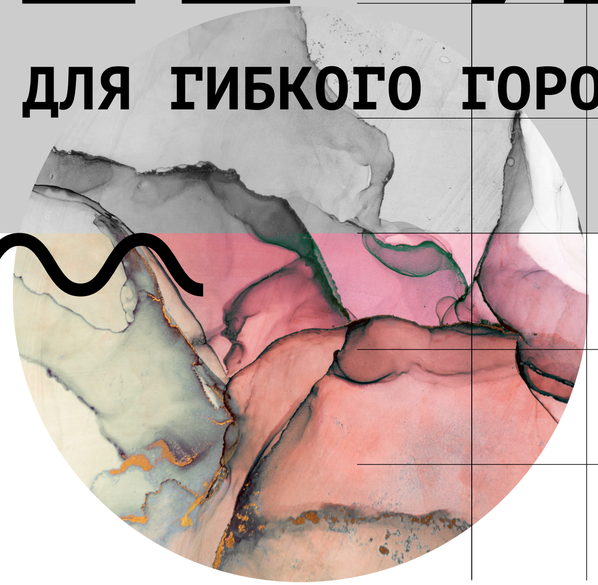
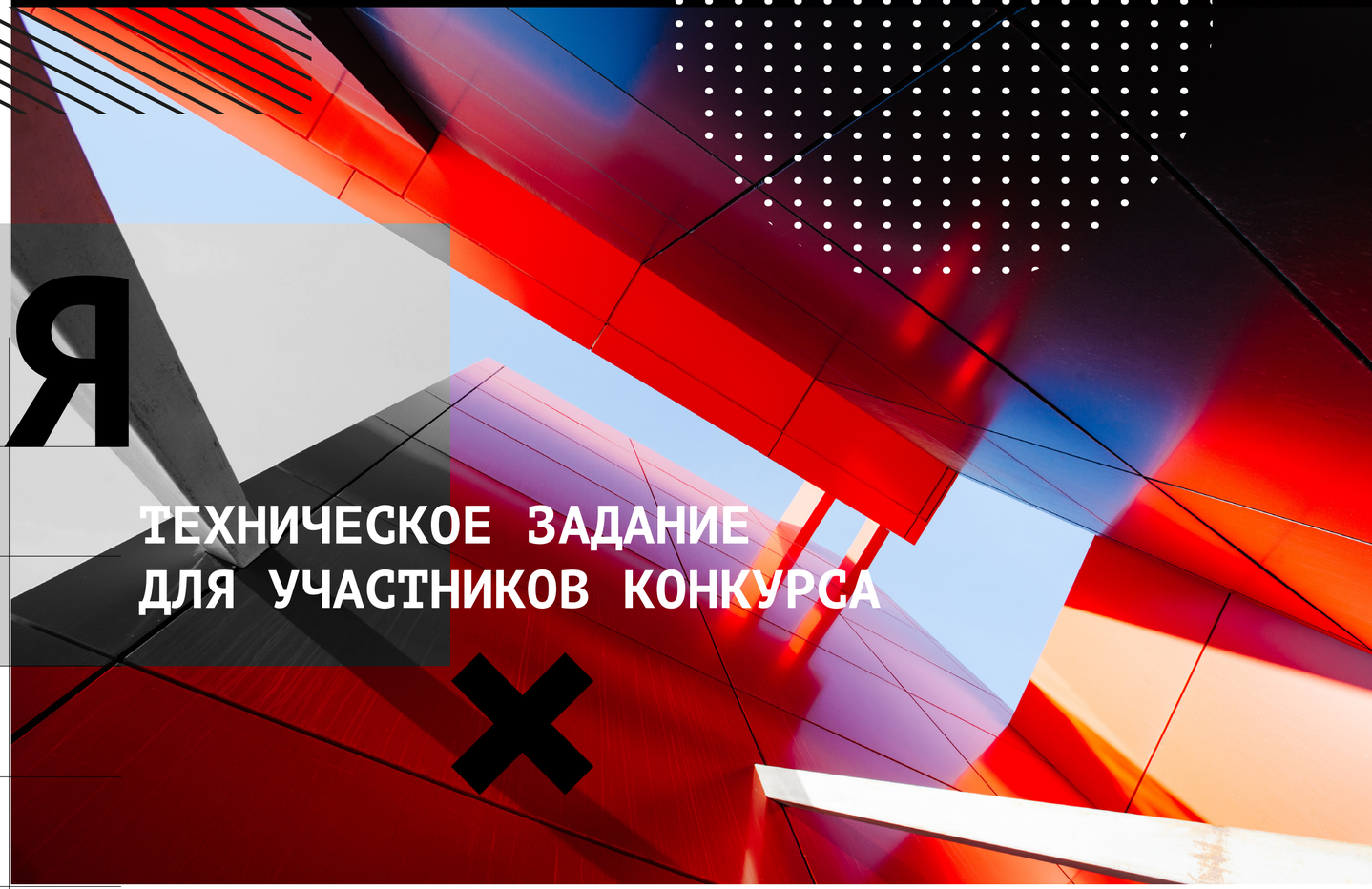
100
ГОРОДСКИХ
ЛИДЕРОВ
КРАУД-ПЛАТФОРМА

