**Описание проекта, в котором применена практика вовлечения**

Город Нюрба

Площадь 19,2 кв.км.

Население 10 тыс. чел.

Плотность города 520 чел./ кв.км

Агломерация 15 тыс. чел

Работа по возрождению парка им. Сергея Васильева началась с общегородского форума «Функциональность общественных территорий», на котором горожане сформулировали первые идеи о том, какими должны быть общественные пространства Нюрбы. Так парк стал основополагающей частью проекта «Семь километров» - это проект сети общественных пространств, объединенных прогулочными дорожками и велодорожками, охватывающей город в форме кольца протяженностью 7 км. В проект включены основные общественные территории, а также свободные территории. Пространства продуманы таким образом, чтобы из них мог сложиться определенный маршрут со своими достопримечательностями, арт-объектами, а также насыщен малыми формами для физической активности и отдыха, складывающийся в идеальную прогулку протяженностью в 10 000 шагов, которые необходимо совершать каждый день для поддержания здоровья.

|  |  |
| --- | --- |
| Цель проекта | Создание востребованного общественного пространства, отвечающего запросам современных горожан. |
| Инициатор проекта | Горожане, администрация МО «Город Нюрба» |
| Проблема/задачи | Проблема:Катастрофическая нехватка живых общественных пространств, отвечающих запросам современных людей, где можно было бы не только интересно и с пользой проводить свой досуг, но и общаться, знакомиться, устанавливать связи. По всему городу имеются неблагоустроенные пустынные зоны, на которых небезопасно находиться. Многие жители выразили общее мнение, что в городе неинтересно жить. Нет места для проведения активного досуга, нет места для неформальных встреч. После переноса места празднования национального праздника Ысыах из городского парка в местность Кыталыктах последние 10–15 лет он обветшал: из значимого городского пространства он превратился в зону пешеходного транзита, опасную в тёмное время, в место сбора асоциальных элементов общества. Задачи: • Выявление городских сообществ;• Создание условий для развития городских сообществ;• Создание неформального объединения городских активистов, представляющих различные городские сообщества;• Совместный анализ имеющихся общественных территорий, исследование потенциала свободных территорий;• Создание проектного офиса для активных горожан;• Совместное проектирование, тестирование территорий;• Получение финансирования;• Благоустройство;• Совместное культурное программирование, событийное наполнение |
| Мотивация для вовлечения граждан | - вклад и влияние жителей на процесс принятия решений на этапе проектирования;- возможность быть услышанным, реально повлиять на изменения в городской среде. - возможность реализовать свои проекты, получить функциональные места для занятий теми видами активностей, которые значимы именно для них. - получение общественного признания, известности в городе.- выявление предпочтений жителей, ориентир на общественный запрос, гарантирующий функциональность и востребованность реализуемых проектов;- чувство сопричастности к изменениям, отношение к происходящему не как к чужому, а как к своему;- ответственность за состояние территории в дальнейшем;- повышение доверия к действиям со стороны администрации, открытость и доступность живых коммуникаций;- ощутимый вклад в процессе реализации, трудовое, финансовое участие, помощь питанием на субботниках,- участие в дальнейшем событийном наполнении. |
| Предмет участия (какая цель вовлечения) | Цель вовлечения на этапе проектирования – выявление истинных потребностей горожан, повседневных и событийных сценариев жизни территории. Получение максимального эффекта от благоустройства возможно только в том случае, если пространства полностью отвечают запросам горожан, отражают их вкусы, занятия, желаемый образ и стиль жизни. Пространства, созданные совместно с горожанами, становятся действительно живыми, пользуются популярностью, генерируют социальный и экономический эффект.Важно также вовлечение конечных пользователей непосредственно в процесс благоустройства. Так люди начинают осознавать и чувствовать сопричастность, относиться к территории как к своей собственности - бережно и по-хозяйски. После ввода территории вовлечение продолжается естественным образом – горожане, которые создавали эти общественные пространства для себя и под свои запросы, продолжают участвовать в жизни парка, проводят мероприятия, праздники. Кроме того, принимают самое активное участие в дальнейшей трансформации территории. Так, этим летом в парке силами горожан появились дополнительные столики для пикников, зона для игры в городки, зона для волейбола. |
| Способ коммуникации | Информирование:- информация на официальном сайте (<https://nyurba.sakha.gov.ru/>)- информация в местных газетах, радио, тв;- информация на официальной инстаграм-странице @moya\_nyurba (на сегодня 12 тыс. подписчиков - <https://www.instagram.com/moya_nyurba/>), в том числе активный директ, прямые эфиры.- онлайн-приемная Whatsapp;Диалог:- общегородские форумы;- воркшопы;- общественные обсуждения;- фокус-группы;- тематические встречи;- встречи с жителями по микрорайонам; - беседы и интервью.- сотрудничество с организациями, со школами, центрами творчества, школой искусств.Дистанционные мероприятия:- конкурсы рисунков;- конкурсы сочинений;-онлайн и офлайн голосование;- сбор предложений и пожеланий;- опросы и анкетирование;  |
| Механизмы вовлечения | 1. Создание команды, нацеленной на активное сотрудничество с жителями.

