

«ВДОЛЬ РЯЗАНИ»

*Исследование пространственной
структуры города Рязани вдоль
главных транспортных артерий
города*

Работу выполнила студентка группы
БГП193 Коломина Кира Николаевна



ТЕРРИТОРИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ



У меня не получилось найти в Рязани улицу, отражающую пространственную дифференциацию города.

Поэтому для проекта я выбрала транспортные артерии, которые составляют каркас города и пересекают Рязань с запада на восток.

Московское
шоссе

Первомайский
проспект

Часть улицы
Соборной

Улица
Ленина

Улица
Циолковского

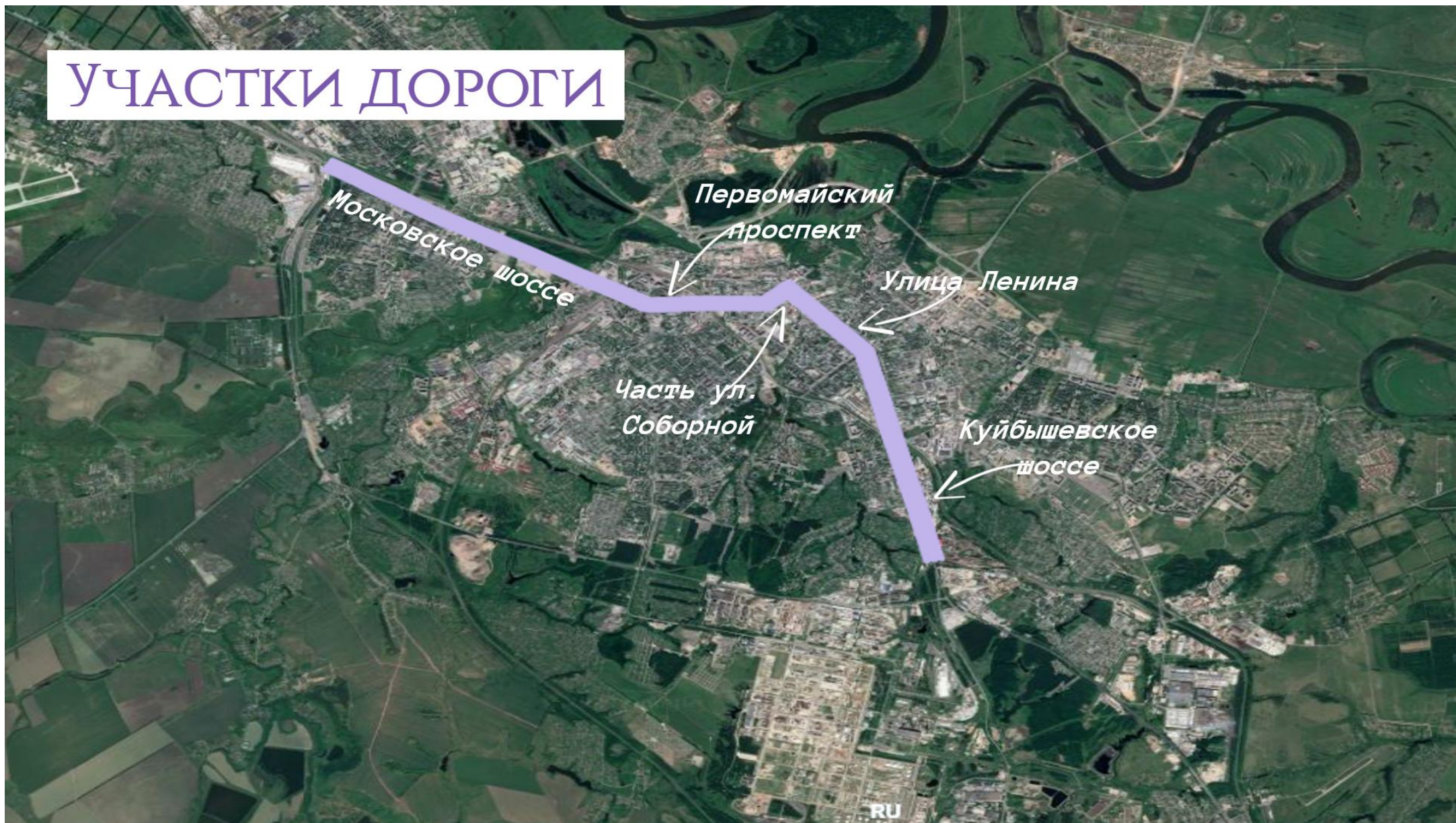
