**Создание экопарка "Каялов бор"**

**по пл. Октябрьской г. Россоши**

Воронежская область

Россошанский район, г. Россошь

62 тыс. человек - общая численность города

Город с древней историей места

битвы князя Игоря с половцами.

Администрация Россошанского муниципального района координирует комплексное развитие рекреационных территорий общего пользования сельских и городского поселения, входящих в состав района. Специалистами администрации разрабатываются стратегии развития, концепции, привлекаются эксперты, архитекторы, ландшафтные дизайнеры. Для помощи при вовлечении жителей города и района сформирована команда урбан-волонтеров из учащихся старших классов и среднетехнических учебных заведений.

Город Россошь – малый город России, моногород. Градообразующее предприятие – завод по производству химических удобрений. Город химиков и студентов, представителей рабочих профессий, неравнодушных людей.

Главный исторически доказанный факт учёных Поливановых – битва князя Игоря с половцами была на территории современного города. Реки Каяла, Сальница, упоминаемые в «Слово о полку Игореве» имеют современные названия Черная Калитва и Сухая Россошь, у слияния которых и стоит город Россошь.

За последние семь лет на территории города обустроено более 10 га парков и скверов, расположенных в центральной части с главной функциональной особенностью развлекательных парков семейного отдыха, тихих скверов спальных районов. Территории, обустроенной для активного эко-отдыха, в городе не было.

Участие во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды среди малых городов и исторических поселений городским поселением город Россошь и дальнейшая победа, позволили привлечь максимальный интерес к проекту среди горожан и обеспечить максимальное финансирование проекта.

Все этапы конкурса, включая реализацию проекта были занесены в информационную систему управления проектами при проектном офисе Россошанского района, что обеспечило детальную проработку при определении стейкхолдеров, рисков и своевременного реагирования в условиях изменения конкурсных требований в момент реализации проекта.

