**«Вышли Сухиничи из воды».**

**Благоустройство городских родников и улицы Кравченко от улицы Московская до реки Брынь городского поселения «Город Сухиничи» (2020-2021 г.)**

Решения, заложенные в проекте направлены на раскрытие потенциала уникальных природных и исторических качеств города, тех его богатств, которые были и будут у Сухиничей всегда, независимо от политической или экономической обстановки. Это, прежде всего – легендарная река Брынь, славившаяся историями о дремучих Брынских лесах по своим берегам, в которых родились знаменитые сказания о могучих богатырях и хитрых разбойниках. Именно она, в бытность свою судоходной, превратила город в крупный купеческий центр. Проект формирует новую комфортную связь реки и города, выявляет ее историю в среде с помощью нового маркера места.

|  |  |
| --- | --- |
| Цель проекта | В рамках проекта ведущая к реке улица Кравченко, на которой расположены жемчужины исторической архитектуры – уникальная коллекция купеческих усадеб - получает современную комфортную пешеходную инфраструктуру, а также систему элементов навигации - возле каждого памятника истории появится информационный стенд с описанием, что позволит привлечь к объектам внимание и горожан, и гостей города и выявит их как достопримечательности в среде. И, наконец, проект выявляет в городской ткани «Ключевые места» города – чистые родники, на которых выросло поселение и где испокон веков и по сей день все жители набирают ключевую воду для питья, а многие сохраняют и традицию полоскания белья в так называемых платьемойках или пральнях - деревянных мостках с навесами. |
| Инициатор проекта | Жители г. Сухиничи, сообщество предпринимателей, руководители предприятий, церковнослужители, Администрация городского поселения «Город Сухиничи», Администрация муниципального района «Сухиничский район». |
| Проблема/задачи | * Отсутствие благоустроенной дорожной инфраструктуры на ул. Кравченко; * Аварийное состоянии конструкции объекта платьемойка (пральня), знакового для города и его истории; * Не благоустроена и замусорена территория вокруг   колодца;   * Аварийное состоянии конструкции резервуара   ведущего к загрязнению ключевой воды;   * Отсутствие благоустроенного подъезда к уникальной ландшафтно-исторической территории с ключом; * Отсутствие благоустроенного доступа к р. Брынь; * Не раскрыт природный потенциал территории -   отсутствие природных досуговых мест (побережье реки);   * Не раскрыта историческая городская среда; * Отсутствие транспортной инфраструктуры у оврага   (парковка) и досуговой зоны на территории  ландшафтного парка (смотровая площадка);   * Отсутствие благоустроенной пешеходной   инфраструктуры в овраге к объектам (платьемойка,  ключи). |
| Мотивация для вовлечения граждан | Текущее состояние первой проектной территории позволяет говорить о серьезном природном и архитектурном потенциале места и, вместе с тем, об острой необходимости его комплексного благоустройства – обновлению устаревших конструкций платьемойки, колодца и накопительного резервуара, обустройств пешеходных зон для комфортного доступа к уникальным старинным зданиям и живописному природному берегу реки и ключевому месту. В Баевском овраге также необходимо обновление инфраструктуры колодцев и платьемойки, устройство лестничного спуска на наиболее крутых места склона -для комфортного доступа в межсезонье. |
| Предмет участия (какая цель вовлечения) | Создание благоустроенного пешеходного маршрута,  для связи берега реки с историческим центром установка маркера места на берегу- символ ожившей легенды  древней судоходной реки и новый объект притяжения.  Комплексное благоустройство улицы Кравченко - все знаковые объекты снабжены комфортными подходами,  установлены элементы навигации системы "ключевые места" возле каждого знакового места, благоустройство  и акцентирование затерянных в среде уникальных родников с платьемойками, вокруг которых город вырос. |
| Способ коммуникации | * Официальные группы в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Инстаграм); * Официальный сайт Администрации; * Индивидуальные встречи с заинтересованными жителями города; * Публичные мероприятия для всех желающих жителей города; * Информирование граждан через афиши, баннеры, статьи в местной газете МАУ «Организатор». |
| Механизмы вовлечения | Проведение серии встреч с городскими экспертами и ключевыми представителями общественности.  Сбор предложений от горожан по функциональному и культурно-событийному наполнению территории.  Сбор проводился в городских пунктах, онлайн на сайте Администрации, с помощью общественного обсуждения. Открытая презентация предварительной концепции и мероприятий культурно-событийной программы с горожанами. Размещения отчета с итогами в открытом доступе на сайте Администрации, в социальных сетях. |
| Механизмы участия | Проведение открытого обсуждения в форме проектного семинара с участием жителей города. В обсуждении приняли участия 66 человек.  Предложения при помощи бумажных анкет в пунктах приема предложений внесли 106 человек.  Онлайн сбор предложений на официальном сайте Администрации, анкету заполнили 20 человек.  Онлайн сбор приложений в городских сообществах в социальных сетях.  Личные встречи с заинтересованными горожанами.  Презентации проекта в различных формах.  Статьи в МАУ газета «Организатор».  Уличное анкетирование горожан. |
| Механизм отбора участников | На всех этапах проекта шел активный диалог с горожанами. В начале осени эксперты проектной команды проводили комплексное исследование города и его общественных территорий, полевые интервью на местах, встречи с активистами, лидерами мнений. По результатам анализа был сформирован список общественных территорий, выносимый на открытое голосование, в котором приняли участие более 800 человек. Более 40% горожан поддержали идею благоустройства городских родников – двух идентичных локаций, в которых заключена душа города. Состоялось открытое обсуждение технического задания на проект, а через месяц прошла широко анонсированная презентация предварительной концепции, которая доступна на сайте администрации и в городских сообществах в социальных сетях. |
| Результат вовлечения | Доработка проекта с учетом пожеланий граждан. Мнения и предложения жителей напрямую повлияли на проекты решения. Были учтены все предложенные, способы использования территории. |
| Результат проекта | В 2020 году проект стал победителем на Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях. |
| Повторяемость | - |
| Бюджет проекта | 50,9 млн. рублей – общая стоимость проекта |