Куйбышевское
шоссе

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ✓ *Полевое исследование территории (22 февраля 2020 года)*
- ✓ *Изучение территории с помощью Google Maps и Google Earth*
- ✓ *Измерение транспортного потока (ручной хронометраж)*
- ✓ *Изучение нормативно-правовых актов градостроительного зонирования г. Рязани*



УЧАСТКИ ДОРОГИ



МАРКЕРЫ ТЕРРИТОРИИ И КРИТЕРИИ СРАВНЕНИЯ



ЗАСТРОЙКА ТЕРРИТОРИИ

период постройки



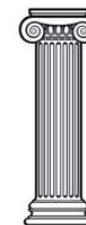
*зоны застройки
(ст. 35 ГрК РФ)*



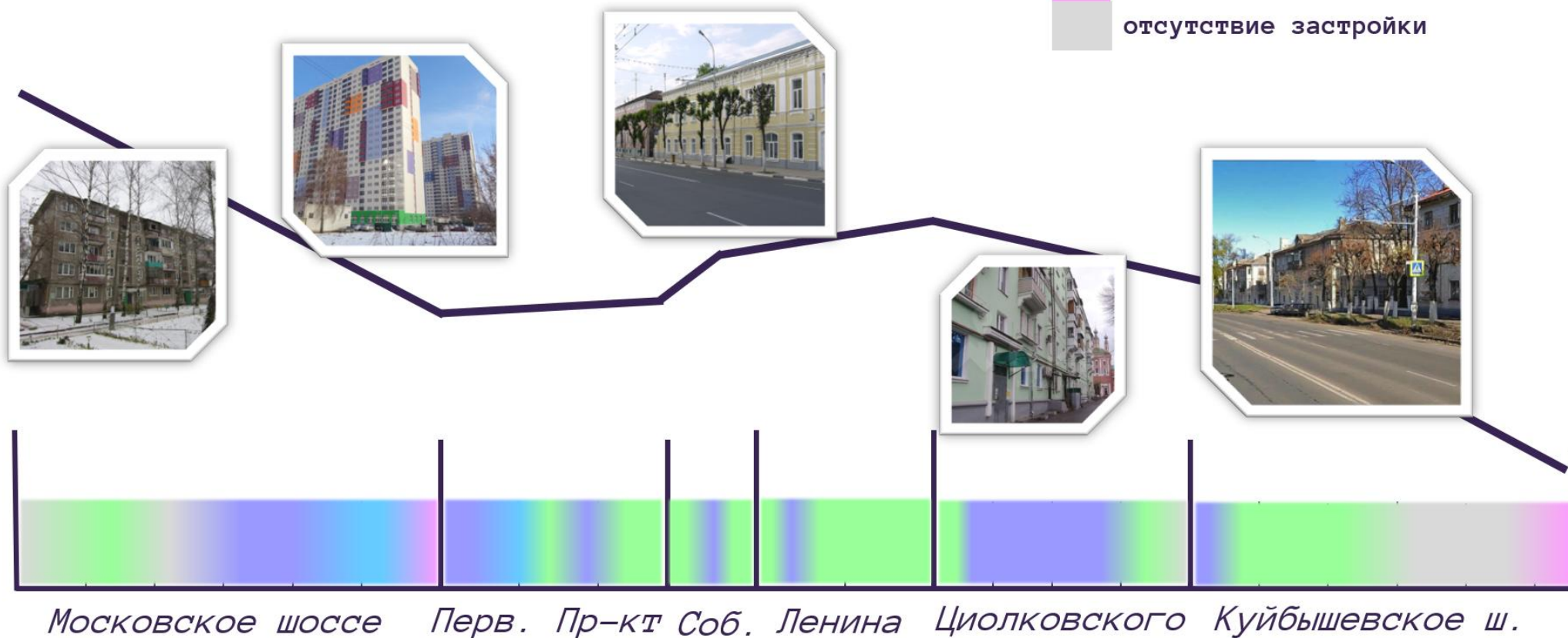
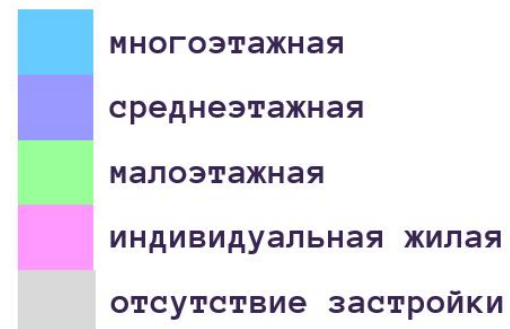
этажность