Описание проекта, в котором применена практика вовлечения

|  |  |
| --- | --- |
| Цель проекта | 1. Выбор, создание концепции развития наиболее значимой общественной территории города с последующим обустройством. 2. Увеличение доли жителей города, участвующих в мероприятиях по определению вектора развития города. |
| Инициатор проекта | 1. Жители города Россошь. 2. Администрация Россошанского муниципального района Воронежской области. |
| Проблема/задачи | За последние семь лет на территории города обустроено более 10 га парков и скверов, расположенных в центральной части с главной функциональной особенностью развлекательных парков семейного отдыха, тихих скверов спальных районов. Территории, обустроенной для активного эко-отдыха, в городе не было.  Участие во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды среди малых городов и исторических поселений городским поселением город Россошь позволило привлечь максимальный интерес к проекту, пройти все этапы вовлечения населения и создать объект, согласованный городскими сообществами.  **РЕСУРС ПРОЕКТА:**  Наличие в муниципальной собственности рекреационной территории площадью 102 га, включающей три типа ландшафта ЛЕС-ПОЛЕ-РЕКА.  **ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:**  **Социальные:**   1. Создание новых городских сообществ, любителей активного отдыха, тихих лесных, водных, спортивных прогулок, событийных мероприятий на территории города. 2. Вовлечение горожан в этапы создания экопарка, совместное определение стейкхолдеров, формирование чувства ответственности за принятые решению по развитию территории экопарка. Работа с рисками проекта.   **Территориальные:**   1. Выбор общественной территории, участника Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды среди малых городов и исторических поселений. 2. Совместный поиск архитектурных решений, направленный на определение особенностей местной идентичности города Россошь. 3. Создание концепции развития территории победителя - экопарка «Каялов бор» площадью 102 га. 4. Определение основных групп пользователей. 5. Определение всех возможных стейкхолдеров, в той или иной мере, влияющих на проект и методов работы с ними. 6. Совместное зонирование территории. 7. Разработка проектно-сметной документации. 8. Проведение работ по строительству экопарка «Каялов бор». 9. Разработка и запуск официального сайта и страниц в социальных сетях экопарка. 10. Разработка всесезонного календаря событий и мероприятий экопарка. 11. Торжественное открытие.   **Пространственные:**   1. Связать территорию экопарка и его функционал с ранее обустроенными проектами благоустройством города. 2. Включение территории экопарка в вело-пешеходные маршруты города. 3. Включение территории экопарка в туристические маршруты города, района и области. 4. Включение событий и мероприятий экопарка в областной событийный календарь. 5. Проведение спортивных соревнований областного уровня. 6. Проведение событийных культурных мероприятий областного, межрегионального масштаба. |
| Мотивация для вовлечения граждан | **Для граждан**   * Влияние на изменения городской среды: от этапа разработки видения до реализации проектов и оценки результатов. * Повышение эффективности проектных решений. * Возможность воплощения альтернативных идей и реализации собственных инициатив, направленных на развитие городской среды. * Создание и укрепление связей между горожанами, образование новых городских сообществ. * Понимание процессов, происходящих в городе, и принципа распределения ответственности между органами управления и жителями. * Создание новых социальных ценностей: сопричастности, доверия, взаимопонимания. * Общественный контроль за реализацией проекта * Возможность стать лидером территории и создать вокруг себя сообщество единомышленников.   **Для бизнеса:**   * Возможность тестировать разные модели развития территории, влияющие на бизнес-процессы или поведение пользователей. * Анализ портрета будущих пользователей пространства. * Изучение потребностей горожан и прогноз востребованности услуг и сценариев. |
| Предмет участия (какая цель вовлечения) | 1. Повышение социальной значимости проектов развития городской среды. 2. Активное использование местных ресурсов и наращивание компетенций на местах. 3. Повышение эффективности расходования средств на проект. 4. Выявление скрытых городских проблем, ценностей горожан и их потенциала. 5. Увеличение количества людей, заинтересованных в развитии городской среды. 6. Постепенная смена роли горожанина с потребителя на партнера. 7. Снижение риска возникновения градостроительных конфликтов или создание инструментов для их разрешения. 8. Изменение отношения горожан к реализуемым проектам, в том числе снижение вандализма. 9. Создание положительных информационных поводов в городской повестке. 10. Создание устойчивых и эффективных каналов коммуникации с жителями. |
| Способ коммуникации | 1. Официальный сайт администрации Россошанского муниципального района. 2. Новостные паблики в социальных сетях: «ВКонтакте», «Instagram», «Одноклассники», Telegram канал, 3. Печать информации в местных газетах «Россошанский курьер», «За изобилие», «Вечерняя Россошь». 4. Съемки видеосюжетов пресс-службой администрации Россошанского района, местной телекомпанией «Тетрагон». 5. Информационные объявления, афиши в наиболее посещаемых местах россошанцев (торговых центрах, кинотеатре, ледовом дворце, молодежном и деском центрах, театре). 6. Очные и заочные встречи различного масштаба. 7. Анкетирование, опросы на официальном сайте и в бумажном формате на улицах города. |
| Механизмы вовлечения | 1. Анкетирование и опрос жителей города. 2. Блиц-интервью с местными жителями и гостями. 3. Глубинные интервью со стейкхолдерами и жителями города. 4. Проектные семинары по принципу соучаствующего проектирования с участием жителей микрорайона. 5. Онлайн-опросы в социальных сетях и на официальном сайте городского поселения город Россошь.   При разработке механизмов вовлечения использовались пять основных принципов - правил, разработанных КБ Стрелка: |
