Благоустройство центра Асина «Объединяя город»

Асино – малый город в Томской области, здесь проводятся знаменитый на всю Россию фестиваль народных промыслов «Золотая береста», расположен крупнейший в РФ музей экслибрисов. В 2018-2020 годах на Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах Асино подавало территорию Городского сада - участок соснового леса в самом сердце города. Проект выполнялся по методологии соучаствующего проектирования, жители активно участвовали в его обсуждении, однако он не выиграл в конкурсе. В 2021 году было принято решение не только пересмотреть проект, но также расширить территорию проектирования, включив всю центральную часть города. Команда, организующая вовлечение, не только убедила горожан в необходимости пересмотра уже поддержанного ими проекта, но также в короткие сроки собрала необходимые материалы для проектирования в расширенных границах, захвативших, помимо Городского сада, центральную городскую улицу Ленина, а также две ключевые площади.

|  |  |
| --- | --- |
| Цель проекта | Создать в центре города сеть общественных пространств и пешеходных путей между ними в соответствии с потребностями горожан, которая станет драйвером развития Асина и объединит районы города |
| Инициатор проекта | Центр развития городской среды Томской области (Центр компетенции по вопросу городской среды и реализации проекта "Умный город" Томской области), Администрация Асина, Администрация Асиновского района, жители Асина |
| Проблема/задачи | Проблема: центр города должен быть точкой сборки и объединения горожан, однако из-за низкого уровня благоустройства и отсутствия современных общественных пространств он, наоборот, способствует их разделению.Задачи:* Вовлечь асиновцев в жизнь города, повышение гражданской активности
* Связать прилегающие к Горсаду районы, благоустроив Городской сад и создав современное комфортное пространство для пешеходов
* Стимулировать развитие бизнеса посредством инфраструктурной подготовки и благоустройства территории вокруг точек развития бизнеса
* Увеличить число посетителей объектов бизнеса посредством культурно-событийного наполнения благоустраиваемой территории
* Сформировать зелёные зоны вокруг торговых центров, кафе на благоустраиваемой территории
* Разработать стратегию культурно-событийного наполнения для повышения посещаемости Асина
* Сформировать план культурно-событийного наполнения Привокзальной площади для закрепления транзитных туристических потоков по железной дороге
* Разработка на основании местных символов фирменного стиля города, создание новых точек сборки идентичности
 |
| Мотивация для вовлечения граждан | Проект затрагивает центральную часть города, в которой находятся ключевые учреждения культуры, образовательные и административные учреждения, торговая инфраструктура. Именно здесь ведут свою деятельность большинство городских сообществ и организаций. Около 60% всех жителей города бывают на территории ежедневно. |
| Предмет участия  | Разработка проекта благоустройства центральной части города, а также его событийного наполнения |
| Способ коммуникации | * Группы в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Инстаграм), чат в Whatsapp
* Экспертные советы
* Личные контакты с лидерами сообществ и организаций (телефон, социальные сети, электронная почта)
* Индивидуальные встречи с сообществами и организациями
* Публичные мероприятия для всех желающих
* Информационные в городской среде материалы: афиши, баннеры, ролики о проекте на электронном экране в центре города и перед фильмами в местном кинотеатре
* Сюжеты о проекте на местном телеканале «Асино-ТВ»
* Статьи в местных газетах «Диссонанс» и «Образ жизни»
 |
| Механизмы вовлечения | * Экспертные интервью, оффлайн и онлайн анкетирование, фокус-группы с пользователями территории
* Воркшоп по разработке функционального зонирования
* Обсуждение предварительной концепции
* Формирование экспертных советов по темам (бизнес и экономика, событийное наполнение, общественный совет, ландшафтно-архитектурный совет, креатив проекта)
* Обсуждение детских игровых зон для молодых родителей
* Выставка-презентация (экспозиция) проекта на площади Ленина с возможностью пообщаться с архитекторами проекта и оставить свой отзыв
* Плейсмейкинг с учащимися школ: тестирование решений в молодежной зоне Городского сада
* Конкурс бизнес-кейсов для Городского сада Асина среди команд учреждений средне-профессионального образования Томской области
* Запуск интерактивной карты для сбора предложений по благоустройству центральной части города
* Итоговая презентация дизайн-проекта в местом ДК «Восток»
* Встречи с представителями городских сообществ (молодежная театральная студия «Браво», Районная организация инвалидов, Совет ветеранов, уличные спортсмены)
* Встречи с местными экспертными сообществами (организаторы мероприятий, тренеры и спортивные инструкторы, краеведы, специалисты по коммуникациям и объектам коммунального назначения)
* Встречи с представителями крупного бизнеса и предпринимателями
* Мероприятия-спутники по культурной активации (художественный конкурс, районный конкурс красоты, открытый мастер-класс по скандинавской ходьбе, районная выставка декоративно-прикладного искусства, конкурс исторических фотографий, конкурс селфи-видео)
 |
| Механизмы участия | Расширение территории на основании результатов опроса жителей и мнения экспертных советов, участие жителей в разработке и уточнении предварительной концепции, разработка фирменного стиля города совместно с краеведами и специалистами по культуре, разработка стратегии культурно-событийного наполнения территории специалистами учреждений образования и культуры города, участие ключевых городских сообществ и организаций в принятии решений относительно функционального наполнения общественных пространств, затрагивающих их интересы. |
| Механизм отбора участников | К участию приглашались все жители города. Помимо этого, на основании социологического исследования были выделены ключевые сообщества города, с которыми велась целенаправленная работа.  |
| Результат вовлечения | 19 экспертных интервью280 человек приняли участие в сборе предложений по выбору территории513 человек приняли участие в анкетировании2040 участников опросов в социальных сетях5 фокус-групп22 встречи с партнёрами проекта2 воркшопа по разработке функционального зонирования3 презентации дизайн проекта в различных форматах1 плейсмейкинг (временное тестовое благоустройство из доступных материалов)11 мероприятий-спутников по культурной активации40 бизнес-кейсов для проекта в рамках конкурса по решению бизнес-кейсов для студентов системы СПО10 сюжетов о проекте на ТВ14 статей в региональных газетах |
| Результат проекта | В 2021 году проект стал победителем во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах.  |
| Повторяемость | Использованные методы вовлечения являются универсальными и могут быть использованы в проектах общегородского значения для любого города сравнимого масштаба, в том числе в следующих проектах в самом Асино.Для дальнейших этапов проекта «Объединяя город», в свою очередь, была разработана стратегия вовлечения, включающая:* Проектные мастерские по дизайну МАФов на этапе разработки проектно-сметной документации
* Создание общественной комиссии по контролю за строительством
* Скульптурный конкурс на разработку памятника символу города – Асеньке
* Поиск инвесторов и восстановление старой водонапорной башни
* Переговоры с РЖД по обустройству безопасного наземного перехода через пути
* Доработка фирменного стиля города совместно с жителями и экспертным сообществом
 |
| Бюджет проекта | 94,2 млн рублей - общая стоимость без учета синхронизации |