Описание проекта, в котором применена практика вовлечения

|  |  |
| --- | --- |
| Цель проекта | Организация комфортного прогулочно-досугового парка для горожан в условиях прироста туристического потока в город Дивногорск. Создание событийной и экскурсионной инфраструктуры в городе, адаптированной для людей с ограниченными возможностями здоровья. |
| Инициатор проекта | Администрация города Дивногорска |
| Проблема/задачи | Проблема:В Дивногорске активно реализуется комплексная многоаспектная и многоэтапная муниципальная программа по формированию на территории города комфортных, экологически безопасных и культурных условий жизни, досуга людей. Первый этап по обустройству общественного пространства на набережной в 2019 году показал колоссальную востребованность реализации этой программы. С каждым годом возрастает количество туристов из Красноярска и других городов и регионов. За последние 3 года в 1,5 раза увеличился пассажиропоток по разным видам транспорта. Учитывая прирастающий поток туристов на территорию, резко обострилась необходимость выделения мест отдыха для дивногорцев. Кроме того, в городе нет ни одной площадки, адаптированной для людей с ограниченными возможностями здоровья.Задачи:- через обустройство рекреационной территории для обособленного отдыха дивногорцев поддержать инициативу жителей города в обустройстве отдельной зоны тихого отдыха;- сохранить естественный лесной массив в центре города;- акцентировать внимание на утраченной ценности территории как исторического места начала города;- придать актуальности лучшим комсомольским традициям в современном формате;- благоустроить беспрепятственный транзитный пешеходный путь от ЖД вокзала к набережной, при этом комфортно соединяя потребности горожан в рекреационном пространстве и обустройство информационной зоны;- решить проблему дефицита сервисных зон рядом с востребованными туристическими локациями;- создать площадку для деятельности малого предпринимательства, НКО в сфере предоставления услуг населению, соответствующих современным направлениям и стандартам;- повысить инвестиционную привлекательность города, в том числе привлечь инвесторов для дальнейшего развития проекта. |
| Мотивация для вовлечения граждан | Вовлечение жителей в соучаствующее проектирование проходило под лозунгом «МЫ — ГОРОД», основной посыл которого заключается в том, что город — это прежде всего его жители, которые любят свою малую родину и готовы не только словом, но и делом способствовать его развитию. Этот слоган использовался и в информационной кампании. |
| Предмет участия (какая цель вовлечения) | Привлечь как можно большее количество горожан к процессу принятия решения по развитию городской среды, чтобы обеспечить наиболее оптимальный результат при выборе, проектировании, благоустройстве и дальнейшем использовании нового общественного пространства, соответствующего интересам и потребностям жителей, а также способствовать формированию активного и сплоченного сообщества местных жителей, заинтересованного в развитии родного города. |
| Способ коммуникации | Для налаживания эффективной коммуникации с горожанами использовались различные способы взаимодействия и каналы распространения и сбора информации, чтобы обеспечить наиболее широкий охват и вовлеченность жителей в соучаствующее проектирование:- Социологические исследования. - Официальный сайт администрации Дивногорска.- Официальные аккаунты администрации Дивногорска, Главы города и городской газеты «Огни Енисея» в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, FB, Instagram.- Наиболее популярные городские паблики «Подслушано в Дивногорске» и «Я живу в Дивногорске» социальной сети ВКонтакте.- Городская газета «Огни Енисея».- Специально созданная группа «Благоустройство Милицейского парка» в мессенджере Viber.- Очное общение и обсуждение на различных коммуникативных площадках.- Письма и обращения инициативных горожан на имя Главы города.  |
| Механизмы вовлечения | В исследовательской части проекта приняли участие 839 человек:1. Анкетирование жителей (уровень удовлетворенности жизнью). Опрошено 735 человек.2. 4 фокус-группы. Приняли участие 80 респондентов.3. Деловая игра — 15 участников.4. Интервью — 9 человек.На протяжении периода проектирования были использованы следующие формы вовлечения горожан:1. Голосование по выбору общественного пространства для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды. Вовлечено 2617 человек.2. Письмо от инициативной молодежи в поддержку благоустройства Милицейского парка за подписью 26 человек.3. Проведение общественной комиссии по итогам голосования по выбору общественного пространства. Состав 10 человек.4. Сбор предложений по благоустройству победившего в голосовании Милицейского парка. Вовлечено 3735 человек.5. Урбан-форум по обсуждению проекта благоустройства Милицейского парка. 