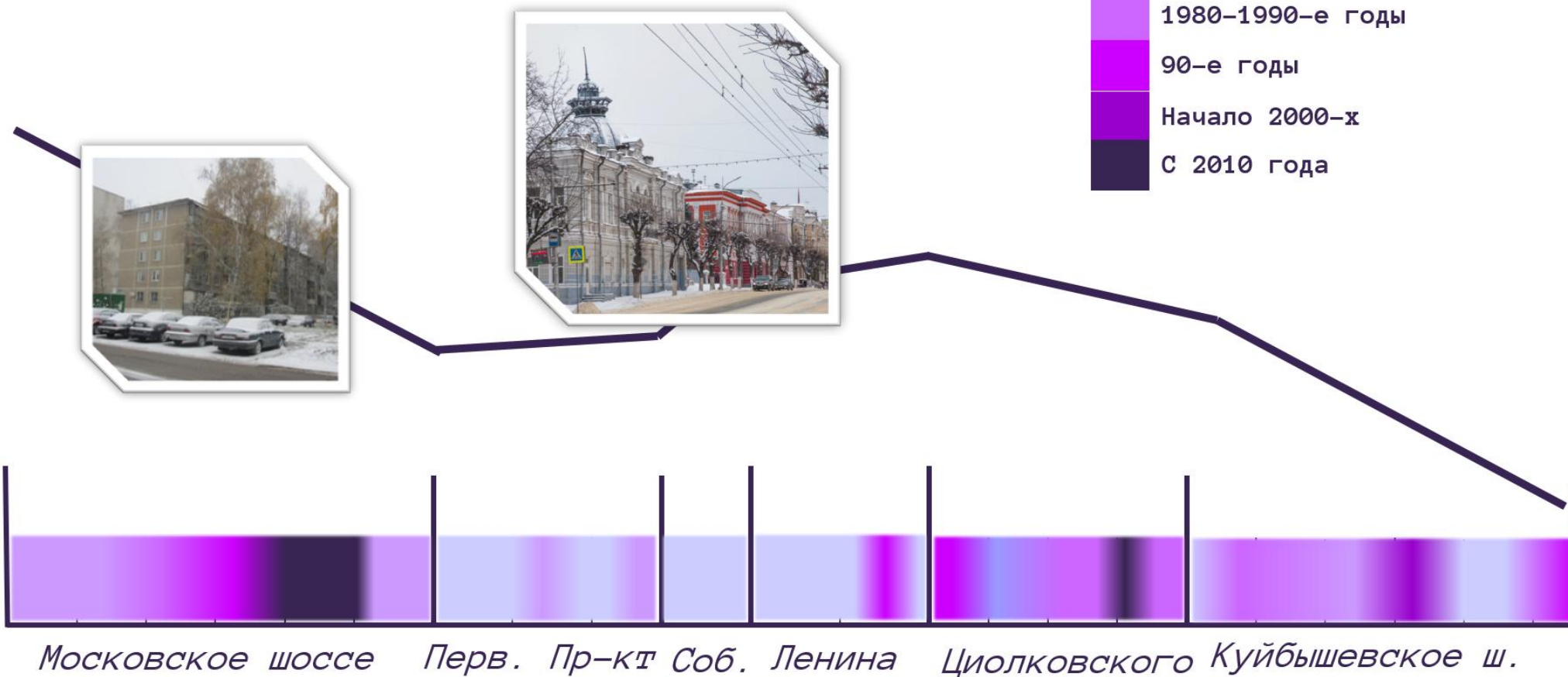
*архитектурный
стиль*



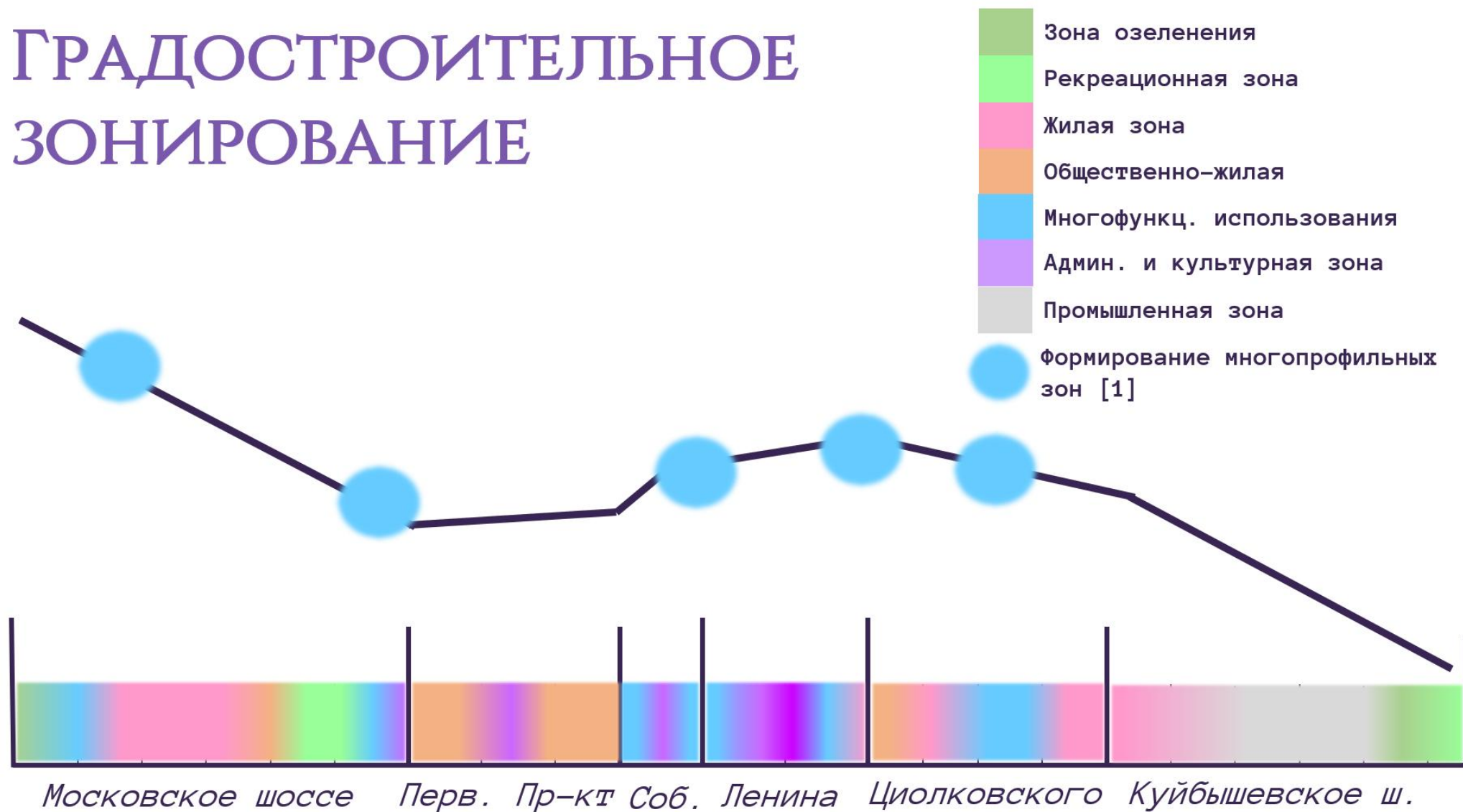
ЭТАЖНОСТЬ ЗАСТРОЙКИ



ПЕРИОД ПОСТРОЙКИ



ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ



ВЫВОДЫ ПО ЗАСТРОЙКЕ:

1. Возведение современной многоэтажной застройки в срединной зоне города, уплотнение резервной зоны и стремление горожан жить ближе к центру.