21 ИДЕЯ

ДЛЯ ГИБКОГО ГОРОДА





ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Манифест

Города каждый день испытывают внутреннее и внешнее давление, подвергаются все новым испытаниям и переосмысляются.

Экологические и техногенные катастрофы, финансовые и социальные кризисы, эпидемии и торговые войны, сокращение населения в одних местах и стремительный рост в других — все это заставляет города каждый раз вновь и вновь приспосабливаться, нередко полностью ломая сложившиеся уклады жизни, перестраивая среду под новые условия.

Ответом может стать «гибкий город» — новый тип поселения, который органично приспосабливается к динамично меняющимся внутренним и внешним условиям.

В нашем представлении «Гибкий город» это сумма пространств, от частного домовладения до всего городского пространства, свободно адаптирующихся под воздействием внешних условий и изменению внутренних потребностей.

Конкурсное задание

В рамках конкурса мы предлагаем участникам предложить идею трансформации городских пространств, испытывающей стресс под влиянием глобальных изменений.

Что нужно будет сделать?

Шаг 1 → **Шаг 2** → **Шаг 3**

Выбрать в своем городе реальное пространство/территорию.
Выбор пространства в городе участника и решаемой проблемы, снижающей его востребованность среди жителей под давлением стресса должен быть обоснован и подробно раскрыт.
Участники при разработке Конкурсного предложения должны выбрать из следующей типологии городских пространств (возможен выбор нескольких пространств, если таковой выбор будет обоснован):

- весь город;
- район (жилые, общественно-деловые, промышленные зоны и тп)
- квартал;
- здания (жилые дома, офисные и административные здания)
- закрытые общественные пространства города (торговые центры, дома культуры, кинотеатры, транспортно-пересадочные узлы, вокзалы и тп.)
- открытые общественные пространства (улица, сквер, площадь, парк)

Определить и подробно раскрыть проблему (стресс), которое испытывает городское пространство и снижает его востребованность среди жителей.
Проблема (стресс) должна быть системной, то есть должна быть присуща не только конкурентному пространству, а быть архи типичной для всех подобных пространств в городе участника.
В качестве примера системных проблем (стресс) города могут быть:

- загрязнения воздуха и воды и другие экологические катастрофы;
- экономические кризисы, снижающие деловую активность;
- бедность;
- климатические катастрофы (жара, ливни, затопления, снежные бури и прочие экстремальные ситуации не характерные для выбранного города);
- миграция населения (как положительная так и отрицательная);
- активный рост автомобилизации города
- блекаут (отключения электричества затрагивающие отдельные части или города целиком);
- пандемии;
- и другие.

