Описание проекта, в котором применена практика вовлечения

|  |  |
| --- | --- |
| Цель проекта | Объединение жителей и специалистов для быстрого создания объектов благоустройства (методом тактического урбанизма\*), преобразующих городскую среду. Организация соседского сообщества |
| Инициатор проекта | Бюро Архдвор (проект Дворовые мастерские), Библиотека на Бронницкой  |
| Проблема/задачи | Проблема – малая вовлеченность местных жителей в решение проблем городской среды своего исторического района. Из-за своей неухоженности, замусоренности, скудности функционального наполнения и визуальной отчужденности локальные территории (двор, сквер) не воспринимаются как общественные пространства местными жителями, хотя у этих территорий большой потенциал. Зачастую территории, отведенные для досуга жителей, ограничены только детскими и спортивными площадками. В городах практически отсутствуют места для тихого отдыха, места встреч, а также для досуга взрослого населения, молодёжи.Проекты любого масштаба, предусматривающие вовлечение жителей, являются важными локальными событиями: они напрямую повышают культурный уровень населения, укрепляют и формируют новые социальные связи между людьми, а также создают возможности новых типов взаимодействия жителей с окружающей средой. Чем больше жителей будет вовлечено в преобразование своего района, тем выше будет качество городской среды. |
| Мотивация для вовлечения граждан | Среда в историческом районе Семенцы не является очень дружелюбной. Территории не благоустраиваются годами, а людей молодых в районе много. Объединившись в сообщество или в инициативную группу, люди смогу быстрее решать городские задачи. А также общение между соседями поможет району быть более комфортным для проживания |
| Предмет участия (какая цель вовлечения) | Создать соседское сообщество. Благоустроить совместно сквер, чтобы проводить в нем соседские мероприятия и генерировать другие проекты по преобразованию среды в районе |
| Способ коммуникации | Раздаточный материал-приглашения, открытки с рисунками; сессии соучастия, телеграм чат, личные встречи в сквере |
| Механизмы вовлечения | Социологическое исследование, предложение в нем поучаствовать, сессии соучастия. Где жители знакомились, создавали концепции сквера, делали макеты. Совместное строительство объектов. Последующая совместная эксплуатация объектов. Организация совместных соседских мероприятий. Было желание собрать все возрастные группы, поэтому были как печатные издания, так и интернет рассылка. |
| Механизмы участия | Участие в свободной форме. Каждый вносит свой вклад, какой хочет. На каждой из встреч в рамках проекта бли модераторы и кураторы на стройке. Однако ставка была в основном на то, чтобы жители максимально проявляли инициативу. |
| Механизм отбора участников | Кто хочет. Главное. Чтобы это были максимально жильцы района. Б |
| Результат вовлечения | - проведено социологическое исследование (онлайн и оффлайн) с охватом на 237 человек- На сессиях соучастия участвовало до 24 человек- На соседском фестивале было от 70 до 100 человек- В соседском чате 181 человек |
| Результат проекта | Результаты: - проведено социологическое исследование (онлайн и оффлайн) с охватом на 237 человек- проведено 3 сессии соучастия с жителями- сформировано активное соседское сообщество, которое спустя 2,5 месяца после окончания проекта функционирует и продолжает менять район к лучшему- создано 5 объектов тактического урбанизма: теннисный стол, амфитеатр с закрывающейся крышкой, шпалера для вьющихся растений, домик для уличных котов, общественный огород с полкой для буккроссинга и местом для афиш (объекты созданы жителями под кураторством профессиональных архитекторов и плотников)- новое соседское сообщество проводит различные мероприятия (свопы, киновечера и т.д.)- новое соседское сообщество и жители стали более активно следить за развитием района (заниматься стрит-артом, чистить исторические витражи, ремонтировать и устанавливать скамейки, направлять обращения в контролирующие инстанции и т.д.)- нами выпущена инструкция по 5 шагам к преобразованию двора в Интернет-СМИ «Собака.ru».- нами выпущено пособие по организации соседского сообщества- Создан телеграм чат соседей «Семенцы. Соседи» и создана страница в инстаграмм |
| Повторяемость | Семенцы. Активация это второй подобный проект, первый был «Чего хочет Парнас» в новом районе СПб, Проект от Дворовых мастерских по типу Семенцы Активация, выработанная методология быстрого и дешевого развития общественных пространств силами и с участием местных стейкхолдеров, с организацией соседского сообщества может быть транслирована на другие районы Санкт-Петербурга и другие территории российских городов. |
| Бюджет проекта | 250 000 |