2. Концентрация административных и культурных учреждений в исторических зданиях повышает привлекательность центра города притягивает компании.

3. Многофункциональные районы начинают формироваться вблизи густонаселённых участков территории [1]. Это свидетельствует о формировании локальных центров и снижении транспортной нагрузки на дорожную сеть, а также повышает привлекательность территории.



СФЕРА УСЛУГ

*магазины
(ТРЦ, сетевые)*



*салоны красоты
и парикмахерские*



*образовательные
учреждения*



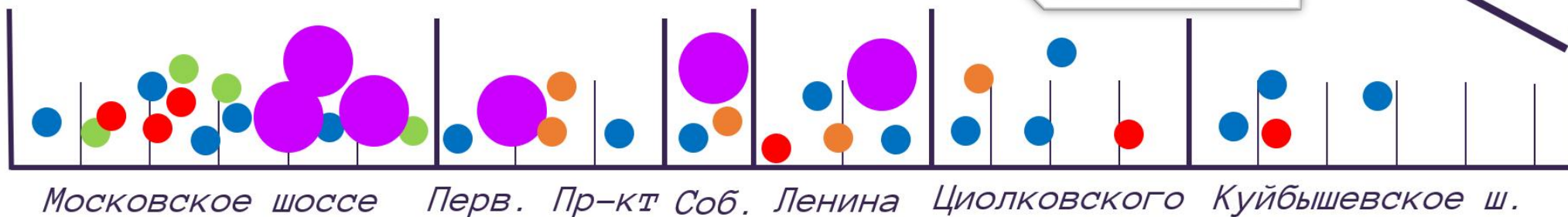
*Eat and go (fast
food, выпечка)*



МАГАЗИНЫ

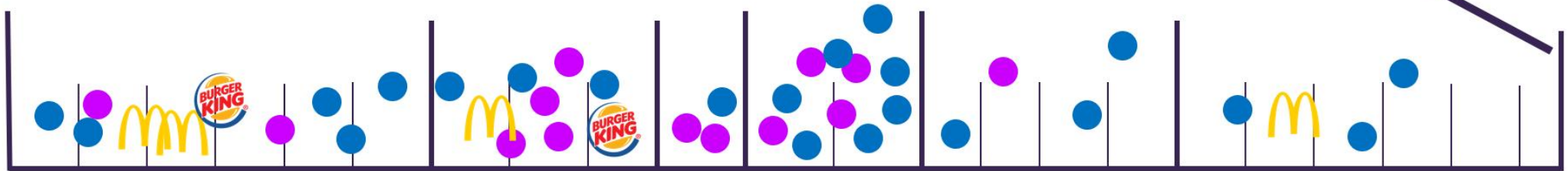
Исследование сетевых и премиальных магазинов по улицам города показывает основной контингент потребителей и уровень территории.