Проектный офис был создан в матричной структуре и на сегодняшний день имеет высокие результаты по совместной работе с жителями для реализации городских проектов. В 2020 году офис трансформировался в отдельное учреждение - Дирекцию развития общественных пространств и имеет уже физическую базу в круглогодичном павильоне в городском парке и также стал местом встреч и сбора для активных горожан. Команда с самого начала поставила себе целью охватить наибольшее количество жителей от мала до велика, обеспечить информирование и охват различных групп пользователей.1. Выявление и поддержка городских сообществ.

В ходе встреч с горожанами были выявлены основные городские сообщества. Создан основной костяк из представителей - «нюрбанистов», куда входят представители различных групп пользователей: члены детской общественной организации, спортсмены, студенты, представители клубов рукодельниц, бабушек, народных мастеров, любителей скандинавской ходьбы, предприниматели, учителя, руководители микрозон и просто активные жители. Наиболее активной частью нюрбанистов стала рабочая молодежь города.Все предстоящие изменения тщательно обсуждаются с сообществами, в основном, через проектный офис (дирекцию). Сейчас это активно действующий центр для всех городских сообществ, где жители имеют возможность транслировать свои идеи, предложения, создавать проекты, проводить встречи и мероприятия.1. Создание диалога между властью и общественностью.

Предоставили максимальную возможность быстрой и непосредственной коммуникации горожан с администрацией. Большой популярностью пользуется Whatsapp-приемная мэра города, директ официальной страницы города. Горожане постоянно пишут свои замечания, предложения, идеи и обязательно получают обратную связь.Вовлечение горожан через учреждения и организации, в которых они работают, показывает большие количественные результаты в выявлении мнений и пожеланий, проведении анкетирований и опросов, упрощает взаимодействие. Кроме того, многие организации сами являются носителями идей, что позволяет активно их включать в процессы проектирования и реализации. Кроме того, организации охотно инициируют массовые субботники, оказывают спонсорскую поддержку материалами, оборудованием.Работа со школами и образовательными центрами стала особенно эффективной и интересной частью вовлечения, поскольку появился диалог с детьми, выявление их пожеланий и видения. Конкурсы рисунков и сочинений также показали свою эффективность, поскольку тут вовлекаются не только дети, но и родители.Дирекция развития общественных пространств, созданная специально для реализации и дальнейшей эксплуатации общественных территорий, стала настоящим мостиком для установления тесного взаимодействия власти и общественности. 1. Постоянное и качественное информирование через официальные источники и социальные сети.

