**«Вышли Сухиничи из воды».**

**Благоустройство городских родников и улицы Кравченко от улицы Московская до реки Брынь городского поселения «Город Сухиничи» (2020-2021 г.)**

Решения, заложенные в проекте направлены на раскрытие потенциала уникальных природных и исторических качеств города, тех его богатств, которые были и будут у Сухиничей всегда, независимо от политической или экономической обстановки. Это, прежде всего – легендарная река Брынь, славившаяся историями о дремучих Брынских лесах по своим берегам, в которых родились знаменитые сказания о могучих богатырях и хитрых разбойниках. Именно она, в бытность свою судоходной, превратила город в крупный купеческий центр. Проект формирует новую комфортную связь реки и города, выявляет ее историю в среде с помощью нового маркера места.

|  |  |
| --- | --- |
| Цель проекта | В рамках проекта ведущая к реке улица Кравченко, на которой расположены жемчужины исторической архитектуры – уникальная коллекция купеческих усадеб - получает современную комфортную пешеходную инфраструктуру, а также систему элементов навигации - возле каждого памятника истории появится информационный стенд с описанием, что позволит привлечь к объектам внимание и горожан, и гостей города и выявит их как достопримечательности в среде. И, наконец, проект выявляет в городской ткани «Ключевые места» города – чистые родники, на которых выросло поселение и где испокон веков и по сей день все жители набирают ключевую воду для питья, а многие сохраняют и традицию полоскания белья в так называемых платьемойках или пральнях - деревянных мостках с навесами.  |
| Инициатор проекта | Жители г. Сухиничи, сообщество предпринимателей, руководители предприятий, церковнослужители, Администрация городского поселения «Город Сухиничи», Администрация муниципального района «Сухиничский район». |
| Проблема/задачи | * Отсутствие благоустроенной дорожной инфраструктуры на ул. Кравченко;
* Аварийное состоянии конструкции объекта платьемойка (пральня), знакового для города и его истории;
* Не благоустроена и замусорена территория вокруг

колодца;* Аварийное состоянии конструкции резервуара

ведущего к загрязнению ключевой воды;* Отсутствие благоустроенного подъезда к уникальной ландшафтно-исторической территории с ключом;
* Отсутствие благоустроенного доступа к р. Брынь;
* Не раскрыт природный потенциал территории -

отсутствие природных досуговых мест (побережье реки);* Не раскрыта историческая городская среда;
* Отсутствие транспортной инфраструктуры у оврага

(парковка) и досуговой зоны на территорииландшафтного парка (смотровая площадка);* Отсутствие благоустроенной пешеходной

инфраструктуры в овраге к объектам (платьемойка,ключи). |
| Мотивация для вовлечения граждан | Текущее состояние первой проектной территории позволяет говорить о серьезном природном и архитектурном потенциале места и, вместе с тем, об острой необходимости его комплексного благоустройства – обновлению устаревших конструкций платьемойки, колодца и накопительного резервуара, обустройств пешеходных зон для комфортного доступа к уникальным старинным зданиям и живописному природному берегу реки и ключевому месту. В Баевском овраге также необходимо обновление инфраструктуры колодцев и платьемойки, устройство лестничного спуска на наиболее крутых места склона -для комфортного доступа в межсезонье. |
| Предмет участия (какая цель вовлечения) | Создание благоустроенного пешеходного маршрута,для связи берега реки с историческим центром установка маркера места на берегу- символ ожившей легендыдревней судоходной реки и новый объект притяжения.Комплексное благоустройство улицы Кравченко - все знаковые объекты снабжены комфортными подходами,установлены элементы навигации системы "ключевые места" возле каждого знакового места, благоустройствои акцентирование затерянных в среде уникальных родников с платьемойками, вокруг которых город вырос. |
| Способ коммуникации | * Официальные группы в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Инстаграм);
* Официальный сайт Администрации;
* Индивидуальные встречи с заинтересованными жителями города;
* Публичные мероприятия для всех желающих жителей города;
* Информирование граждан через афиши, баннеры, статьи в местной газете МАУ «Организатор».
 |
| Механизмы вовлечения | Проведение серии встреч с городскими экспертами и ключевыми представителями общественности.Сбор предложений от горожан по функциональному и культурно-событийному наполнению территории. Сбор проводился в городских пунктах, онлайн на сайте Администрации, с помощью общественного обсуждения. Открытая презентация предварительной концепции и мероприятий культурно-событийной программы с горожанами. Размещения отчета с итогами в открытом доступе на сайте Администрации, в социальных сетях. |
| Механизмы участия | Проведение открытого обсуждения в форме проектного семинара с участием жителей города. В обсуждении приняли участия 66 человек.Предложения при помощи бумажных анкет в пунктах приема предложений внесли 106 человек.Онлайн сбор предложений на официальном сайте Администрации, анкету заполнили 20 человек.Онлайн сбор приложений в городских сообществах в социальных сетях.Личные встречи с заинтересованными горожанами.Презентации проекта в различных формах.Статьи в МАУ газета «Организатор».Уличное анкетирование горожан. |
| Механизм отбора участников | На всех этапах проекта шел активный диалог с горожанами. В начале осени эксперты проектной команды проводили комплексное исследование города и его общественных территорий, полевые интервью на местах, встречи с активистами, лидерами мнений. По результатам анализа был сформирован список общественных территорий, выносимый на открытое голосование, в котором приняли участие более 800 человек. Более 40% горожан поддержали идею благоустройства городских родников – двух идентичных локаций, в которых заключена душа города. Состоялось открытое обсуждение технического задания на проект, а через месяц прошла широко анонсированная презентация предварительной концепции, которая доступна на сайте администрации и в городских сообществах в социальных сетях. |
| Результат вовлечения | Доработка проекта с учетом пожеланий граждан. Мнения и предложения жителей напрямую повлияли на проекты решения. Были учтены все предложенные, способы использования территории. |
| Результат проекта | В 2020 году проект стал победителем на Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях. |
| Повторяемость | - |
| Бюджет проекта | 50,9 млн. рублей – общая стоимость проекта |