Описание проекта, в котором применена практика вовлечения

|  |  |
| --- | --- |
| Цель проекта | «Военно-исторический парк вооружений и военной техники «Патриот» г. Энгельс |
| Инициатор проекта | Жители города Энгельса |
| Проблема/задачи | Несмотря на значительную востребованность и удачное территориальное расположение, общественные территории уже не обеспечивали актуальным потребностям граждан, а также требованиям комфорта и удобства для жителей: в них отсутствовали в необходимом количестве скамейки и урны, бордюрный камень и твердое покрытие пешеходных дорожек требовали ремонта, уличное освещение требовало ревизии и восстановления, а также грамотная организация выхода на пешеходные переходы и тротуары. На общественных территориях имелась необходимость в устройстве зон отдыха, площадок, дополнительных клумб и цветников, формовочной обрезке и спиле старых зеленых насаждений, а также компенсационной высадке зеленых насаждений, а также обновления самого памятника и эстетичного оформления в общем архитектурном пространстве города |
| Мотивация для вовлечения граждан | Участие жителей города в реализации проекта – общественную территорию, которая была благоустроена в этом году, определена по итогам рейтингового голосования. В целях сбора мнений жителей города, разработанный дизайн-проект благоустройства общественной территории прошел через процедуру общественных обсуждений. Активное участие в обсуждениях принимали жители города, представители общественности, бизнеса, экспертного и научного сообществ. Предложения и замечания, поступившие в ходе обсуждений, были учтены. По итогам работы была сформирована окончательная концепция благоустройства проспекта, которая учтена при разработке проектной документации. |
| Предмет участия (какая цель вовлечения) | Воспитание Патриотизма у молодого населения жителей города |
| Способ коммуникации | Информирование граждан о реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды», сборе предложений по включению общественных территорий в перечень для проведения голосования, проводилось через средства массовой информации, социальные сети и официальный сайт администрации муниципального образования города Энгельса.Кроме того, были установлены дополнительные пункты сбора предложений «Решай и выбирай». Они располагались в торговых и многофункциональных центрах, а также в районных администрациях. |
| Механизмы вовлечения | Общественные обсуждения, опрос |
| Механизмы участия | Голосования |
| Механизм отбора участников | Жители города Энгельса от 14 лет и старше |
| Результат вовлечения | Создание для жителей района полноценного комфортного пространства - курортная зона прямо в черте города. |
| Результат проекта | В результате реализации работ по благоустройству общественных территорий созданы дополнительные комфортные общественные зоны отдыха для неограниченного круга жителей разных возрастных категорий, отвечающей современным требованиям комфорта. Достигнуто повышение уровня комфортности горожан в местах общего пользования, увеличение количества благоустроенных городских общественных территорий; обеспечения доступности зон отдыха, в том числе и общественных территорий для маломобильных групп населения, создание условий для массового отдыха жителей города и организация обустройства мест массового пребывания населения; совершенствование архитектурно - художественного облика города, размещение и содержание детских площадок и малых архитектурных форм. Привлекательность городско среды и вовлеченность в общее дело также имеют важное общественно-воспитательное значение |
| Повторяемость | - |
| Бюджет проекта | 35,5 млн. рублей |