**Создание экопарка "Каялов бор"**

**по пл. Октябрьской г. Россоши**

Воронежская область

Россошанский район, г. Россошь

62 тыс. человек - общая численность города

Город с древней историей места

битвы князя Игоря с половцами.

Администрация Россошанского муниципального района координирует комплексное развитие рекреационных территорий общего пользования сельских и городского поселения, входящих в состав района. Специалистами администрации разрабатываются стратегии развития, концепции, привлекаются эксперты, архитекторы, ландшафтные дизайнеры. Для помощи при вовлечении жителей города и района сформирована команда урбан-волонтеров из учащихся старших классов и среднетехнических учебных заведений.

Город Россошь – малый город России, моногород. Градообразующее предприятие – завод по производству химических удобрений. Город химиков и студентов, представителей рабочих профессий, неравнодушных людей.

Главный исторически доказанный факт учёных Поливановых – битва князя Игоря с половцами была на территории современного города. Реки Каяла, Сальница, упоминаемые в «Слово о полку Игореве» имеют современные названия Черная Калитва и Сухая Россошь, у слияния которых и стоит город Россошь.

За последние семь лет на территории города обустроено более 10 га парков и скверов, расположенных в центральной части с главной функциональной особенностью развлекательных парков семейного отдыха, тихих скверов спальных районов. Территории, обустроенной для активного эко-отдыха, в городе не было.

 Участие во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды среди малых городов и исторических поселений городским поселением город Россошь и дальнейшая победа, позволили привлечь максимальный интерес к проекту среди горожан и обеспечить максимальное финансирование проекта.

Все этапы конкурса, включая реализацию проекта были занесены в информационную систему управления проектами при проектном офисе Россошанского района, что обеспечило детальную проработку при определении стейкхолдеров, рисков и своевременного реагирования в условиях изменения конкурсных требований в момент реализации проекта.

Описание проекта, в котором применена практика вовлечения

|  |  |
| --- | --- |
| Цель проекта | 1. Выбор, создание концепции развития наиболее значимой общественной территории города с последующим обустройством.
2. Увеличение доли жителей города, участвующих в мероприятиях по определению вектора развития города.
 |
| Инициатор проекта | 1. Жители города Россошь.
2. Администрация Россошанского муниципального района Воронежской области.
 |
| Проблема/задачи | За последние семь лет на территории города обустроено более 10 га парков и скверов, расположенных в центральной части с главной функциональной особенностью развлекательных парков семейного отдыха, тихих скверов спальных районов. Территории, обустроенной для активного эко-отдыха, в городе не было.  Участие во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды среди малых городов и исторических поселений городским поселением город Россошь позволило привлечь максимальный интерес к проекту, пройти все этапы вовлечения населения и создать объект, согласованный городскими сообществами. **РЕСУРС ПРОЕКТА:**Наличие в муниципальной собственности рекреационной территории площадью 102 га, включающей три типа ландшафта ЛЕС-ПОЛЕ-РЕКА.**ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:** **Социальные:**1. Создание новых городских сообществ, любителей активного отдыха, тихих лесных, водных, спортивных прогулок, событийных мероприятий на территории города.
2. Вовлечение горожан в этапы создания экопарка, совместное определение стейкхолдеров, формирование чувства ответственности за принятые решению по развитию территории экопарка. Работа с рисками проекта.

**Территориальные:**1. Выбор общественной территории, участника Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды среди малых городов и исторических поселений.
2. Совместный поиск архитектурных решений, направленный на определение особенностей местной идентичности города Россошь.
3. Создание концепции развития территории победителя - экопарка «Каялов бор» площадью 102 га.
4. Определение основных групп пользователей.
5. Определение всех возможных стейкхолдеров, в той или иной мере, влияющих на проект и методов работы с ними.
6. Совместное зонирование территории.
7. Разработка проектно-сметной документации.
8. Проведение работ по строительству экопарка «Каялов бор».
9. Разработка и запуск официального сайта и страниц в социальных сетях экопарка.
10. Разработка всесезонного календаря событий и мероприятий экопарка.
11. Торжественное открытие.

