Городская площадь как центр притяжения людей.

Площадь «Праздничная» расположена в центральной части Западного района г. Междуреченска, по пути следования в центр города. Благоустройство данной территории имеет особую актуальность, так как в будние и в праздничные дни площадь «Праздничная» является популярным местом проведения досуга молодежи и лиц старшего поколения, является центром скопления городского населения вне зависимости от времени года, местом, где проходят культурно-массовые мероприятия. Проведение праздничных мероприятий на площади «Праздничная» вошло в традицию и передаются из поколения в поколение. При выборе общественной территории для реализации проекта благоустройства было учтено мнение большинства горожан. Внешний облик площади созданный в советский период, устарел и требовал ремонта с учетом потребностей граждан всех возрастных групп.

|  |  |
| --- | --- |
| Цель проекта | Создать новую точку притяжения горожан.  |
| Инициатор проекта | Министерство жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Кузбасса, администрация Междуреченского городского округа, жители Междуреченского городского округа. |
| Проблема/задачи | Проблема: общественная территория не соответствовала требованиям нормативно-правовых актов в области обеспечения доступности для маломобильных групп населения. Устаревший внешний облик площади, требующий реконструкции.Задачи:- создание комфортных условий для активного отдыха жителей;- вовлечение жителей, создание концепции с учетом мнения и потребностей граждан;- создание условий для привлечения малого и среднего бизнеса;- обеспечить доступность общественной территории для маломобильных групп населения. |
| Мотивация для вовлечения граждан | Площадь «Праздничная» является популярным местомпроведения досуга молодежи и лиц старшего поколения. |
| Предмет участия (какая цель вовлечения) | Внедрение в городскую жизнь механизмов согласования и обсуждения различных проектов, организация проектирования с вовлечением жителей, местных сообществ, инвесторов и экспертов, активистов, представителей муниципальной власти. Совместное принятие решений по созданию востребованного общественного пространства. |
| Способ коммуникации | - официальный сайт администрации Междуреченского городского округа в сети интернет;- СМИ Междуреченского городского округа: МАУ СМИ «КВАНТ», телеканал «Между.Net», городская газета «Контакт», телеканал «Июнь»;- цифровая платформа «Кузбасс Онлайн». |
| Механизмы вовлечения | - организация сбора и предложений граждан по отбору общественной территории планируемой к благоустройству;- онлайн – голосование по выбору территории;- обсуждение предварительной концепции;- разработка архитектурной концепции и разработка эскизного проекта;- проведение проектных мастерских (воркшопы) с участием жителей города, экспертного общества и представителей бизнеса. |
| Механизмы участия | Определение территории для благоустройства на основании голосования граждан. Совместное формирование концепции развития территории. Публичное анонсирование о ходе развития проекта. |
| Механизм отбора участников | К участию приглашались все жители Междуреченского городского округа, экспертное сообщество, представители молодежных движений.  |
| Результат вовлечения | - 418 человек приняли участие в анкетировании;- 782 человек приняло участие в голосовании по выбору территории;- 7 экспертных советов;- 12 собрание штабов по контролю за ходом выполнения работ. |
| Результат проекта | - развитие малого и среднего бизнеса на территории Междуреченского городского округа;- увеличение комплексно-благоустроенных территорий;- увеличение туристической привлекательности;- обеспечение доступности общественных территорий для маломобильных групп населения. |
| Повторяемость | Используемые методы вовлечения являются универсальными и включают следующие этапы вовлечения:- открытое обсуждение проекта благоустройства;- опросы по оценке места;- общественный контроль за ходом реализации проекта. |
| Бюджет проекта | 37, 9 млн рублей за счет средств регионального проекта «Формирование комфортной городской среды». |