**Описание проекта, в котором применена практика вовлечения**

| **Цель проекта** | Создать многофункциональное свободное творческое пространство для молодёжи в Новоспасском районе в ангаре бывшего продуктового рынка. |
| --- | --- |
| **Инициатор проекта** | Молодёжь Новоспасского района при поддержке Ульяновской областной молодёжной общественной организации “Молодёжный инициативный центр” |
| **Проблема/задачи** | Проблема- у молодёжи Новоспасского района нет пространства, где ребята могли бы самоорганизоваться, влиять на предложение и суть мероприятий, а также реализовывать свой многогранный потенциал.  Задачи:  Создать пространство на базе Ангара (бывшего продуктового рынка), которое могло бы содействовать в самореализации и самоопределении молодых людей, развитию гражданской активности у молодёжи района через совместную проектную деятельность;  Этапы реализации проекта:   * Провести ряд мероприятий направленных на выявление потребностей молодых людей.   (обсуждения в фокус-группах, проведения архитектурной мастерской направленной на прототипирование пространства).   * Создание дизайн-концепции и рабочей документации на основе выводов архитектурной мастерской. * Привлечение партнеров и подписание соглашения о намерении реализации проекта между администрацией района, правительством области, бизнесом, местной некоммерческой организацией и Ульяновской областной молодёжной общественной организацией «Молодёжный инициативный центр». * Привлечение финансирования за счёт грантов и областных программ софинансирования. * Создание и обучение проектной команды, ведущей деятельность на базе реализованного протранства. |
| **Мотивация для вовлечения граждан** | Помимо учёбы, работы и дополнительных увлечений, ребята встречаются гулять вместе в парке, проводят время на прилавках у ангара или изредка ходят друг к другу в гости, а в зимнее время встречаются в местных кафе, ведь другого тёплого места в посёлке не существует.  Итог проекта должен выполнять следующие функции :   * Поддерживать разнообразие предложений в афише пространства - ориентироваться на разные аудитории, делать всегда новое и сохранять только то, что действительно нашло отклик у молодёжи; * Поддерживать и развивать инициативы молодых людей - продюсировать их идеи, наставлять и помогать в реализации; * Ориентироваться на потребности, желания и возможности молодых людей - создать гибкие рамки работы пространства, оставаться открытыми к новым предложениям; * Способствовать формированию сообществ по интересам среди молодёжи Новоспасского района; * Объединить молодёжную аудиторию не только в едином физическом месте, но в медиапространстве в Сети Интернет - активно вести страницы в социальных сетях (Вконтакте и Инстаграм); * Прототипирование новых проектов, направленных на   развитие потенциала молодёжи и создание новых возможностей для жителей района вместе с ней. |
| **Предмет участия (какая цель вовлечения)** | Целевая аудитория проекта: дети, подростки и молодёжь в возрасте от 7 до 35 лет, проживающие в Новоспасском районе, а также в южных муниципальных образованиях Ульяновской области.  Вовлечение ребят в создании выбранного и необходимого им пространства, где главный принцип проекта является “делать не для молодёжи, а вместе с молодёжью”. |
| **Способ коммуникации** | * Работа с местными СМИ, охватывающими широкий круг людей разных возрастных групп и потенциальные аудитории проекта; * Вывешивание афиш и объявлений на информационных досках в доме культуры и в местах притяжения и скопления людей; * Информирование местных жителей через школы, колледжи и предприятия. * организация конкурса рисунков. Сборы пожеланий, макетов, проектов; * Индивидуальные приглашения участников встречи лично, по электронной почте или по телефону; * Активное использование социальных сетей и интернет-ресурсов для обеспечения донесения информации до различных городских и профессиональных сообществ; * Информация о реализации проекта и его развитии публикуется в инстаграм аккаунте проекта [nashangar](https://www.instagram.com/nashangar/). * Коммуникация с уже вовлеченными жителями Новоспасского в чате Вотсап. |
| **Механизмы вовлечения** | * Совместная экскурсия с проектными менеджерами, архитекторами, представителями администрации и фокус-группой молодёжи по местным окружающим объект территориям (парк и стадион), осмотр продуктового ангара, первое общение с молодёжью и размышление по поводу преображения пространства; * Мастерская в формате открытой трехдневной архитектурной лаборатории с приглашенными архитекторами, модераторами процесса и жителями поселка; * Рефлексия и получение обратной связи от участников. * Подача проекта на областные формы софинансирования (проект поддержки местных инициатив от Министерства финансов Ульяновской области). |
| **Механизмы участия** | * Вовлечение молодых архитекторов и горожан в создание концепции проекта. Участники архитектурной лаборатории создали картонный макет молодёжного пространства в ангаре в масштабе 1:1. Впоследствии это стало наглядной презентацией запросов молодёжи. С итогами смогли ознакомиться, прогулявшись по пространству, представители администрации района и бизнеса, жители района, не попавшие на проект; * анкетирование и опросы среди горожан; * проведение фокус-групп с молодёжью от 7-35 лет; * организация проектных семинаров (основы проектирования общественных пространств); * организация проектных мастерских (макетирование будущего пространства); * проведение общественных обсуждений и слушаний (защита проекта для народного и областного финансирования);   Участие горожан в реализации проекта на стадии проектирования и прототипирования, согласования проектной документации, участие в сборе средств. В дальнейшем планируется привлечь молодежь для создания части конструкций и их монтажа. |
| **Механизм отбора участников** | На стадиях работы над проектом активное участие принимали молодые горожане, заинтересованные сообщества (спортсмены, скейтеры, работники домов культуры, художники и музыканты), инженеры, представители местного бизнеса, представители администрации района и обслуживающих организаций. |
| **Результат вовлечения** | По ходу реализации проекта охват участников достиг отметок :   * 500 т.рублей пожертвовано жителями Новоспасского района. Они проголосовали “рублём” в рамках проекта поддержки местных инициатив (ППМИ). * [Instagram](https://www.instagram.com/nashangar/) 72 человека.   Суммарно на мероприятиях мероприятиях (архитектурная лаборатория, общественные слушания и др.) вовлеклось порядка 150 человек. |
| **Результат проекта** | На данный момент идет реализация проекта согласно разработанному дизайн-проекту. Проведены черновые ремонтные работы, ведется подготовка к ремонту инженерных коммуникаций, отопления и проводки. |
| **Повторяемость** | Проект хорошо адаптируем на другие районы, однако очень важны:   * лояльность администрации; * активность и понимание бизнеса; * помощь Губернатора. |
| **Бюджет проекта** | 50 т.р. на проведение архитектурной лаборатории ( финансирование за счёт Ульяновской областной молодёжной общественной организацией «Молодёжный инициативный центр»)  100 000 т.р. на разработку дизайн-проекта (финансирование от местного бизнеса)  3 000 000 на замену кровли и утеплителя, укладку полов по программе ППМИ.  ( финансирование 2 000 000 р. областной и муниципальный бюджет, 500 000 т.р.от бизнеса, 500 000 т.р. сборы жителей  2 500 000 р. на проведение проектной мастерской за счёт фонда президентских грантов. |