 **Пространственные:**1. Связать территорию экопарка и его функционал с ранее обустроенными проектами благоустройством города.
2. Включение территории экопарка в вело-пешеходные маршруты города.
3. Включение территории экопарка в туристические маршруты города, района и области.
4. Включение событий и мероприятий экопарка в областной событийный календарь.
5. Проведение спортивных соревнований областного уровня.
6. Проведение событийных культурных мероприятий областного, межрегионального масштаба.
 |
| Мотивация для вовлечения граждан |  **Для граждан*** Влияние на изменения городской среды: от этапа разработки видения до реализации проектов и оценки результатов.
* Повышение эффективности проектных решений.
* Возможность воплощения альтернативных идей и реализации собственных инициатив, направленных на развитие городской среды.
* Создание и укрепление связей между горожанами, образование новых городских сообществ.
* Понимание процессов, происходящих в городе, и принципа распределения ответственности между органами управления и жителями.
* Создание новых социальных ценностей: сопричастности, доверия, взаимопонимания.
* Общественный контроль за реализацией проекта
* Возможность стать лидером территории и создать вокруг себя сообщество единомышленников.

**Для бизнеса:*** Возможность тестировать разные модели развития территории, влияющие на бизнес-процессы или поведение пользователей.
* Анализ портрета будущих пользователей пространства.
* Изучение потребностей горожан и прогноз востребованности услуг и сценариев.
 |
| Предмет участия (какая цель вовлечения) | 1. Повышение социальной значимости проектов развития городской среды.
2. Активное использование местных ресурсов и наращивание компетенций на местах.
3. Повышение эффективности расходования средств на проект.
4. Выявление скрытых городских проблем, ценностей горожан и их потенциала.
5. Увеличение количества людей, заинтересованных в развитии городской среды.
6. Постепенная смена роли горожанина с потребителя на партнера.
7. Снижение риска возникновения градостроительных конфликтов или создание инструментов для их разрешения.
8. Изменение отношения горожан к реализуемым проектам, в том числе снижение вандализма.
9. Создание положительных информационных поводов в городской повестке.
10. Создание устойчивых и эффективных каналов коммуникации с жителями.
 |
| Способ коммуникации | 1. Официальный сайт администрации Россошанского муниципального района.
2. Новостные паблики в социальных сетях: «ВКонтакте», «Instagram», «Одноклассники», Telegram канал,
3. Печать информации в местных газетах «Россошанский курьер», «За изобилие», «Вечерняя Россошь».
4. Съемки видеосюжетов пресс-службой администрации Россошанского района, местной телекомпанией «Тетрагон».
5. Информационные объявления, афиши в наиболее посещаемых местах россошанцев (торговых центрах, кинотеатре, ледовом дворце, молодежном и деском центрах, театре).
6. Очные и заочные встречи различного масштаба.
7. Анкетирование, опросы на официальном сайте и в бумажном формате на улицах города.
 |
| Механизмы вовлечения | 1. Анкетирование и опрос жителей города.
2. Блиц-интервью с местными жителями и гостями.
3. Глубинные интервью со стейкхолдерами и жителями города.
4. Проектные семинары по принципу соучаствующего проектирования с участием жителей микрорайона.
5. Онлайн-опросы в социальных сетях и на официальном сайте городского поселения город Россошь.

При разработке механизмов вовлечения использовались пять основных принципов - правил, разработанных КБ Стрелка: |
| Механизмы участия | При подготовке концепции был разработан поэтапный механизм вовлечения жителей города:**Выбор территории:**Сбор предложений об определении территории обустройства был частично полностью оцифрован. Горожане имели возможность подать предложение в электронном виде, или заполнить в бумажном в любом им удобном месте, где согласно опубликованного графика работали волонтёры.Анкетирование жителей на улицах города проводилось с помощью волонтеров и использованием переносной урны для сбора голосов. После определения результатов выбора территории для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды среди малых городов и исторических поселений начат второй этап:**Сбор предложений и определение мероприятий по обустройству сквера с использованием принципов соучаствующего проектирования:**Процесс вовлечения начат с выявления заинтересованных сторон (стейкхолдеров) - тех, кому небезразличен конечный результат и чье мнение нужно учитывать при разработке проекта:- экономических субъектов; - политических субъектов; - профессионалов и экспертов; - непосредственные пользователи территории; - горожане, заинтересованные в городском развитии, в том числепредставители городских сообществ, общественных объединений и активисты в составе:* все жители города и района, туристы;
* члены ТОС «Каялов Бор»;
* спортсмены, любители отдыха на природе;
* барды;
* собаководы;
* любители белок;
* лыжники;
* велосипедисты;
* молодые мамы;
* пенсионеры;
* любители истории;
* семьи.

