Описание проекта, в котором применена практика вовлечения

Название проекта: **Обустройство парка семейного отдыха в районе детской площадки за зданием администрации.**

Парковая зона расположена по ул. Первомайская в центральной части г. Кандалакши за зданием администрации. Данный район представлен развитой торговой сетью с высоким пешеходным трафиком, многоэтажной жилой застройкой. Транспортная доступность объектов торговли и мест оказания услуг - высокая. Высокая интенсивность транспортного потока.

На протяжении многих лет данная территория находилась в неудовлетворительном состоянии.

В 2019 году был установлен детский игровой комплекс, предназначенный для детей и подростков, который представляет собой модульную конструкцию из игровых и развивающих элементов. Подходы к детскому комплексу были не благоустроены, лестницы находились в аварийном состоянии, отсутствовало освещение.

Инициативной группой было принято решение благоустроить парк семейного отдыха в рамках проекта по поддержке местных инициатив, который реализуется ежегодно в муниципальном образовании городское поселение Кандалакша Кандалакшского района, начиная с 2017 года.

Проект благоустройства парка семейного отдыха разрабатывался с участием жителей муниципального образования.

|  |  |
| --- | --- |
| Цель проекта | Обустройство места, предназначенного как для семейного отдыха, прогулок, активных игр. Вовлечение граждан в решение вопросов городского развития |
| Инициатор проекта | Администрация муниципального образования Кандалакшский районПартнеры проекта: * ООО «ОГНИ КАЙРАЛ»;
* ООО «Кандалакшаводоканал-2»;
* ООО «Добрый доктор»;
* ООО «МУРМАНАВТОДОР»;
* ООО «СЕВЕРНЫЙ ОЛЕНЬ»;
* ООО «Югстрой»;
* Администрация муниципального образования Кандалакшский район
 |
| Проблема/задачи | Проблемы: * несоответствие функционала и уровня благоустройства парка семейного отдыха запросу.

Задачи:   - создание парка семейного отдыха с целью организации досуга детей и взрослых;* создание благоприятных условий для жизни населения;
* обеспечение безопасных условий для семейных прогулок и активных игр;
* улучшение внешнего облика города
 |
| Мотивация для вовлечения граждан | * благоустройство микрорайона, места проведения семейного досуга;
* объединение активных городских инициативных сообществ, заинтересованных в развитии города;
* решение проблем ограниченного функционала и нереализованного экономического потенциала микрорайона
 |
| Предмет участия (какая цель вовлечения) | * изучение потребностей города и микрорайона;
* выявление запросов жителей и бизнес-сообщества;
* выбор образа и выявление потенциала благоустраиваемой территории;
* определение потенциальных партнеров и активных участников проекта среди горожан;
* совместная разработка концепции благоустройства;
* запуск рабочих групп для подготовки и дальнейшей реализации проекта
 |
| Способ коммуникации | Вся актуальная информация по проекту размещалась на сайте муниципального образования Кандалакшский район <http://www.kandalaksha-admin.ru/>. Наиболее важные этапы реализации проекта освещались: - в новостной ленте на сайте <http://www.kandalaksha-admin.ru/>;- в статьях в газете «НИВА», в группе «В Контакте» <https://s-vesti.ru/>;- в группах в социальной сети «В Контакте»;- в группе главы Кандалакшского района в «В Контакте» <https://vk.com/club107924143>;- на местном телеканале «Народное ТВ».Личные контакты с инициативной группой и активистами (телефон, электронная почта, WhatsApp, личные встречи и консультации) |
| Механизмы вовлечения | Инициативный проект «Обустройство парка семейного отдыха в районе детской площадки за заданием администрации»Другие механизмы вовлечения:* сбор предложений, рабочие встречи с активистами;
* сбор подписей в поддержку проекта;
* финансовый вклад населения и юридических лиц в реализацию проекта;
* рабочие встречи инициативной группы и активистов с партнерами проекта, экспертами и рядовыми горожанами;
* интервью и встречи с партнерами проекта и активистами на телевидении;
* регулярный визуальный контроль за ходом и качеством выполнения работ со стороны инициативной группы
 |
| Механизмы участия | * выбор территории благоустройства
* сбор предложений по благоустройству территории
* коллективная работа над проектом
* публичная презентация проекта
* сбор подписей в поддержку проекта
* информирование об итогах участия в конкурсе
* сбор денежных средств на реализацию проекта
* активное вовлечение различных социальных групп и сообществ в развитие выбранной территории
* активное вовлечение инициативной группы в ход работ по благоустройству
 |
| Механизм отбора участников | Публичные обсуждения поступивших предложений в рамках реализации проекта по поддержке местных инициативУчастие в конкурсном отборе муниципальных образований для предоставления субсидии из областного бюджета бюджетам муниципальных образований на поддержку местных инициатив |
| Результат вовлечения | 13,6 % горожан от общего числа жителей населенного пункта отдали свой голос в ходе сбора подписей в поддержку проектаСумма вклада населения в реализацию проекта – 200,200 тыс. руб. (вклад свыше 1 тыс. человек), финансовое участие юридических лиц в реализации проекта составило 499,600 тыс. руб. |
| Результат проекта | Удельный вес населения, получающего выгоду от реализации проекта – 65 % от общего числа жителей г. Кандалакши. Это жители центральной части города.Экономический эффект.Повышение индекса качества городской среды, повышение уровня туристической привлекательности. |
| Повторяемость | Проект является этапом в комплексном благоустройстве территории г. Кандалакши. Подобные проекты реализуются ежегодно, на регулярной основе. |
| Бюджет проекта | 2 000,000 тыс. руб. |