Разработать решение быстрой адаптации пространства решающую проблему (стресс) и способствующую вовлечению пространства в активное пользование жителями.
Разработанное гибкое решение проблемы по адаптации пространства должно так же быть системным, то есть применимым не только к данному пространству, но и к всем подобным пространствам города.

Требования к подаче Конкурсного предложения

A1

Участникам необходимо подготовить пакет документов (Конкурсное предложение):

- два планшета, каждый формата А1 (841мм х 594мм), в формате pdf (макс. размер 10 mb каждый), в горизонтальном направлении.
- все графические изображения (фото, чертежи, схемы, визуализации) используемые в подготовке планшетов сохранить отдельными файлами в формате pdf (макс. размер 5 mb каждый) для последующей отправки вместе с планшетами.

В верхнем правом углу каждого планшета необходимо указать кодовый номер заявки Участника – XXXXXXX, полученный при регистрации.

Тексты, содержащиеся в разработанных документах Конкурсного предложения, должны быть краткими и на русском языке. На чертежах текстах и названиях файлов не могут быть указаны имена или ссылки на разработчиков Конкурсного предложения.

A1

Планшет № 1 текущее состояние пространства и проблематика.

Планшет должен содержать текстовую и графическую информацию, раскрывающую в полной мере выбор пространства и его текущее состояние, данные о проблеме и аудитории пользователей которых затрагивает данная проблема.

Состав планшета:

a. Текстовое описание проблемы

b. Фото пространства

c. План пространства (выбор масштаба на собственное усмотрение);

d. Графические чертежи (вида сверху, сечения, вида спереди) в кол-ве, масштабе и виде, достаточных для предоставления информации по проекту;

e. Иные графические схемы

Название файла: A1_1_XXXXXXX.pdf (например если кодовый номер заявки участника 123YU 45, то название файла должно быть: A1_1_123YU 45.pdf).

A1

Планшет № 2 гибкое решение.

Планшет должен содержать текстовую и графическую информацию, раскрывающую в полной мере решение проблемы.

Состав планшета:

a. Текстовое описание замысла

b. 3D визуализации пространства

c. План пространства (выбор масштаба на собственное усмотрение)

d. Графические чертежи (вида сверху, сечения, вида спереди) в кол-ве, масштабе и виде, достаточных для предоставления информации по проекту;

e. Иные графические схемы

Название файла: A1_2_XXXXXXX.pdf (например если кодовый номер заявки участника 123YU 45, то название файла должно быть: A1_2_123YU 45.pdf).

Загрузка материалов Конкурсного предложения

Рекомендуется выполнить процедуру отправки материалов Конкурсного предложения с достаточным запасом времени до истечения срока.

Материалы Конкурсного предложения должны быть присланы 8 августа до 24:00 по Московскому времени на адрес электронной почты info@100gorodov.ru.

Материалы Конкурсного предложения, присланные позднее или с нарушениями требований к подаче, будут отклонены.

Материалы Конкурсного предложения (два планшета и все использованные графические изображения) должен быть собран в один zip архив.

Название файла: XXXXXXX.zip (например если кодовый номер заявки участника 123YU45, то название архива должно быть: 123YU45.zip).

Требования к электронному письму:

В теле письма должен быть только приложенный zip архив с материалами проекта-идеи или ссылка для скачивания такового архива.

Никакие иные материалы, кроме приложенного zip архива, рассматриваться не будут.

В названии письма необходимо указать следующую информацию: «21идея_XXXXXXX» (например если кодовый номер заявки участника 123YU45, то название письма должно быть: 21идея_123YU45).

После получения письма, участнику будет отправлено электронное сообщение с подтверждением об успешной загрузке. Пожалуйста проверяйте папку «spam» в случае неполучения.

Положение о Конкурсе

Введение

Настоящее положение содержит правила, регулирующие процедуру Конкурса согласно определениям ниже, начиная с регистрации пользователей на веб-странице

Конкурса https://100gorodov.ru/architecture и заканчивая этапом определения и объявления победителей с последующим этапом присуждения призов Победителям.