Информирование горожан производится по нескольким направлениям. Официальные источники, такие, как сайт, газеты, радио, являются гарантом достоверности информации. Рассылка по мессенджерам в наших условиях тоже оказалась эффективным инструментом, поскольку в нашем городе очень распространено общение через мессенджер Whatsapp. Есть много чатов по микрорайонам, кварталам, микрозонам. Есть даже общедомовые чаты.Очень важным инструментом в деле вовлечения горожан стали соцсети. Для нас основным местом диалога и живого общения стала страница в социальной сети Instagram @moya\_nyurba. При общей численности горожан в 10 тысяч человек, на нашу страницу на сегодняшний день подписано более 12 тыс. уникальных пользователей. В данный момент это наиболее крупный медиа-ресурс на территории всего района. Постоянное освещение деятельности различных сфер города, современный подход к аудиовизуальному оформлению контента, обеспечение привлекательности страницы – один из эффективных способов вовлечения горожан. Кроме того, важно освещение деятельности самих сообществ, горожан, демонстрация и популяризация их деятельного участия и активности. Так, Васильева Дайана на момент участия в первом воркшопе по сбору идей горожан училась в 6 классе и принесла на мероприятие макет тренажеров Коркина. В прошлом году площадка с тренажерами Коркина была реализована в парке. Эта история разлетелась по всем соцсетям и медиаресурсам республики. Все субботники активно освещаются, люди видят себя на популярных ресурсах, что вызывает эффект повторения. |
| Механизмы участия | Принять участие в решении вопросов городской среды при желании может любой житель: обратиться с идеями в Дирекцию развития общественных пространств, написать в онлайн-приемную, обратиться в директ инстаграм-страницы города а также принять участие в общественных встречах, воркшопах, обсуждениях и т.д. |
| Механизм отбора участников | Открытые обсуждения, встречи, опросы, анкетирования проводятся без отбора, поскольку целью является максимальный охват. Отбор происходит при формировании фокус-групп: группы формируются по интересам, роду занятий и сфере деятельности. Это обязательно пенсионеры, спортсмены, педагоги, учащиеся среднего звена, старшеклассники, творческие сообщества, деятели культуры и искусств, рабочая молодежь, студенты, родители. |
| Результат вовлечения | В период реализации проекта благоустройства парка имени Сергея Васильева: * 3769 человек приняло участие в обсуждениях;
* 1026 жителей участвовало в конкурсе рисунков;
* 896 детей приняло участие в конкурсе сочинений;
* 1625 человек приняли участие в специально организованных субботниках;
* 124 человека дали конкретные предложения в процессе проведения воркшопов.