- Частные продуктовые
- «Пятёрочка»
- Магнит
- Сетевые, премиум сегмент («Вкус Вилл», «Spag»)
- Крупные ТРЦ с гипермаркетами



EAT AND GO

- Частные пекарни и кондитерские
- Сетевые кулинарные лавки



Московское шоссе

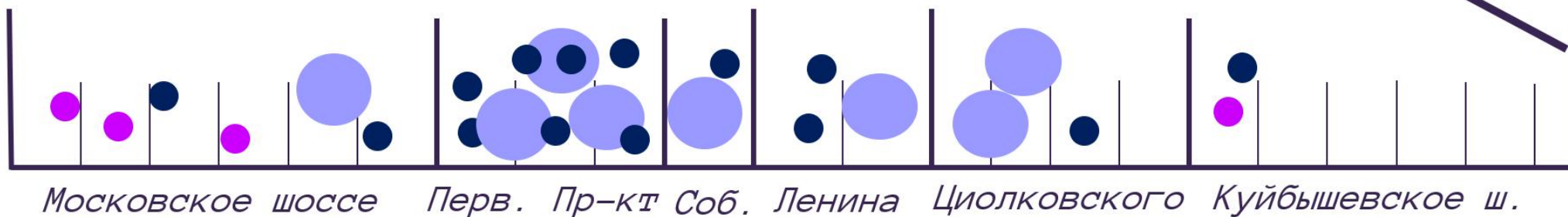
Перв. Пр-кт Соб. Ленина

Циолковского

Куйбышевское ш.

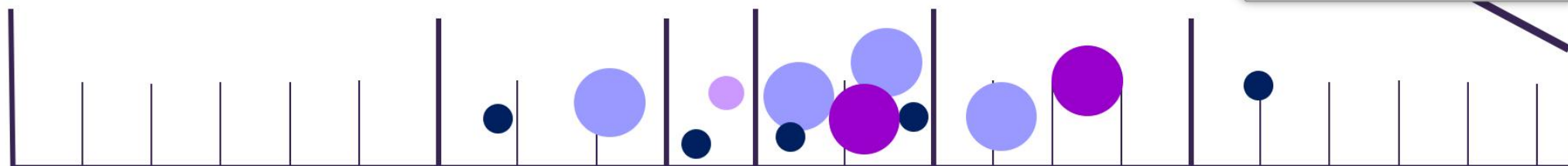
САЛОНЫ КРАСОТЫ И ПАРИКМАХЕРСКИЕ

- Узкопрофильные парикмахерские
- Парикмахерские с широким спектром услуг
- Салоны красоты



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

- Гимназия
- школа
- СУЗ
- ВУЗ



Московское шоссе Перв. Пр-кт Соб. Ленина Циолковского Куйбышевское ш.

ВЫВОДЫ ПО СФЕРЕ СЛУГ:

- 1. Разграничение сетевых магазинов на массовый и премиальный сегмент показало, что около премиальные магазины («Spar», «Вкус Вилл») расположены в центре города. Я предполагаю, что это из-за нерентабельности спальных районов города, т.к. там проживает небогатое население.*
- 2. Предприятия Fast Food'a расположены в центральных районах города и вдоль шоссе, вероятно из-за большого потока ТС и монополизации общепита в центре города.*
- 3. Кулинарные магазины и булочные располагаются преимущественно в бизнес районах и в жилых домах, как можно ближе к потребителю.*
- 4. В центре преобладают сетевые кулинарные магазины. Я думаю, что это ориентировано на туристов, которые приезжают в Кремль, а также около транспортных узлов и административных зданий. Кроме этого, на мой взгляд, нерентабельно открывать сетевую пекарню в спальном районе города, т.к. из-за фиксированных цен сети она не сможет конкурировать с местными.*

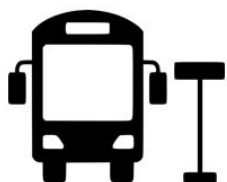
ВЫВОДЫ ПО СФЕРЕ СЛУГ:

5. Я предполагаю, что салоны красоты не сконцентрированы на ул. Ленина и ул. Соборной из-за высоких налогов. Поэтому они располагаются на прилежащих улицах. Кроме этого, на нахождение салонов красоты влияет концентрация населения. На прилегающих к центру улицах (ул. Циолковского и Первомайский проспект проживает) больше потенциальных потребителей, чем на ул. Ленина.

