



Роль в формировании  
положительной  
социально-экономической и  
социально-культурной среды

---

Тематический парк



# О проекте

Идея парка

2013

2019

Резидент СПб

За этот срок компания прошла долгий путь от рождения идеи, до начала реализации амбициозного плана по созданию первого в России парка развлечений международного уровня.



## 💡 ИДЕЯ

Строительство рекреационно-развлекательного, научно-познавательного комплекса, включающего в себя зоны отдыха и проживания, парк аттракционов, конгресс-холл.

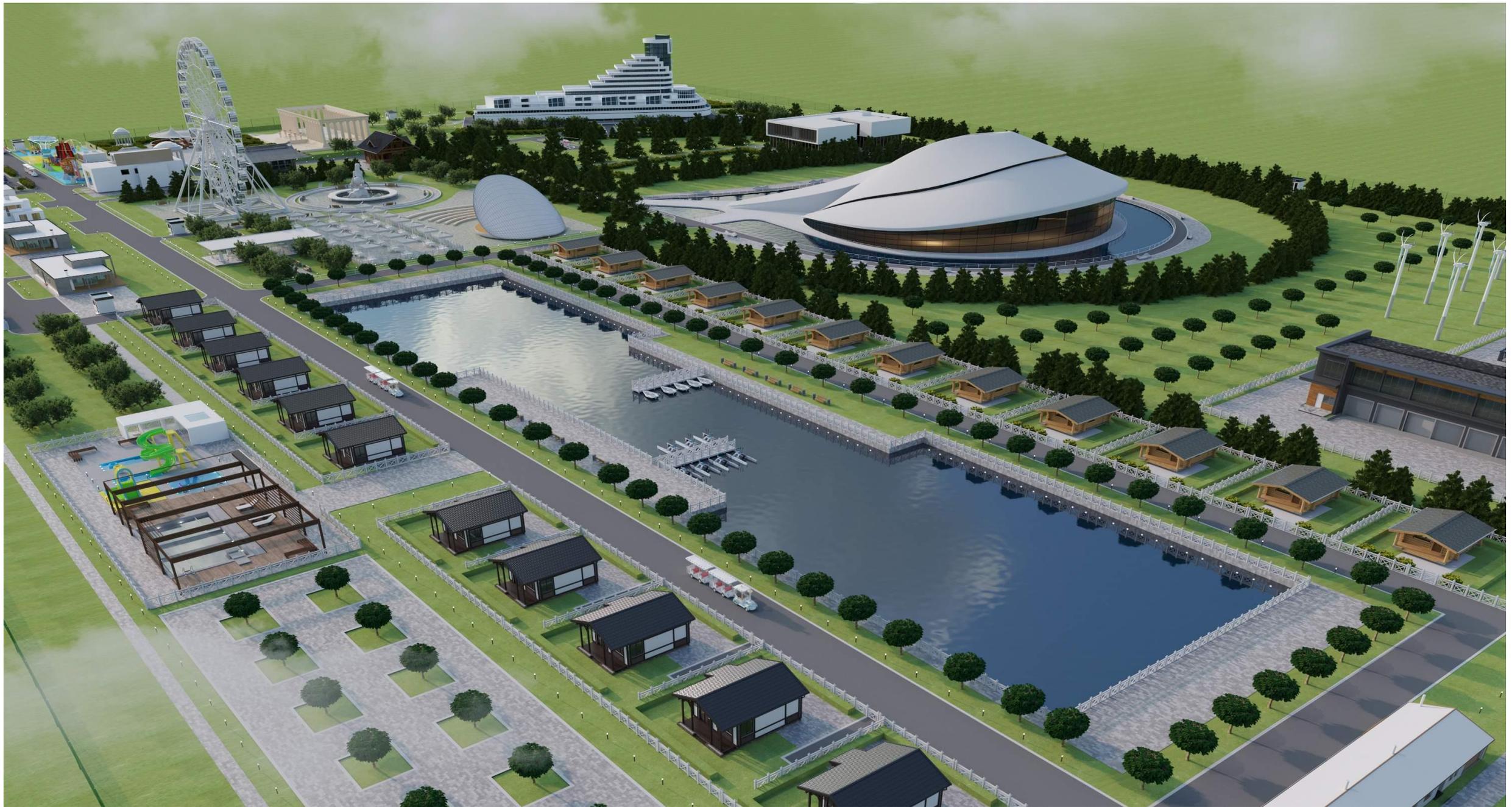
## 📌 КОНЦЕПЦИЯ

Знакомство гостей и жителей Владивостока с культурой народов мира, где каждый посетитель, любого возраста сможет здесь найти себе развлечение по вкусу.



**Проект полностью отвечает международным требованиям сервиса и соответствует ГОСТам:**

ГОСТ Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание / Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»,  
ГОСТ Р 50645-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание / Классификация гостиниц»,  
ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание / Проектирование туристских услуг» и  
ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»





Парк располагается в природно-экологической зоне Владивостока, **возле моря** (в акватории Уссурийского залива), а также **в 28 км до центра г. Владивостока, в 35 км до Международного Аэропорта Кневичи**, ну и конечно же 7 км до знаменитой пляжной бухты Владивостока - Лазурная (Шамора).

## Месторасположение комплекса

## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

---



Развитие внутреннего туризма в Приморском крае, развитие международного туризма в РФ, создание новых рабочих мест для специалистов, укрепление внешних экономических и политических связей, развитие региона в рамках стратегии социально-экономического развития Приморского края до 2025 г.



## МИССИЯ ПРОЕКТА

---

Формирование равноценных, современных, комфортных условий для приобщения к культурным достижениям, традициям, творчеству, истории, духовному обогащению граждан как единого культурного пространства. Вклад в развитие мировой культуры. Укрепление силы страны.



# Идеология проекта соответствует целям:

## МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ

Въездной туризм включен в нацпроект

## КУЛЬТУРА

Федеральный проект "Культурная среда" и "Творческие люди"

## ЖИЛЬЕ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА

Формирование комфортной городской среды, повышение индекса качества

## ОБРАЗОВАНИЕ

Воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традициях

Федеральной целевой программы "**Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России**" (2014г - 2020г)".  
Постановление правительства от 20.08.2013 г №718



# Идеология проекта соответствует целям:

---

**ТУРИЗМ:** Одной из главных целей Программы ЮНЕСКО «Всемирное наследие и устойчивый туризм» является укрепление благоприятной среды путем пропаганды политики и механизмов, которые поддерживают развитие устойчивого туризма в качестве важного инструмента для управления культурным и природным наследием.

**КУЛЬТУРА:** ЮНЕСКО обеспечивает включение культурной составляющей в большинство Целей устойчивого развития (ЦУР), касающихся, в том числе, качественного образования, устойчивого развития городов, экологии, экономического роста, устойчивых моделей потребления и производства, построения мирных и инклюзивных обществ, гендерного равенства и продовольственной безопасности.



Организация  
Объединенных Наций по  
вопросам образования,  
науки и культуры



# Положительный социальный эффект для региона



Важной тенденцией, заставляющей наращивать усилия в области маркетинга и брендинга территории – развитие туризма

Собственная программа КСО

Создание фонда «Поддержка предпринимательских инициатив»

Создание фонда «Материнский капитал»

01

Создание нового современного социокультурного пространства

04

Помощь в развитии Приморской киноиндустрии

07

Возможность стать этно-культурным брендом региона

02

Новый для России виток в истории скульптурного дела: гиперреализм

05

Существенное увеличение тур потока в г. Владивосток

08

Развитие и популяризация внутреннего туризма

03

Практико-интегрированное обучение для студентов

06

Создание «мягкой силы» для правительства Приморского края

09

Развитие и популяризация делового туризма



Разработка программ отдыха в формате санаторно-курортного пребывания для всех категорий граждан !

# Значимость проекта для Приморского края



Мощный фактор, способствующий формированию и развитию имиджа Владивостока, отличительной особенностью которого является его ориентированность на культурную составляющую, которая преобразуется в положительный социально-экономический эффект, повышая уровень конкурентоспособности региона.

**1 млн+**

посетителей  
в год

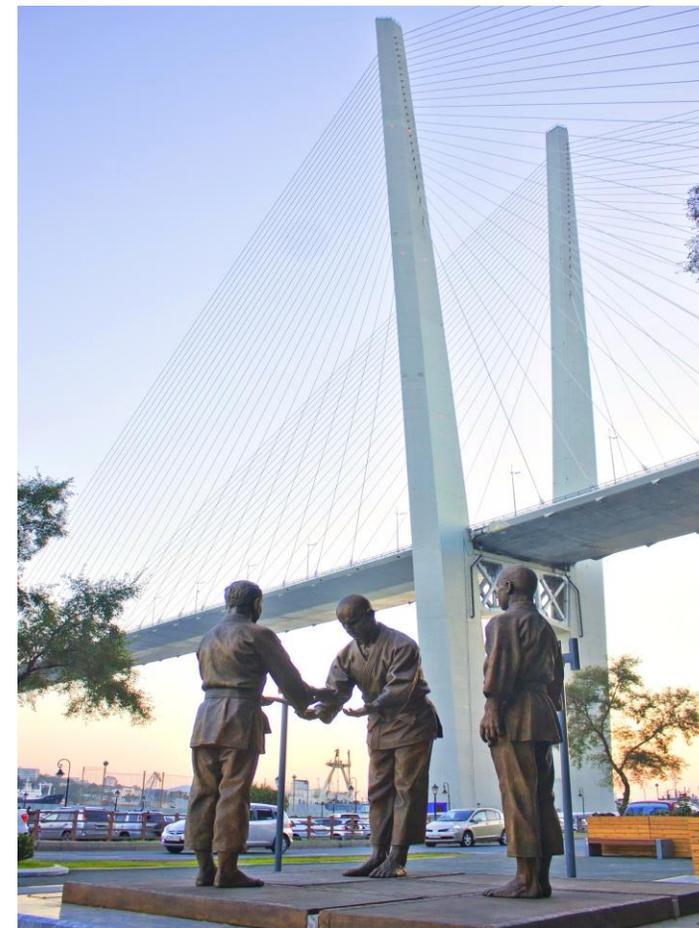
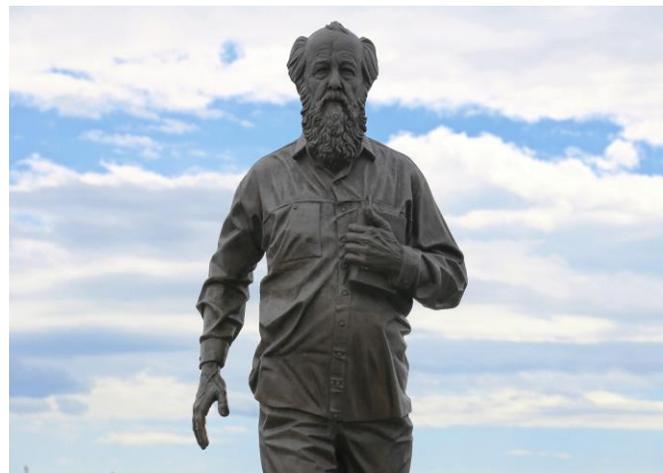
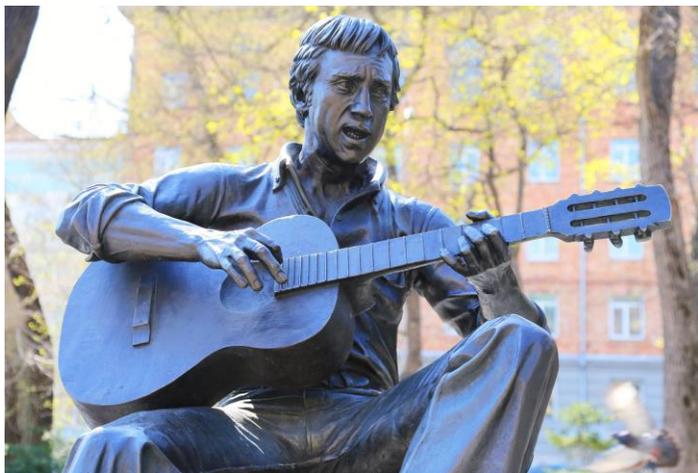
**20 га**

площадь  
парка



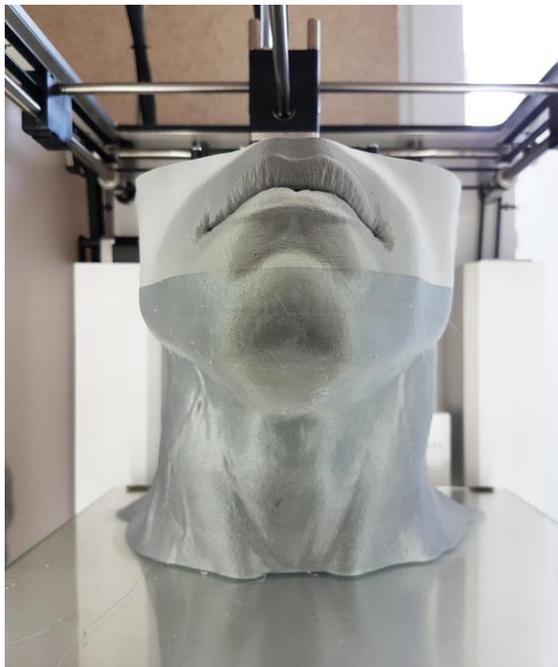
# Достижения в области скульптурной лепки

Для исполнения задачи по изготовлению фигур из силикона в технике гиперреализм был привлечен молодой скульптор Чегодаев Петр. На слайдах вы можете увидеть его работы.





Парк Народов Мира – мощный катализатор социальных перемен...



На базе мастерской, после реализации основной задачи будет запущена скульптурная школа, где молодые мастера скульпторы будут иметь возможность совершенствовать свое мастерство или заново его приобретать 😊



опытный  
ОБРАЗЕЦ

# Наш подход

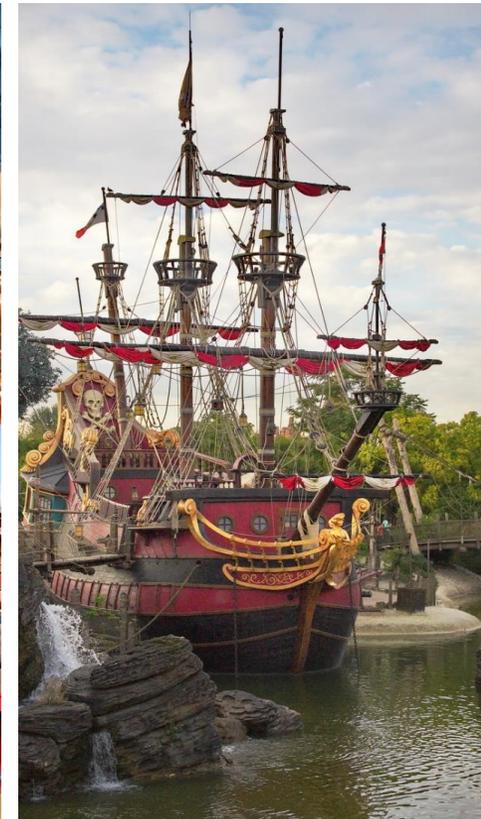
**Вход в парк бесплатный!**

Плата взимается за такие услуги как:

- Размещение в гостиницах, хостелах;
- Посещение музея;
- Посещение аттракционов;
- Посещение ресторанов, кафе;
- Прокат оборудования;
- Приобретение сувениров;
- Организация мероприятий ...

**Планируемая мощность:**  
**1000 человек в день**

**Средний чек:**  
**2000 руб.**  
**на одного посетителя**  
**(без проживания)**



# Капитализация

## ОБЩАЯ СУММА

**3.7 млрд руб.**

В начале 2020

**NPV** 5.16 млрд

**IRR** 31.79%

**DR** 23.50%

**PP** 8.31

**DPP** 11.66

**PI** 2.40

## ВЫРУЧКА

**8.43 млрд руб.**

через 9 лет

Данные представлены за 2017 год.  
В проекте не учтена стоимость аквапарка и колеса обозрения.



## ОБЪЕМ РЫНКА



### По данным:

- ❖ РМЭЗ НИУ ВШЭЗ
- ❖ ВЦИОМ
- ❖ РОССТАТА
- ❖ ЕМИСС

### Информация За 2018 г

По данным РМЭЗ, НИУ, ВШЭЗ, на развлекательные мероприятия, такие как театр, концерты, парки и т.п. тратится порядка 0,56% дохода домохозяйств. Это частично подтверждается данными ВЦИОМ, согласно которым 64% россиян тратит на весь досуг не более 10% семейного бюджета. Средний денежный доход на члена домохозяйства по итогам 2017 года составил 22359,2 руб. в месяц. Учитывая, что численность населения Российской Федерации на 2018 год составила 146,9 млн. человек, имеем следующую оценку годового объема рынка развлекательных мероприятий:

$22359,2 * 12 * 146900000 * 0,56 / 100 = \mathbf{220,7 \text{ млрд. руб.}}$

Далее из полученной суммы необходимо выделить часть, приходящуюся на тематические и развлекательные парки....

С учетом вторичных продаж и сопутствующего рынка, общий полный объем рынка товаров и услуг, связанных с тематическими парками, может быть оценен в **573,2 млрд. руб.**

Источник:

<http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2018-10/10-ivanov.pdf>

# ПЛАН ДЕЙСТВИЙ:

## 2020

Разработка  
мастер плана  
и ТЭО

## 2021

Подготовка з\у  
Строительство  
ресторанного  
дворика  
Строительство  
24 домиков  
Подготовка  
паркинга и  
подъездных  
путей  
Закладка  
музея

## 2022

Возведение  
административных  
корпусов  
Строительство музейного  
комплекса  
Строительство основного  
отеля на 4\*  
Строительство магазина,  
делового центра  
Ландшафтный дизайн

## 2023

Свадебная территория  
Искусственные пруды  
и насыпи, бассейн  
Строительство  
вертолетной  
площадки  
Игровые  
площадки  
Закупка  
оборудования и  
техники, ввод в  
эксплуатацию



## ЧТО СДЕЛАНО:

---

- разработан бизнес план
- проект разбит на отдельные бизнес-направления
- разработано архитектурное решение (первоначальная версия)
- получен земельный участок в живописном месте
- получены письма-поддержки от местных и федеральных органов власти
- собран проектный офис (штат специалистов)
- зарегистрирована торговая марка
- в рамках ВЭФ 2018 подписан меморандум о намерениях
- компания инициатор проекта является резидентом СПВ
- В 2018 г. ООО «Стратег» стала участником VIII Всероссийского фестиваля науки НАУКА 0 + Конкурс проходил на площадке ВГУЭС.
- В 2019 г. ООО "Стратег" стала победителем в номинации "Лучший проект социального предпринимательства с сфере социального туризма".



*\* проект находится на обслуживании в Инвестиционном агентстве Приморского края*

# Нас поддерживают

---



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ПРИМОРСКОГО КРАЯ**



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ**



**ИНВЕСТИЦИОННОЕ  
АГЕНТСТВО**



**Приморское краевое  
отделение-изучения  
Амурского края**



**Департамент по туризму  
Приморского края**



**Департамент  
международного  
сотрудничества  
Приморского края**



**Департамент культуры  
Приморского края**

# УК ООО Стратег

Резидент СПВ №25000000374

Приморский край, г. Владивосток

Email:

[parknarodov@yandex.ru](mailto:parknarodov@yandex.ru)

**+7 914 333 7047**

**+7 914 704 1007**

[www.parknarodov.ru](http://www.parknarodov.ru)

**КОНТАКТЫ**