# РЕКОНСТРУКЦИИ БЫВШЕЙ ЛИКЕРОВОДОЧНОЙ ФАБРИКИ

## Где:

Россия, Тула

## Год разработки/реализации проекта:

2015

**Сайт:** <http://blankarchitects.ru/projects/likerka-loft>

## Авторы:

Blank Architects

При реконструкции бывшей ликероводочной фабрики Ликерка Лофт учитывалась специфика места и вкусы тех, кто мог бы стать постоянным посетителем комплекса. В результате проект, разработанный компанией Blank Architects, предусмотрел сохранение фасадов ликероводочного завода и полную реконструкцию территории предприятия под торгово-развлекательный центр в актуальном стиле лофт.

Торгово-деловой комплекс Likerka Loft – это творческий квартал в центре Тулы, где можно комфортно работать, приятно покупать и интересно отдыхать всей семьей. Фактически, это новый формат городской среды, где у каждого кафе, бара, ресторана, магазина и даже частного музея, есть своя волшебная изюминка и аудитория. Сейчас «Ликёрка» одно из самых модных мест Тулы.



Рисунок 124. Дворовое пространство



Рисунок 125. Общий вид

Этот винно-спиртовой склад был основан в Туле в начале 20-го века и был построен специально для производства спирта. Комплекс состоит из нескольких зданий, которые просуществовали до сегодняшнего дня, и в настоящее время считается объектом культурного наследия.

Концепция была направлена на то, чтобы вдохнуть жизнь обратно в это место и создать особое и уникальное место в городе. Теперь офисы, уличная торговля, кафе, рестораны, ночной клуб и пабы нашли свое место в этих старых фабричных стенах. Сочетание различных функций гарантирует живой внешний вид, начиная с утра с прибытием офисных работников и заканчивая поздно вечером, когда уезжают последние клубберы.

ООО «НИИ ПГ»  
Научно-исследовательский институт  
Перспективного градостроительства

# ВОЛОКОЛАМСК

## **КОНЦЕПЦИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ**

Основной целью концепции пространственного развития территории города Волоколамска является формирование перспективных решений градостроительного развития города с учетом долгосрочных трендов социально-экономического развития.

В концепции определены приоритетные направления развития города, сформированы политики по каждому из приоритетных направлений. В системе общественных пространств города выделены основные территории преобразований.

© ООО «НИИ ПГ», 2019 г.

© Коллектив авторов