6. Чем ближе к центру, тем больше ассортимент услуг у парикмахерских. Я думаю, что это связано с конкуренцией. Чтобы активно развиваться, парикмахерским необходимо расширять спектр услуг, тем самым привлекать новых клиентов. В периферийных районах конкуренция отсутствует, поэтому там небольшой ассортимент услуг.

7. Т.к. образовательные учреждения сконцентрированы в центральном районе, поэтому вблизи располагается много булочных и небольших кафе.

ТРАНСПОРТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

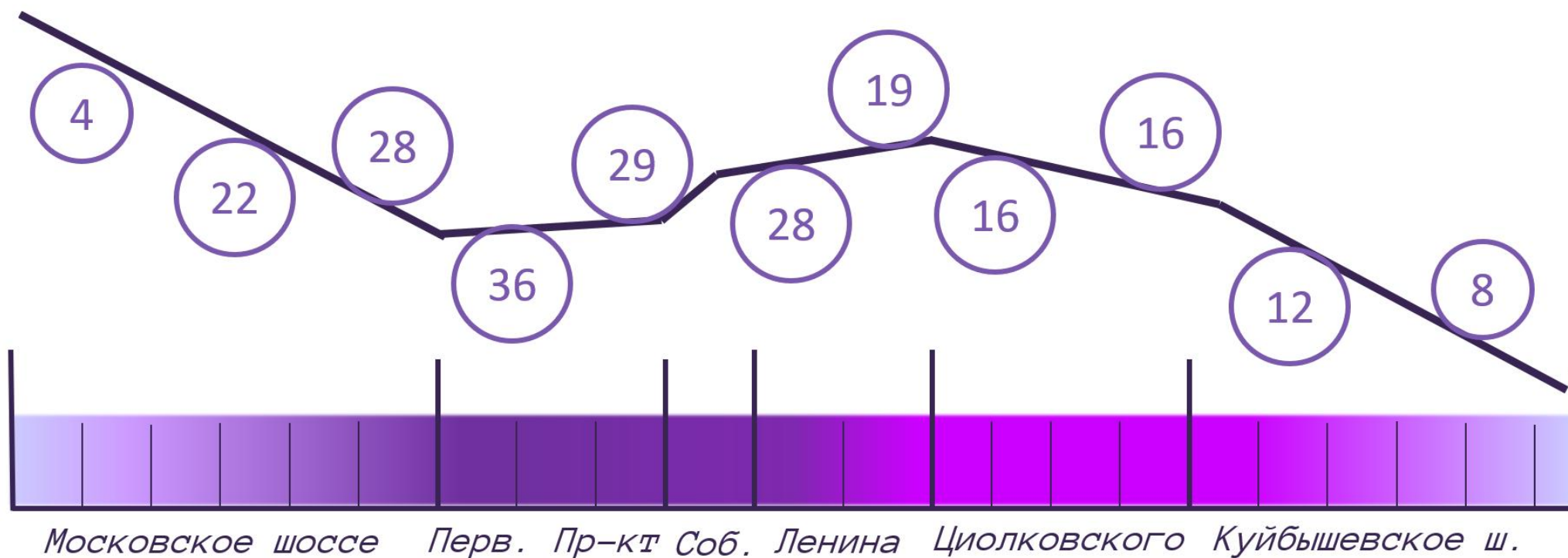


*количество ТС, курсирующих
на участке*



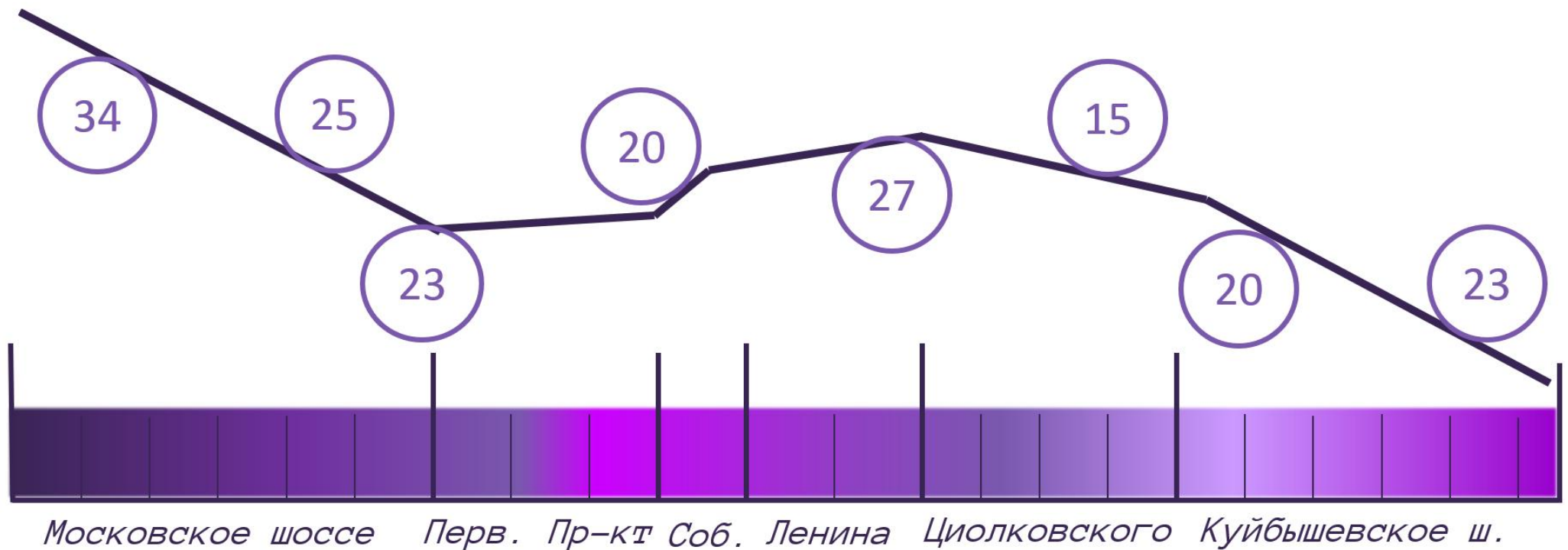
ПЛОТНОСТЬ ПОТОКА

КОЛИЧЕСТВО ОБЩЕСТВЕННЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ



ТРАНСПОРТНЫЙ ПОТОК

(Машин на 1 полосе в минуту), в выходной день поток был примерно одинаковый в оба направления.



ТРАНСПОРТ: ВЫВОДЫ

1. Московское шоссе и Первомайский проспект – это две самые загруженные артерии в городе. Большинство маршрутов общественного транспорта проходят по этим дорогам.

2. Самые доступные для общественного транспорта участки определяют разнообразие функций данной территории. Поэтому на Московском шоссе начинает формироваться подобная зона.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ:

Исследуемые мной транспортные артерии являются горообразующими, потому что соединяют между собой восточные и западные районы.

В зависимости от удалённости от центральной зоны дороги (Первомайский проспект – ул. Ленина) можно наблюдать деградацию территории на примере социально значимых объектах города. Например, уменьшается количество кондитерских и сетевых магазинов, в парикмахерских сужается спектр предоставляемых услуг, ухудшается доступность общественного транспорта. Зато на таких территориях развиваются массовые сетевые магазины, обслуживающие средний класс жителей.