**Главная**

Добрый день, меня зовут Олеся Суржикова и вашему вниманию я представлю проект Туристско-информационного портала «Междуреченск туристический».

**Цели/задачи**

Туристско-информационный портал «Междуреченск туристический» - это информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по Междуреченскому городскому округу. Наша деятельность направлена на реализацию цели - создание единого информационного ресурса в сфере туризма, предоставляющего доступную и полную информацию о туристических возможностях Междуреченска.

Следует отметить, что наш портал, это не справочник достопримечательностей и организаций туристической отрасли. Это площадка, объединяющая организации и туристов.

Почему именно туристский портал, а не туристический? На сегодняшний день, когда лексическим значением слов начинают пренебрегать, может показаться, что эти два названия идентичны. Для нас нет. Туристский — это то, что принадлежит туристам, а туристический — тот, что связан с туризмом. В этом смысле мы говорим, что наш портал о туризме и для туристов!

**Задачи:**

1. Разработать макет туристско-информационного портала.

2. Собрать и обработать информацию туристической направленности.

3. Улучшить взаимодействие между бизнесом, обществом и властью в туристическом секторе.

4. Содействовать созданию положительного имиджа МГО в интернет-пространстве.

5. Разработать новые туристические продукты и маршруты.

6. Актуализировать информационное наполнение туристско-информационного портала.

**Команда**

Для реализации проекта собрана команда, но здесь представлены ее основные члены.

**Партнеры проекта**

Не один хороший проект сложно представить без партнеров. Мы понимаем, что для такого проекта партнеров должно быть достаточно много, поскольку он касается всего города.

1. МКУ «Управление культуры и молодежной политики».

2. МКУ «Управление физической культуры и спорта Междуреченского городского округа»

3.МКУ «Междуреченский комитет по охране окружающей среды и природопользованию».

4. ФГУ «Государственный природный заповедник «Кузнецкий Алатау».

**Актуальность**

Туризм - это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. Туризм играет важную роль в решении социальных проблем Кемеровской области, обеспечивая развитие малого предпринимательства в малых городах, районах и моногородах. При этом в отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов, ухудшению экологии, напротив, отдельные виды туризма способствуют восстановлению природы, очистке загрязненных водоемов, восстановлению популяции некоторых видов рыбы и животных.

Учитывая вышесказанное следует отметить, что за последний год в Междуреченске и в области прошло множество заседаний, совещаний и круглых столов, посвященных именно развитию туризма в Междуреченском городском округе. Еще в 2013 году была принята «Стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 года», в которой Междуреченску уделялось особое внимание. В июне Региональное отделение ОНФ проводило онлайн анкетирование кузбассовцев, чтобы узнать, с какими символами, историческими событиями и известными личностями они ассоциируют свою малую Родину. По итогам анкетирования Междуреченск вошел в четверку городов лучшие символы, которых будут использованы для разработки брендов этих четырех городов и развития туризма. 25 июля 2019 года в Междуреченске прошло общегородское совещание по вопросам, связанным с развитием Междуреченска. Отдельная тема была посвящена туризму. По итогам ее обсуждения глава города В.Н. Чернов сказал, что принято решение выделить отдельную структуру, которая будет заниматься развитием туризма.

Все эти факты говорят о том, что тема туризма и привлечения туристов в город более чем актуальна.

**Проблематика**

Никакое развитие туристического комплекса не станет полноценным без должного информирования непосредственных благополучателей в этой сфере – туристов. А эта проблема в Междуреченске есть. В городе не существует единого информационного портала, на котором была бы собрана вся (или большая ее часть) информация, необходимая туристам, чтобы без проблем собраться и посетить наш город. Вся информация разрознена и часто не актуальна. С этой проблемой мы лично столкнулись при подготовке первого мероприятия в рамках создания событийного туризма в нашем городе – водного этнофестиваля «Легенды Томусы». Самые простые вопросы от возможных приезжих гостей вроде «Как доехать до места?» или «Где остановиться?» ставили нас в тупик и приходилось собирать информацию по частичкам в Интернете. А ведь эти вопросы касаются не только конкретно этого события, они актуальны при посещение любой достопримечательности в нашем городе.

Кроме того, при анализе интернет-ресурсов мы выяснили, что в Кузбассе существует интернет портал, созданный туристическим кластером Кузбасса, но несмотря на то, что Горная Шория и Междуреченск имеют высокий потанцевал роста для привлечения туристов, именно Междуреченск и его предприятия не входят в кластер. И даже если в будущем Междуреченск присоединится к кластеру, то на его портале будут отображаться только отдельные события, проходящие на нашей территории, что совершенно не решит проблемы информирования туристов, которые хотят посетить именно Междуреченск.

Таким образом, можно сказать, что именно создание туристско-информационного портала «Междуреченск туристический» позволит не только решить часть вышеперечисленных проблем, но и будет способствовать дальнейшему притоку туристов в Междуреченский городской округ.

**Применяемые инновационные методы и приемы**:

Сам по себе портал не является инновационным продуктом продвижения туристических услуг, но уникальными будут используемые методы и приемы.

Начнем с продвижения самого портала. Он будет носить статус официального туристического портала. Мы планируем подать запрос на размещение у памятников QR кодов, ведущих на наш портал, так как у нас будет доступно: маршрут до памятника, его описание, аудиогид и т.д. Кроме того, будет возможность заказать экскурсию через портал еще до приезда в город.

В дальнейшем будет разработано мобильное приложение, которое позволит планировать свое перемещение без привлечения гида.

**Ожидаемые результаты:**

- Единая информационная площадка, которая позволит предоставить максимально полный комплекс услуг туристам.

- Повышение доступности туристической информации, что будет способствовать привлечению туристического потока в Междуреченский городской округ (за первый год работы портала планируется, что его посетят 35 000 человек).

**Описание проекта**

На портале турист сможет получить ответы на главные вопросы:

- Где поесть?

- Где остановиться?

- Как доехать?

На главной странице портала будут отображаться последние новости и ближайшие события, которые планируются в Междуреченском городском округе. Отдельное место будет выделено фотографиям и видеозаписям о городе, о событиях и людях. Кроме того, не один туристический портал не станет полноценным без исторической (краеведческой) информации.

Но основная информация, которая и привлекает туристов, это какие именно события и места можно посетить в городе. Данный раздел на нашем портале было решено разделить по такому критерию, как цели поездки – это основной критерий, который влияет на вид туристического обслуживания.

И чтобы уж не быть голословной, могу сказать, что даже будучи междуреченцем не каждый может ответить на вопрос «Зачем нужно приехать именно в Междуреченск?». И если я вам сейчас задам этот же вопрос, как вы сможете на него ответить?

А на самом деле в Междуреченске есть что посмотреть. РОЛИК.

Надеюсь, что мне удалось не просто рассказать о проекте, но и о городе, который достоин получить этот портал.