Регистрируясь на веб-странице конкурса https://100gorodov.ru/architecture, каждый Участник заявляет об ознакомлении и полном принятии правил положения конкурса.

В настоящем положении применяются определения, приведенные ниже в специальном параграфе «Определения» или определения, упомянутые в тексте Положения:

Определения

«Организатор конкурса» или «Организатор» — ООО «Агентство развития регионов».

«Заявка» — информация и документы, представляемые Участником/ми для участия в Конкурсе. Заявка означает согласие Участника/ов на участие в Конкурсе в порядке и на условиях, предусмотренных Конкурсной документацией.

«Жюри» — рабочий орган Конкурса, сформированный в соответствии с решением Организатора конкурса. Жюри объединяет признанных общественных деятелей и экспертов в области архитектуры, градостроительства и урбанистики. Члены Жюри назначаются и действуют в личном качестве, а не как представители организаций, членами (Участниками) органов управления или работниками которых они являются. Они не должны ни принимать к исполнению, ни запрашивать у каких-либо лиц инструкции по принятию ими решений, относящихся к компетенции Жюри.

«Конкурс» — процедура отбора лучшего конкурсного предложения из разработанных Участниками

«Конкурсные критерии» — критерии, в соответствии с которыми жюри оценивает и сопоставляет между собой представленные Конкурсные предложения.

«Конкурсное предложение» («Проект-идея») — результат работы Участника/ов по разработке проекта идеи для «Гибкого города» в соответствии с требованиями Конкурсного задания Состав, содержание и требования к Конкурсным предложениям, а также требования к ее оформлению определены.

«Конкурсное задание» — развернутое описание требований Организатора Конкурса к разрабатываемым Участникам Конкурсным предложениям;

«Положение о конкурсе» — правила и условия проведения Конкурса;

«Участник» — претендент, Заявка которого прошла Технический отбор и принята к рассмотрению. Участником Конкурса может быть любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, созданное в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, а также Консорциум юридических лиц или индивидуальных предпринимателей

«Финалист» — Участник, Заявке которого решением первого заседания Жюри, присвоено место с 1 по 21.

«Победитель» — Участник, Заявке которого решением первого заседания Жюри, присвоено место с 1 по 3.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Участники должны соблюдать сроки и порядок Конкурса;

Участники должны соблюдать требования предъявляемые к Конкурсным предложениям;

Участники могут участвовать индивидуально или в составе группы (команды);

Участниками могут быть студенты, выпускники высшего учебного заведения, предприниматели;

Участникам необязательно быть сертифицированными специалистами в области архитектуре или градостроительства;

Максимальное кол-во членов в каждой команде не ограничено;

Для членов команд нет ограничений, связанных с принадлежностью к разным странам, городам, предприятиям или учебным заведениям;

Сумма каждого вознаграждения остается неизменной вне зависимости от кол-ва членов группы;

Оценка Конкурсных предложений производится Жюри, составленным и назначенным Организатором;

Решение Жюри является окончательным;

Участникам запрещается связываться с членами жюри относительно вопросов, связанных с конкурсом;

Участникам запрещается распространять материалы своего Конкурсного предложения до объявления победителей;

Участие в конкурсе запрещено тем, у кого есть постоянные рабочие или родственные связи с одним или несколькими членами Жюри;

В случае несоблюдения правил участия в Конкурсе и Положения, Участник и/или команда будут автоматически исключены из Конкурса;

В случаях разработки Конкурсного предложения в составе группы (команды), авторство каждого Конкурсного предложения равно распределено среди всех участников группы;

Подача заявки на участие и дальнейшее участие в конкурсе подразумевают полное принятие Участниками настоящих правил, сроков и условий Положения, без каких-либо исключений;

Организатор оставляет за собой право вносить изменения в даты проведения этапов конкурса, состав Жюри, список Финалистов или прочих деталей исключительно с целью гарантировать лучшее исполнение конкурса, уведомив об этом все заинтересованные стороны (Участники, члены Жюри и прочие) в разумные сроки посредством всех коммуникационных каналов, которыми пользуется Организатор;

Организатор не несет ответственности за какие-либо неисправности, технические трудности или неполучение и невыполненную загрузку Конкурсного предложения.

