Описание проекта, в котором применена практика вовлечения

Название проекта: **Обустройство парка семейного отдыха в районе детской площадки за зданием администрации.**

Парковая зона расположена по ул. Первомайская в центральной части г. Кандалакши за зданием администрации. Данный район представлен развитой торговой сетью с высоким пешеходным трафиком, многоэтажной жилой застройкой. Транспортная доступность объектов торговли и мест оказания услуг - высокая. Высокая интенсивность транспортного потока.

На протяжении многих лет данная территория находилась в неудовлетворительном состоянии.

В 2019 году был установлен детский игровой комплекс, предназначенный для детей и подростков, который представляет собой модульную конструкцию из игровых и развивающих элементов. Подходы к детскому комплексу были не благоустроены, лестницы находились в аварийном состоянии, отсутствовало освещение.

Инициативной группой было принято решение благоустроить парк семейного отдыха в рамках проекта по поддержке местных инициатив, который реализуется ежегодно в муниципальном образовании городское поселение Кандалакша Кандалакшского района, начиная с 2017 года.

Проект благоустройства парка семейного отдыха разрабатывался с участием жителей муниципального образования.

|  |  |
| --- | --- |
| Цель проекта | Обустройство места, предназначенного как для семейного отдыха, прогулок, активных игр.  Вовлечение граждан в решение вопросов городского развития |
| Инициатор проекта | Администрация муниципального образования Кандалакшский район  Партнеры проекта:   * ООО «ОГНИ КАЙРАЛ»; * ООО «Кандалакшаводоканал-2»; * ООО «Добрый доктор»; * ООО «МУРМАНАВТОДОР»; * ООО «СЕВЕРНЫЙ ОЛЕНЬ»; * ООО «Югстрой»; * Администрация муниципального образования Кандалакшский район |
| Проблема/задачи | Проблемы:   * несоответствие функционала и уровня благоустройства парка семейного отдыха запросу.   Задачи:  - создание парка семейного отдыха с целью организации досуга детей и взрослых;   * создание благоприятных условий для жизни населения; * обеспечение безопасных условий для семейных прогулок и активных игр; * улучшение внешнего облика города |
| Мотивация для вовлечения граждан | * благоустройство микрорайона, места проведения семейного досуга; * объединение активных городских инициативных сообществ, заинтересованных в развитии города; * решение проблем ограниченного функционала и нереализованного экономического потенциала микрорайона |
| Предмет участия (какая цель вовлечения) | * изучение потребностей города и микрорайона; * выявление запросов жителей и бизнес-сообщества; * выбор образа и выявление потенциала благоустраиваемой территории; * определение потенциальных партнеров и активных участников проекта среди горожан; * совместная разработка концепции благоустройства; * запуск рабочих групп для подготовки и дальнейшей реализации проекта |
| Способ коммуникации | Вся актуальная информация по проекту размещалась на сайте муниципального образования Кандалакшский район <http://www.kandalaksha-admin.ru/>.  Наиболее важные этапы реализации проекта освещались:  - в новостной ленте на сайте <http://www.kandalaksha-admin.ru/>;  - в статьях в газете «НИВА», в группе «В Контакте»  <https://s-vesti.ru/>;  - в группах в социальной сети «В Контакте»;  - в группе главы Кандалакшского района в «В Контакте» <https://vk.com/club107924143>;  - на местном телеканале «Народное ТВ».  Личные контакты с инициативной группой и активистами (телефон, электронная почта, WhatsApp, личные встречи и консультации) |
| Механизмы вовлечения | Инициативный проект «Обустройство парка семейного отдыха в районе детской площадки за заданием администрации»  Другие механизмы вовлечения:   * сбор предложений, рабочие встречи с активистами; * сбор подписей в поддержку проекта; * финансовый вклад населения и юридических лиц в реализацию проекта; * рабочие встречи инициативной группы и активистов с партнерами проекта, экспертами и рядовыми горожанами; * интервью и встречи с партнерами проекта и активистами на телевидении; * регулярный визуальный контроль за ходом и качеством выполнения работ со стороны инициативной группы |
| Механизмы участия | * выбор территории благоустройства * сбор предложений по благоустройству территории * коллективная работа над проектом * публичная презентация проекта * сбор подписей в поддержку проекта * информирование об итогах участия в конкурсе * сбор денежных средств на реализацию проекта * активное вовлечение различных социальных групп и сообществ в развитие выбранной территории * активное вовлечение инициативной группы в ход работ по благоустройству |
| Механизм отбора участников | Публичные обсуждения поступивших предложений в рамках реализации проекта по поддержке местных инициатив  Участие в конкурсном отборе муниципальных образований для предоставления субсидии из областного бюджета бюджетам муниципальных образований на поддержку местных инициатив |
| Результат вовлечения | 13,6 % горожан от общего числа жителей населенного пункта отдали свой голос в ходе сбора подписей в поддержку проекта  Сумма вклада населения в реализацию проекта – 200,200 тыс. руб. (вклад свыше 1 тыс. человек), финансовое участие юридических лиц в реализации проекта составило 499,600 тыс. руб. |
| Результат проекта | Удельный вес населения, получающего выгоду от реализации проекта – 65 % от общего числа жителей г. Кандалакши. Это жители центральной части города.  Экономический эффект.  Повышение индекса качества городской среды, повышение уровня туристической привлекательности. |
| Повторяемость | Проект является этапом в комплексном благоустройстве территории г. Кандалакши.  Подобные проекты реализуются ежегодно, на регулярной основе. |
| Бюджет проекта | 2 000,000 тыс. руб. |