Всего было охвачено в общей сложности 7440 человек, это порядка 75 % от всех жителей города.Результат вовлечения в реализацию проекта на этом не закончился. Жители увидели реальный эффект от реализации, парк стал самым посещаемым местом, местом любимым, главной достопримечательностью, гордостью горожан.  |
| Результат проекта | Общая площадь благоустройства – 15,7 гаВозрожденный парк является местом не только для повседневного посещения и отдыха горожан, но и местом событийным, в котором проходят основные городские мероприятия, такие, как День города, городской Ысыах, проводы зимы, Новый год, а также локальные события по знаменательным датам, ярмарки, фестивали, конкурсы.Входная группа представляет собой основной вход в парк, где основной конструкцией является входная круглая деревянная арка, выполненная в национальном стиле. Рядом располагается деревянная композиция с названием и логотипом парка. Здесь же располагается навес с качелями, пользующийся большой популярностью у жителей и гостей города. Центральная пешеходная зона ведет из основного входа в Арт-зону. Вдоль нее высажены яблони, которые являются данью памяти Сергея Васильева-Борогонского - основателя парка, имя которого он носит. Справа от центральной пешеходной зоны располагается детская зона «Ого саас», на которой расположено современное игровое оборудование вкупе с индивидуальными игровыми объектами «Игровая стена», «Якутский календарь». Зона украшена малыми архитектурными формами в национальном якутском стиле. Слева находится летний павильон, имеющий многофункциональное назначение – здесь проводятся летние чаепития для пожилых, мастер-классы, перфомансы. Арт-зона является центральной зоной парка, где располагается навес, оснащенный выставочными каркасами. Здесь проводятся выставки и пленэры творческих горожан. Для мероприятий и концертов предусмотрена зона «Тусулгэ», которая включает в себя большую круглую сцену и амфитеатр на ландшафтной горке. Также на территории парка организована спортивная зона, включающая спортивную площадку для футбола и волейбола, а также национальную спортзону «Тустуук», спроектированную на основе проекта юной горожанки Дайааны Васильевой. Молодежная зона оснащена памптреком для любителей экстремальных видов спорта. В дальней части парка расположена «Тихая зона», в которой также размещены навесы с качелями. Данная зона предназначена для тихого отдыха наедине с природой вдали от основных событийных активностей.Специально для управления деятельностью и эксплуатации парка, а также других общественных зон было создано муниципальное автономное учреждение «Дирекция развития общественных пространств» г. Нюрба. Деятельность нацелена на то, чтобы соединить воедино три функции: проектирование, содержание, событийное наполнение, что позволяет формировать единую концепцию общественных пространств. Парк расположен в активной части города вдоль центральной улицы Степана Васильева, соприкасающейся с территорией прилегающего Октябрьского наслега и становится местом централизующим и связывающим два поселения – г. Нюрба и с. Антоновка. Через парк пролегает множество пешеходных маршрутов, активность которых после реализации проекта выросла в разы. Средняя проходимость в день составляет в теплое время года порядка 1,5 тыс. чел, в выходные до 2 тыс. Максимальный показатель составил около 8 тыс. чел. в день. В настоящее время на территории парка функционирует круглогодичное кафе, открыты три пункта проката: велосипедов, самокатов, спортивного инвентаря, прогулочных устройств и колясок. Открыты пункты продаж фаст-фуда, поп-корна, мороженого, напитков и пр. 7 ед. Работают предприниматели с мобильными развлекательными аттракционами.Парк, несомненно, важное место, наполненное особой энергетикой, неразрывно связанное с общей судьбой всех нюрбинцев. В подтверждение этого все горожане принимали самое активное участие в реализации проекта благоустройства парка начиная с обсуждений будущей реализации и непосредственно в проведении работ по благоустройству. Воркшопы, обсуждения, встречи, субботники стали поводом для объединения нюрбинцев под эгидой возрождения парка, выказывая большой патриотизм и сплоченность горожан. |
| Повторяемость | В этом году на рейтинговом голосовании ФКГС по выбору объекта для реализации в 2022 году приняло участие 13560 человек. Из них после пересчета голосов система посчитала 7608 голосов, что, тем не менее, составляет 100% жителей старше 14 лет. Выбранный ими объект – проект благоустройства набережной реки Вилюй стал победителем двух конкурсов: республиканского конкурса по включению в госпрограмму ФКГС на сумму 30 млн руб. и всероссийского конкурса «Малые города и исторические поселения» на сумму 50 млн руб. И в этом году, несмотря на сложности, огромное количество людей приняло участие в обсуждениях проекта благоустройства набережной. |
| Бюджет проекта | Открытие парка состоялось 26 сентября 2020 года.Проект реализован в два этапа – первый этап в 2019 г. реализован в рамках государственной программы Республики Саха (Якутия) "Формирование современной городской среды на территории Республики Саха (Якутия)" на сумму 27 млн. руб. Стоимость по ПСД – 30 млн. Реализована зона «Олох» с круглогодичным павильоном, навесом с летними киосками, малыми архитектурными формами.Второй этап реализован в 2020 г. в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» за счет средств, предоставленных в связи с победой на конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды «Малые города и исторические поселения» в IV подгруппе «Малые города с численностью населения до 10 тыс. человек включительно» на сумму 40 млн руб. Стоимость 2 этапа по ПСД составила 72 млн. Финансирование 42 млн.Реализовано – 90 % из запроектированного. Это стало возможно только благодаря активному вовлечению горожан и общественности. |