Участникам рекомендуется сообщать о любых технических трудностях по электронной почте;

ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ДИСКВАЛИФИКАЦИИ

Любой Участник, участвующий индивидуально или команда, может быть отстранен от участия в Конкурсе, независимо от того, принял ли Организатор Заявку на участие, если имеет место хотя бы одно из следующих обстоятельств:

a. Конкурсное предложение, содержит тексты на не русском языке;

b. Конкурсное предложение, на котором указаны имена или ссылки на разработчиков;

c. Присутствие в названиях файлов информации не соответствующей требованиям к подаче Конкурсного предложения;

d. Неполный состав требуемого пакета материалов Конкурсного предложения;

e. Загрузка Конкурсного предложения, переданного в сроки или в порядке, отличающимся от указанных в данном Конкурсе;

f. Любой Участник, который свяжется с одним или несколькими членами Жюри по данному конкурсу, будет автоматически исключен наряду с его командой;

h. Постоянные рабочие или родственные связи Участника с одним или более членом Жюри;

i. Любой участник, который распространит материал до объявления финалистов будет исключен наряду с его командой;

j. Участник, не являющийся владельцем или автором материалов Конкурсного предложения или части его, будет исключен из Конкурса наряду с соответствующей командой.

ПРИМЕЧАНИЯ

Участвуя в Конкурсе и принимая настоящие правила, участники с настоящего момента признают за Организатором, в неисключительном виде:

i) право публиковать материалы Конкурсных предложений или части материалов любым способом, в любой форме и с помощью любых средств распространения и/или поддержки, включая онлайн-платформы, соцсети и публикации в прессе;

ii) право на публичного распространение материалов Конкурсных предложений или их частей любым способом и в любой форме с помощью любых средств распространения и/или поддержки, включая онлайн-платформы, каналы соцсетей и публикации в прессе.

Все Конкурсные предложения, в том числе любые права на их интеллектуальную собственность тех, кто получит денежный приз по окончанию конкурса, могут приобретаться безоговорочно Организатором, который, следственно, приобретает исключительное право на экономическую эксплуатацию Конкурсного предложения, а также бессрочное и исключительное пользование, имеющее международную, постоянную, неограниченную и безвозвратную юридическую силу для использования, выполнения, адаптации, изменения, публикации через любые средства распространения среди общественности, демонстрации, воспроизведения и распространения проекта, в том числе для целей маркетинга и рекламы, проведения редактирования, создания произведений, происходящих или основывающихся на нем, а также передачи Конкурсного предложения или его части в суб-пользование третьим сторонам любым способом, в любой форме или по любой технологии без ограничения во времени или месте.

Принимая участие в Конкурсе и принимая данное положение, Участники, которые станут Финалистами с присуждением денежного приза, а так же специального приза, включая вошедших в сборник лучших проектов Конкурса (упомянутые проекты и/или финалисты), обязуются с настоящего момента, по требованию, предоставлять Организатору любой дополнительный цифровой материал (например, трехмерные модели), который может востребоваться Организатору для наилучшей отчетности о результатах конкурса.

Материалы Конкурсных предложений должны быть новыми и оригинальными и являться результатом интеллектуальной деятельности Участников, которые должны воздержаться от представления работ и /или материалов, не соответствующих этим характеристикам, что освобождает Организатора от ответственности перед третьей стороной. Участвуя в Конкурсе и принимая эти правила, каждый Участник заявляет, что является автором (и /или соавтором в случае участия в командах) предоставленных Материалов Конкурсного предложения.