30 участников.6. Проведение общественной комиссии по итогам приема предложений по благоустройству Милицейского парка. Состав 13 человек.7. Письмо к Главе города о создании в Милицейском парке адаптивной площадки для людей с ОВЗ за подписью 148 человек.8. Обсуждение благоустройства Милицейского парка в тематической группе в мессенджереViber. 200 участников группы.9. Проведение субботника в Милицейском парке. 30 участников.10. Организация флешмоба «МЫ — ГОРОД». 39 участников.11. Телеконференция архитектора Юлии Кузнецовой со студентами, старшеклассниками и преподавателями «НОВЫЙ ДИВНЫЙ»: меняемся сами, изменяется город». Присутствовали онлайн60 человек.12. Выбор нового названия парка. Голосовали 1168 человек.13. Информирование о проекте благоустройства в рамках проведенных мероприятий (экскурсии, лекции, мероприятия, конкурс рисунков среди детей) в учреждениях культуры и образования. Вовлечено 1975 человека.14. Видеоролик «Милицейский парк глазами юного дивногорца». В съемках видеоролика принялоучастие 14 человек.15. Информационное сопровождение разработки проекта благоустройства Милицейского парка для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды строилось по отдельному плану, который включал в себя 29 информационных поводов. За время организации соучаствующего проектирования на сайте администрации города, в социальных сетях, газете «Огни Енисея было размещено 84 публикации. Вовлечено 2336 человек (количество лайков, комментариев, репостов, участников опроса).Общее количество вовлеченности составило 13240 человек. В соучаствующее проектирование были вовлечены и представители бизнес-сообщества, которые выразили готовность участвовать в софинансировании проекта и подтвердили это письмами поддержки. В итоговое технико-экономическое и финансовое обоснование проекта вошли бизнес-инициативы четырех предпринимателей, которые направлены на развитие объектов сервиса будущего парка. Общий объем внебюджетных средств по этому направлению составил 5,7 млн рублей. Еще на стадии проектирования муниципальные учреждения города и общественные организации предложили проекты мероприятий, проведение которых наиболее ярко раскроется в предлагаемых проектом форматах, либо станет возможным исключительно на этой территории, такие как пешая экскурсия «История Милицейского парка», тематические экспозиции в уличной галерее. Был составлен план культурно-досуговых, туристических, экологических и инклюзивных мероприятий, которые будут проводиться в обустроенном Милицейском парке.  |
| Механизмы участия | Представленная практика включала в себя три уровня вовлечения граждан: консультирование, соучастие и партнерство. Горожане вовлекались в обсуждение на всех этапах подготовки проекта. Начиная с выбора территории и сбора предложений по благоустройству и заканчивая согласованием уже готового проекта для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов созданиякомфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях. Необходимо отметить, что в процессе проектирования жители проявляли инициативы возможные к реализации «здесь и сейчас» и этим выражали свое неравнодушие не только к судьбе Милицейского парка, но и города в целом. Конечно, такие инициативы не оставались без внимания, они были поддержаны и реализованы. Именно по инициативе жителей в парке был организован субботник. Жители сами предлагали названия для будущего общественного пространства и путем голосования выбрали его. Организовали флешмоб под названием «Мы — город» и сняли видеоролик «Милицейский парк глазами юного дивногорца». Поэтому можно смело сказать, что лозунг «Мы - город», под которым было организовано вовлечение жителей в соучаствующее проектирование, полностью себя оправдал.  |
| Механизм отбора участников | В команду проекта вошли неравнодушные жители, общественные объединения, бюджетные и некоммерческие организации, СМИ, представители бизнеса, эксперты и специалисты в областях истории, культуры, лесного хозяйства, архитекторы, представители администрации города.  |
| Результат вовлечения | Общее количество вовлеченности составило 13240 человек.Результатом реализованной практики вовлечения дивногорцев в проектирование Милицейского парка можно назвать выверенный, уникальный, продуманный и взвешенный проект, который выиграл во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях в 2021 году.  |
| Результат проекта | Проект стал победителем Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях и будет реализован в 2022 году. |
| Повторяемость | Данная практика вовлечения была применена при разработке проекта благоустройства «Площади и сквера Строителей» для участия в краевом конкурсе «Лучшие проекты создания комфортной городской среды», организованном министерством строительства Красноярского края.  |
| Бюджет проекта | 86 551 640 рублей. |