 Со всеми заинтересованными сторонами определились цели и задачи, которые решает проект. Договоренности, достигнутые на этом этапе, закреплены в концептуальных решениях проекта. Дальше при участии и под контролем заинтересованных сторон разработана концепция.  Процесс вовлечения содержал в себе образовательный компонент: взаимодействуя и вырабатывая проектные решения, заинтересованные стороны приобретают новые навыки и умения.  Использованы следующие форматы вовлечения населения:**ИНФОРМИРОВАНИЕ:**  - презентации разработанных решений; - лекции и мастерские по теме проекта; - обучающие программы по теме проекта; - публикации в СМИ.**КОНСУЛЬТАЦИЯ:**- общественные обсуждения проектов;- опросы;- интервью;- встречи с отдельными группами пользователей;- фокус-группы.**ВКЛЮЧЕНИЕ:*** воркшопы;
* проектные семинары;
* дизайн-игры;
* опросы;
* интервью.

 После разработки первичной версии концепции проведено: * Получение обратной связи (сбор предложений, мнений, идей, высказываний, ответов на вопросы).
* Анализ (работа с пабликами, экспертными интервью, обсуждениями в социальных сетях).
* Итоговое информирование (ознакомление с итоговой концепцией представителей выявленных сообществ).
* Оформление материалов для участия во Всероссийском конкурсе.
* Передача концепции разработчику проектно-сметной документации.
* Согласование принятых материалов, МАФ, расположения объектов, зонирования с архитектурным надзором.

Главное отличие при вовлечении в проекте – гибкость принятых решений и постоянный контакт с сообществами.Так лыжероллерная трасса приведена к международным стандартам по обращению спортивного сообщества.Любители белок настояли на отсутствии активностей в лесном бору, чтобы не нарушать привычную для животных атмосферу.А мамочки попросили дополнительную безопасную трассу вокруг городища –событийного центра проекта. |
| Механизм отбора участников | * Открытые встречи со всеми желающими в ранее обозначенное удобное жителям время, график встреч публиковался на информационных ресурсах администрации городского поселения город Россошь.
* Отдельные консультации с экспертами по обозначенным вопросам.
 |
| Результат вовлечения | Всего в процессе подготовки концепции развития экопарка Каялов бор приняло участие **10309** человек. Прием предложений по отбору общественной территории с 08.11.2019 по 19.11.2019 г. Всего поступило **8953** предложения. Наибольшее количество голосов поступило за экопарка «Каялов бор».Прием предложений по выбору мероприятий, которые целесообразно реализовать на выбранной территории и планируемых к реализации в рамках проекта проводился с 29.11.2019 г. по 16.12.2019 г. Всего поступило 853 предложения. |
| Результат проекта | В течении 2020-2021 года создана концепция развития экопарка «Каялов бор» площадью 102 га, разработана проектно-сметная документация и обустроена территория экопарка в г. Россошь.Разработанная концепция охватила все возможные сообщества города. Проект получился масштабным, полноценно задействованы все ландшафтные территории. В состав проекта вошли лыжероллерная трасса, городище князя Игоря – центр событийных мероприятий со смотровой башней, с выставочным залом Каялы, инфо-центром, пунктами проката, сценой, новая пешеходная сеть, система навигации, исторический маршрут, арт-объекты по основным главам литературного произведения «Слово о полку Игореве», обустроенное место у воды с амфитеатром.Торжественное открытие состоялось 4 сентября 2021 года. Мероприятие включало три областных, межрегиональных фестиваля: областной фестиваль ТОС «Смотрины», межрегиональный фестиваль бардовской песни, межрегиональный праздник «Город мастеров», первые спортивные соревнования лыжероллеров. |
| Повторяемость | Данный механизм вовлечения, рассматривается как шаблонный и применим в последующих проектах развития общественных пространств района и города.  |
| Бюджет проекта | 109 млн рублей – стоимость реализации проекта создания экопарка «Каялов бор» в г. Россошь. |

 Реализация проекта была сложной. Требования Минстроя об освоении гранта в один год с победой в конкурсе научили работать команду проекта в условиях ограниченных сроков, подробного планирования и без права на ошибку. Поэтому вовлечение населения – важнейший этап на протяжении всего проекта, для быстрой и своевременной корректировке соответствия – ОЖИДАНИЕ-ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ.