Описание проекта, в котором применена практика вовлечения

|  |  |
| --- | --- |
| Цель проекта | Благоустройство территории набережной р. Вятка |
| Инициатор проекта | Совет и Исполнительный комитет Мамадышского муниципального района |
| Проблема/задачи | Большая площадь, не привлекательная территория |
| Мотивация для вовлечения граждан | Соучастие в создании и реализации проекта |
| Предмет участия (какая цель вовлечения) | Сбор информации и пожеланий |
| Способ коммуникации | Соцсети, точки сбора анкет |
| Механизмы вовлечения | Соцсети, афиши, интервью и т.д. |
| Механизмы участия | Онлайн и офлайн |
| Механизм отбора участников | Все слои населения |
| Результат вовлечения | около 4 тысяч голосов. |
| Результат проекта | Победа во Всероссийском конкурсе лучших проектов благоустройства малых городов и исторических поселений |
| Повторяемость | Уникальный |
| Бюджет проекта | более 100 млн. рублей |