«Стержень города: проспект Ленина в Туймазах»

Город Туймазы 3 раза участвовал во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и победил в 4-ой попытке: в 2021 году. Мотивировать жителей участвовать в разработке масштабного проекта благоустройства было сложно: инициативные горожане и сообщества помнят о разработанных проектах, которые не воплощены в жизнь. Главный вызов стратегии вовлечения: привлечь туймазинцев, которые уже участвовали в разработке проектов.

Одна из основных особенностей вовлечения горожан в Туймазах -  презентация концепции благоустройства на самой территории во время городского праздника. 1 мая 2021 г. на проспекте Ленина появилась схема длиной 12 метров с генеральным планом проекта, несколько временных площадок с описанием концепции благоустройства и полем для комментариев для горожан. На вопросы о проекте отвечала команда архитекторов и волонтеров. Прямую трансляцию вела местный блогер. Благодаря такому формату в презентации участвовало рекордное количество горожан, расширилась команда проекта.

|  |  |
| --- | --- |
| Цель проекта | Создать новый для города тип улицы как общественного пространства, сформировать инфраструктуру, комфортную для всех горожан |
| Инициатор проекта | [Институт развития городов Башкортостана](https://vk.com/irgrb), [Проектная группа 8](https://vk.com/8architects), [Администрация городского поселения город Туймазы](https://vk.com/gptmz) и жители города Туймазы |
| Проблема/задачи | Проблема: несоответствие функционала и уровня благоустройства главной городской улицы запросу жителей современного города.  Задачи:   * Создать безопасную для пешеходов и велосипедистов среду, сохранив существующий трафик автомобилей; * Создать удобные места для параллельной парковки; * Сделать улицу удобной для маломобильных групп горожан; * Рационально распределить пространство профиля улицы, сузить до нормируемых размеров автомобильный профиль; * Создать достаточное количество мест отдыха на всем протяжении улицы; * Отразить на главной улице идентичность Туймазинского района, создать места для транслирования истории города; * Разработать механизмы и подходы к улучшению состояния вывесок и крылец на улице в команде с сообществом предпринимателей. |
| Мотивация для вовлечения граждан | Проспект Ленина - оживленная улица, в развитии которой заинтересованы разные группы горожан. |
|  |
| Способ коммуникации | * Официальный сайт: gorod.love/tuimazy; * Страницы в социальных сетях (Вконтакте, инстаграм); * Встречи с жителями, мастерские со студентами; * Консультация с экспертами; * Организация событий; * Афиши, приглашающие участвовать во встречах: на подъездах домов, на остановках, на инфостендах на проспекте, на большом электронном экране на центральной площади; * Информационным партнером стала газета “Туймазинский вестник”. |  |
| Механизмы вовлечения | * Выбор территории на основании Стратегии, разработанный вместе с горожанами; * Интервью по телефону с горожанами, которые принимали участие в разработке заявки на конкурс в 2020 г.; * Офлайн сбор предложений по выбору территории; * Онлайн-голосование по выбору территории; * Фокус-группы с представителями городских сообществ (мастерская со студентами; дискуссия с краеведами; встреча с предпринимательским сообществом; встреча с представителями местных производств); * Проектный семинар с жителями “Как изменится центр Туймазов?”; * Онлайн-опрос по составлению технического задания; * Публикация предварительного проекта онлайн; * Детская мастерская в художественной школе; * Встреча по созданию событийной программы центра; * Проектный семинар с жителями “Как изменится проспект  Ленина?”, обсуждение предварительной концепции; * Онлайн-опросы в соц. сетях проекта, прием предложений по доработке; * Поп-ап площадки с планами проекта и сбор комментариев горожан вместе с волонтерами центра “Лидер”; * Проведение ярмарки и пилотирование новых ярмарочных павильонов на 1 мая; * Тестовое перекрытие проспекта Ленина в рамках городского праздника и реализации мероприятий из новой событийной программы; * Презентация итогового проекта на проспекте Ленина в формате экскурсии от архитекторов и краеведа; * Внедрение дизайн-кода  вместе с предпринимателями; |  |
| Механизмы участия | Выбор территории на основании запроса горожан, совместная разработка задания на проектирование, участие жителей в разработке и уточнении предварительной концепции, разработка совместно с предпринимателями проектов внедрения дизайн-кода, участие в тестовых реализациях проекта. |  |
| Механизм отбора участников | К участие приглашались все жители города, экспертное сообщество. |  |
| Результат вовлечения | * 1071 человек приняло участие в голосовании по выбору территории из них 58,9% включали территорию проспекта Ленина; * прошло 7 встреч и дискуссий в формате фокус-групп с 84 участниками; * 50 участников на общегородском проектом семинаре “Как изменится центр Туймазов?”; * 208 анкет в онлайн-формате по совместной разработке задания на проектирование; * 54 участника на общегородском проектом семинаре “Стержень города: проспект Ленина”; * онлайн-опрос “Оцените проект благоустройства проспекта Ленина” (298 онлайн-анкет, 925 оценок проекта через опросы Вконтакте, 116 “реакций” и оценок через опросы в инстаграм); * Рекордное количество горожан ознакомилось с 12-ти метровым генеральным планом. |  |
| Результат проекта | В 2021 году проект стал победителем во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах,  подавался на участие в конкурсе 4 года подряд. |  |
| Повторяемость | Для следующих этапов проекта разработана стратегия вовлечения горожан: запланированы общегородские события, которые смогут объединить людей, микропроекты, организованные самими горожанами.   * Общественный контроль за реализацией; * Открытая сессия-обсуждение Стандарта управления проектом; * Реализация культурно-событийной программы; * Регулярные опросы и интервью по оценке места. |  |
| Бюджет проекта | 155,1 млн рублей - общая стоимость без учета синхронизации |  |