| Механизмы участия | При подготовке концепции был разработан поэтапный механизм вовлечения жителей города:  **Выбор территории:**  Сбор предложений об определении территории обустройства был частично полностью оцифрован. Горожане имели возможность подать предложение в электронном виде, или заполнить в бумажном в любом им удобном месте, где согласно опубликованного графика работали волонтёры.  Анкетирование жителей на улицах города проводилось с помощью волонтеров и использованием переносной урны для сбора голосов.  После определения результатов выбора территории для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды среди малых городов и исторических поселений начат второй этап:  **Сбор предложений и определение мероприятий по обустройству сквера с использованием принципов соучаствующего проектирования:**  Процесс вовлечения начат с выявления заинтересованных сторон (стейкхолдеров) - тех, кому небезразличен конечный результат и чье мнение нужно учитывать при разработке проекта:  - экономических субъектов;  - политических субъектов;  - профессионалов и экспертов;  - непосредственные пользователи территории;  - горожане, заинтересованные в городском развитии, в том числе  представители городских сообществ, общественных объединений и активисты в составе:   * все жители города и района, туристы; * члены ТОС «Каялов Бор»; * спортсмены, любители отдыха на природе; * барды; * собаководы; * любители белок; * лыжники; * велосипедисты; * молодые мамы; * пенсионеры; * любители истории; * семьи.   Со всеми заинтересованными сторонами определились цели и задачи, которые решает проект. Договоренности, достигнутые на этом этапе, закреплены в концептуальных решениях проекта. Дальше при участии и под контролем заинтересованных сторон разработана концепция.  Процесс вовлечения содержал в себе образовательный компонент: взаимодействуя и вырабатывая проектные решения, заинтересованные стороны приобретают новые навыки и умения.  Использованы следующие форматы вовлечения населения:  **ИНФОРМИРОВАНИЕ:**  - презентации разработанных решений;  - лекции и мастерские по теме проекта;  - обучающие программы по теме проекта;  - публикации в СМИ.  **КОНСУЛЬТАЦИЯ:**  - общественные обсуждения проектов;  - опросы;  - интервью;  - встречи с отдельными группами пользователей;  - фокус-группы.  **ВКЛЮЧЕНИЕ:**   * воркшопы; * проектные семинары; * дизайн-игры; * опросы; * интервью.   После разработки первичной версии концепции проведено:   * Получение обратной связи (сбор предложений, мнений, идей, высказываний, ответов на вопросы). * Анализ (работа с пабликами, экспертными интервью, обсуждениями в социальных сетях). * Итоговое информирование (ознакомление с итоговой концепцией представителей выявленных сообществ). * Оформление материалов для участия во Всероссийском конкурсе. * Передача концепции разработчику проектно-сметной документации. * Согласование принятых материалов, МАФ, расположения объектов, зонирования с архитектурным надзором.   Главное отличие при вовлечении в проекте – гибкость принятых решений и постоянный контакт с сообществами.  Так лыжероллерная трасса приведена к международным стандартам по обращению спортивного сообщества.  Любители белок настояли на отсутствии активностей в лесном бору, чтобы не нарушать привычную для животных атмосферу.  А мамочки попросили дополнительную безопасную трассу вокруг городища –событийного центра проекта. |
| Механизм отбора участников | * Открытые встречи со всеми желающими в ранее обозначенное удобное жителям время, график встреч публиковался на информационных ресурсах администрации городского поселения город Россошь. * Отдельные консультации с экспертами по обозначенным вопросам. |
| Результат вовлечения | Всего в процессе подготовки концепции развития экопарка Каялов бор приняло участие **10309** человек. Прием предложений по отбору общественной территории с 08.11.2019 по 19.11.2019 г. Всего поступило **8953** предложения. Наибольшее количество голосов поступило за экопарка «Каялов бор».  Прием предложений по выбору мероприятий, которые целесообразно реализовать на выбранной территории и планируемых к реализации в рамках проекта проводился с 29.11.2019 г. по 16.12.2019 г. Всего поступило 853 предложения. |
| Результат проекта | В течении 2020-2021 года создана концепция развития экопарка «Каялов бор» площадью 102 га, разработана проектно-сметная документация и обустроена территория экопарка в г. Россошь.  Разработанная концепция охватила все возможные сообщества города. Проект получился масштабным, полноценно задействованы все ландшафтные территории. В состав проекта вошли лыжероллерная трасса, городище князя Игоря – центр событийных мероприятий со смотровой башней, с выставочным залом Каялы, инфо-центром, пунктами проката, сценой, новая пешеходная сеть, система навигации, исторический маршрут, арт-объекты по основным главам литературного произведения «Слово о полку Игореве», обустроенное место у воды с амфитеатром.  Торжественное открытие состоялось 4 сентября 2021 года. Мероприятие включало три областных, межрегиональных фестиваля: областной фестиваль ТОС «Смотрины», межрегиональный фестиваль бардовской песни, межрегиональный праздник «Город мастеров», первые спортивные соревнования лыжероллеров. |
| Повторяемость | Данный механизм вовлечения, рассматривается как шаблонный и применим в последующих проектах развития общественных пространств района и города. |
| Бюджет проекта | 109 млн рублей – стоимость реализации проекта создания экопарка «Каялов бор» в г. Россошь. |

Реализация проекта была сложной. Требования Минстроя об освоении гранта в один год с победой в конкурсе научили работать команду проекта в условиях ограниченных сроков, подробного планирования и без права на ошибку. Поэтому вовлечение населения – важнейший этап на протяжении всего проекта, для быстрой и своевременной корректировке соответствия – ОЖИДАНИЕ-ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ.