Описание проекта, в котором применена практика вовлечения

| Цель проекта | Создание территории для комфортного времяпрепровождения горожан и гостей города Карачаевск, гармоничного развития личности в условиях социально-экономического прогресса, а также благоприятного инвестиционного климата за счет рационального использования материальных, финансовых и человеческих ресурсов, сбережения и приумножения уникального природного, исторического и культурного наследия города Карачаевск. |
| --- | --- |
| Инициатор проекта | Проектная группа “ЯРУС”, ГенпроектЮг, архитектурная команда LL, муниципальное образование городской округ «Город Карачаевск», Центр молодежного инновационного творчества в г. Карачаевск |
| Проблема/задачи | ​Проблема: в настоящее время Зеленый остров в городе Карачаевск представляет собой участок площадью 7,5 га, расположенный вдоль федеральной трассы по направлению до курортного поселка Домбай, не имеющий благоустроенной рекреационной среды, помимо тропиночной сети и дорожек с внедренными местами отдыха, имеющие низкий уровень привлекательности. Территория парка свободна и любима для посещений жителями и гостями города. В рамках разработки проекта на V Всероссийский конкурс лучших практик благоустройства в малых городах и исторических поселениях, территория получит федеральное финансирование на реализацию. Задачи городского развития: * Создать круглогодично востребованное жителями и гостями города общественное пространство;
* Активировать творческие сообщества, стимулировать событийные и спортивные инициативы, повысить качество и количество городских мероприятий
* Обеспечить круглогодичность и мультиформатность открытых площадок для общего пользования на базе Высокогорно-креативного кластера

- Создать условия для появления инвестиций, бизнеса и сервисов на острове, приносящих дополнительную прибыль в бюджет города - Создание разнообразных зон отдыха, спорта и образования для всех социальных групп, в т.ч. для маломобильных групп населения; - Выработка стратегии и пошаговых действий по стратегическому развитию города и туристического потенциала;  |
| Мотивация для вовлечения граждан | В рамках подготовки проекта было выявлено множество заинтересованных сообществ, которые в дальнейшем сформировали сообщество развития “Зеленого острова”. Во время серии воркшопов было выявлено мощное молодежно-спортивное сообщество по развитию креативныхиндустрий. По итогу проектной команды, была сформирована рабочая группа по развитию и приземлению горно-креативного кластера на территории Зеленого острова, а также команда по продвижению и информированию населения среди известных блогеров, лидеров общественных мнений. Благодаря комплексному подходу к формированию команд территориального развития, первого Высокогорного-креативного кластера на Северном Кавказе территория обретет новые смыслы и значительно разовьет туризм по дороге в горнолыжный поселок Домбай. Парк имеет все шансы стать главной локацией креативного направления по дороге на курорты Карачаево-Черкесии. |
| Предмет участия (какая цель вовлечения) | Комплексный подход к развитию территорий с вовлечением горожан, бизнеса, стейкхолдеров с учетом значимости территории, как единственной рекреации в черте города.  |
| Способ коммуникации | Онлайн и оффлайн взаимодействия. Исследовательская экспедиция, очные встречи, семинары, колл-центр, интервьирование экспертов, социологические опросы, консультации, блиц-интервью на улице, новостные и информационные рассылки, игры, презентация и корректировка проекта.  |
| Механизмы вовлечения | Онлайн механизмы взаимодействия:1. Официальные источники: [официальный сайт города](http://karachaevsk.info/)* Федеральные СМИ: [ТАСС СКФО](https://tass.ru/severnyy-kavkaz)
* Региональные СМИ: [ГТРК КЧР](http://gtrkkchr.ru/)
* Местные СМИ: [Къарачай](https://www.gazeta-karachai.ru/)
* [Сайт и социальные сети проектной группы ЯРУС](https://yarus.group/)
* и партнёров: [Мой бизнес, ЦМИТ](https://businesskchr.ru/czentr-molodezhnogo-innovaczionnogo-tvorchestva/)
* Email : Karachaevsk\_1927@mail.ru

2. Сервисы и платформы: * [Сервис "мой город"](https://kchr.yaruc.ru/)
* [Платформа MIRO](https://miro.com/app/board/o9J_lbDYG7I%3D/)
* [графический онлайн-редактор Figma](https://www.figma.com/file/U6KwICKvERJWlBotkKD8SU/Untitled?node-id=0%3A1)
* [Информационные слои в google maps](https://www.google.com/maps/d/u/1/edit?mid=1C7wURWYjynU2h7BYa9nJsXdOS0rH7M84)
* [Собрание в Skype](https://join.skype.com/bvZXUNDCe4Sd)/Zoom/Discord
* [Доска с задачами Trello](https://trello.com/b/zsw7RWP4/%D0%BA%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%B5%D0%B2%D1%81%D0%BA)

3. Социальные сети: * [Группа в Вконтакте](https://vk.com/gorod_konkurs_kchr)
* [Страница в instagram](https://www.instagram.com/gorod.konkurs_kchr/)
* [Чаты с администрацией WhatsApp](https://chat.whatsapp.com/HWPy7RpT6gy6inqxqumt1i)
* [Беседа в телеграме с жителями](https://t.me/gorod_konkurs_kchr)
* [Рабочий чат WhatsApp](https://chat.whatsapp.com/HgCs7lQitME0JpAEX8PyRm)
* [Обсуждение с командой разработчиков в Вконтакте](https://vk.com/im?sel=c177)
* Сообщества в контакте: [ЦМИТ](https://vk.com/wall-70420029) , [подслушано в карачаевске](https://vk.com/public151878702)

Оффлайн механизмы взаимодействия:Проектные семинары по выбору территории, мероприятий, проработки стратегии, формирования концепции жизненного цикла проекта, воркшопы с экспертами, горожанами, встречи с бизнес сообществом, создание событийной повестки для молодежи, проведение уличных социологических опросов с привлечением волонтеров и т.д |
| Механизмы участия | **Дистанционный механизм:** Формирование стратегии вовлечения аудитории; гипотезы о запросах ключевых групп населения; согласование стилистики подачи контента; включение выявленных активных сообществ в работу; анонсированию мероприятий.**Натурный механизм:** Создание контент-стратегии на основе аналитики; знакомство с командой проекта, территорией, жителями, выявление приоритетных территорий, соучаствующее проектирование.**Социо-культурный механизм:** Характеристика потенциальных респондентов; персональная обработка данных; формирование портрета горожанина; формирование рабочей группы проекта; запросы первичных социальных групп, запуск жизненного цикла проекта на всех стадиях реализации |
| Механизм отбора участников | * Аналитика социальных сетей через сервис popsters
* поиск ключевых групп пользователей через "Инцидент-менеджмент"
* Анализ виртуальных сообществ Карачаевска на основе методологии Social network analysis
* Анализ визуальной репрезентации на основе классификации фото-контента соц.сетей
* Формализованное онлайн-интервью с жителями города Карачаевск
* Список заинтересованных сторон в области бизнеса, событийки от администрации города и университета
* Распространение информации о проектных семинарах через волонтерские штабы

Для выявления типов сообществ и их наиболее активных участников был построен граф виртуальных объединений, в котором узлами являются сами сообщества, а ребрами их участники, в случае, если они состоят в не менее, чем 5 сообществах аналогичной направленности. |
| Результат вовлечения | АНО Горно-креативный кластер - созданное объединение творческих резидентов Кавказа, которые нацелено на развитие творчества, бизнеса и туризма. Традиции, фольклор и ремесло интегрированы в современные концепции инновационного творчества. Данная организация, вместе с КЧГУ и ЦМИТ станет основными операторами территории, где ключевым объекта станет резиденция горно-креативного кластера. Вступление в Федерациюкреативных индустрий и закрепление за собой бренда первой на Кавказеофициальной организации, которая развивает креативную экономику Северо-Кавказского федерального округа и организует сообщества в этом направлении по развитию территории “зеленого острова” |
| Результат проекта | Получнеие финансирование на реализация проекта благоустройства “Зеленый остров” в городе Карачаевск, Карачаево-Черкесской республики.  |
| Повторяемость | Проводимость мероприятий: 2 раза в месяц (местного и районного значения) |
| Бюджет проекта | Общий бюджет проекта составляет - **118 589,37** - тыс. руб |

###

###

###

###

###

###