Каждый Участник Конкурса гарантирует, что произведенное им _Конкурсное предложение никоим образом не нарушает исключительные права на промышленную и интеллектуальную собственность прочих участников, и с этой целью обязуется освободить Организатора от ответственности и обезопасить его от любого запроса компенсации, который может быть выдвинут по этой причине третьими лицами.

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ И ОБРАБОТКА ДАННЫХ

Участник дает согласие в отношении обработки следующих персональных данных, обрабатываемых Организатором как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств: Фамилия, Имя, Отчество; дата и место рождения; паспортные данные (включая копию паспорта Гражданина Российской Федерации); данные о трудоустройстве; данные СНИЛС и ИНН; почтовый адрес фактического места жительства; номер телефона; реквизиты личного расчетного счета или банковской карты для перечисления премии, за вычетом налогов, предусмотренных российским законодательством.

Победитель разрешает Организатору производить с его персональными данными следующие действия (операции): сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Участники несут ответственность за достоверность и исправность указанных данных, включая личные, Организатор не несет ответственности за указание не достоверных данных.

Персональные данные, предоставленные Участниками для участия в Конкурсе, не будут переданы Организатором третьим лицам.

Организатор не несет ответственности за предоставленные Участниками не достоверные данные.

ПРИСУЖДЕНИЕ ПРИЗОВ

Публикация результатов Конкурса происходит в соответствии с графиком конкурса;

Перед публикацией результатов, в соответствии с указанным в пункте j Примечания, Организатор оставляет за собой право проверять и собирать копии документов, удостоверяющих личность победителей и всю документацию, подписанную Победителями по запросу Организаторов, в соответствии с запрошенным в дальнейшем пункте;

Выплата _призов _происходит после удостоверения _личности Победителей и подписанию Участниками декларации о передаче прав на Материалы Конкурсных предложений Организатору и освобождения от претензий на их использование.

Принимая участие в Конкурсе, Участники подтверждают, что были уведомлены о том, что денежное вознаграждение Победителей Конкурса, на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ, облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 13 %. При выплате призов в отношении победителей Организатор обязан исполнить функции налогового агента, т.е. исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц.

Награждение победителей, а также выплата призов в денежной форме в отношении победителей осуществляется в течение 30 (Тридцати) календарных дней с момента подписания надлежащим образом оформленного соглашения с победителем.

ЮРИСДИКЦИЯ И ПРИМЕНИМОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Настоящее положение Конкурса регулируется законодательством Российской Федерации. Любой спор будет разрешаться исключительно компетенцией суда г. Москва.

Конкурсные критерии

Оценка работ будет проводится на основании ряда критериев, каждый критерий оценивается по 5-бальной шкале.

Оценка будет проводится по следующим критериям

1

Ясность изложения идеи (совокупность графических и текстовых материалов позволяющая получить полное представление и ясность понимания предлагаемого решения)

2

Художественная выразительность (качество и выразительность исполнения работ участниками)

3

Реализуемость (предложенное решение может быть внедрено в городах в ближайшем или отдаленном будущем)

4

Соответствие решения заявленной проблеме (описанная городская проблема и разработанное решение релевантны друг другу)

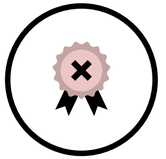
Сроки и призы

- 9 июля — 7 августа — регистрация на конкурс;
- 8 августа в 00:00 (МСК) — старт конкурса;
- 8 августа в 24:00 (МСК) — завершение конкурса;
- 10 августа — 17 августа — работа Жюри конкурса, выбор победителей;
- 18 августа — объявление победителей.

1-е место — 400000 рублей, публикация на сайте, в социальных сетях и медиа-партнерах

2-е место — 200000 рублей, публикация на сайте, в социальных сетях и медиа-партнерах

3-е место — 150000 рублей, публикация на сайте, в социальных сетях и медиа-партнерах



Специальный приз

100
ГОРОДСКИХ
ЛИДЕРОВ
КРАУД-ПЛАТФОРМА

21 ИДЕЯ

ДЛЯ ГИБКОГО ГОРОДА