ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Практика вовлечения горожан в реализацию проекта «Соляной сад: восстановление исторического дендропарка в городе Череповце»

Череповец - город с богатым историческим прошлым, который прошёл путь от небольшого провинциального города до крупнейшего промышленного центра на Северо-Западе России. В Череповце расположены крупнейшие предприятия России: металлургической и химической промышленности. Ввиду динамично развивающихся районов города очень важно сохранить и благоустроить имеющие зелёные пространства, которые улучшают качество воздуха и являются средой обитания и развития представителей флоры и фауны, способствуют сплочению городского населения и повышению качества его жизни. Именно такой территорией для города Череповца является городской парк культуры и отдыха, заложенный во второй половине XIX века как ботанический сад. В XX веке территория была преобразована в парк культуры и отдыха.

Предварительный анализ территории выявил высокую востребованность парка у горожан, которые отмечают его особую экологическую, историческую, эстетическую и культурную ценность.

|  |  |
| --- | --- |
| Цель проекта | Внедрение в городскую жизнь практики общественного обсуждения и соучаствующего проектирования с целью восстановления уникального природного объекта – дендропарк на основе исторических архитектурно-планировочных решений, создание комфортного общественного пространства с современными функциями.  |
| Инициатор проекта | Мэрия города Череповца |
| Проблема/задачи | Предпроектный анализ территории выявил ряд городских проблем:* Недостаточное количество в городе общественных пространств (парков, скверов), благоустроенных с учётом мнения населения;
* Необходимость дополнительного развития туристической инфраструктуры;
* Необходимость внедрения дополнительных форматов взаимодействия с целевыми аудиториями по проектам, касающимся благоустройства городской территории;
* Слабое вовлечение различных целевых аудиторий в проекты благоустройства общественных пространств.

Проект ставит перед собой следующие задачи:* Создание современной городской среды для отдыха и досуга с сохранением уникальных природных историко-культурных ценностей – дендропарка «Соляной сад»;
* Развитие внутреннего и въездного туризма и включение парка в туристические маршруты;
* Максимальное вовлечение различных целевых групп (молодежь города, градостроительные предприятия и тд.) в благоустройство общественных пространств;
* Разработка и применение различных форматов взаимодействия с горожанами, в том числе организация дискуссионных площадок для проведения публичных обсуждений;
* Тиражирование внедренной практики по вовлечению горожан в реализацию различных проектов;
* Формирование внутреннего и внешнего положительного имиджа города.
 |
| Мотивация для вовлечения граждан | * Создание новых благоустроенных точек притяжения горожан и гостей города;
* Привлечение в город внебюджетных средств и федеральных грантов;
* Создание условий для развития малого и среднего бизнеса на прилегающей территории с учётом мнения населения.
 |
| Предмет участия (какая цель вовлечения) | Соучаствующее проектирование: сбор предложений и идей, которые стали основой решений по благоустройству. Участие горожан на этапе реализации и после благоустройства. |
| Способ коммуникации | Была разработана коммуникационная модель, которая включала: круглые столы, радио, телевидение, газеты, сообщества ВК, официальный паблик города, страницы первых лиц города и лидеров общественного мнения, официальный портал города «Мой Череповец», информационные online и offline площадки ВУЗов, СУЗов и школ (очные конференции, брейнрайтинг, брейнсторминг, экспоненциальный маркетинг) и др. |
| Механизмы вовлечения | * Создание общественно-делового совета по реализации проекта, разработка нормативно правовых актов и дорожной карты;
* Проведение широкой и открытой информационной кампании с использованием всех возможных способов коммуникации;
* Статьи в газетах, телесюжеты, «горячая телефонная линия»;
* Электронная рассылка пользователям портала «Мой Череповец»;
* Использование различных форм общественных обсуждений: обсуждение значимости и выбор территории для проекта, обсуждение проекта благоустройства территории, опрос экспертов по проекту концепции благоустройства, сбор предложений о мероприятиях и функциях территории, обсуждение проекта благоустройства с партнерами, резидентами и предпринимательским сообществом;
* Привлечение представителей экспертного сообщества и общественных организаций на этапе строительно-монтажных работ;
* Проведение опроса пользователей и бенефициаров о проекте;
* Разработка программы развития территории после благоустройства с учётом мнения населения;
* Подготовка проекта концепции благоустройства территории совместно с горожанами;
* Вовлечение горожан и общественных сообществ к процессу реализации проекта и программы развития территории после благоустройства.
 |
| Механизмы участия | * Встречи и интервью с экспертами: краеведами, историками, архитекторами, экскурсоводами;
* Стратегические сессии в Череповецком государственном университете с экспертами кафедр истории и биологии;
* Студенческий молодежный блог на интернет-площадках «Социополис» и «Медиапесочница» Череповецкого государственного университета;
* Студенческие стратегические сессии в Череповецком государственном университете среди молодежи с использованием брейнсторминга, брейнрайтинга, экспоненциального маркетинга.
* Встречи в «Точке кипения» в Череповецком государственном университете;
* Полевые очные опросы горожан в парке;
* Заполнение анкет online, offline;
* Обсуждение на интернет-портале «Мой Череповец»;
* Воркшопы с молодыми архитекторами на базе Школы архитекторов «ШАГИ»;
* Очные конференции с территориальными общественными организациями;
* Круглые столы с представителями общественных организаций.
 |
| Механизм отбора участников | Отбор участников происходил в зависимости от цели и задач на каждом этапе разработки концепции проекта.Начиная от заключения узкого круга экспертов и заканчивая широким кругом общественности с учетом целевой аудитории в возрасте 14 лет и старше (местные и внешние эксперты, архитекторы, представители градообразующих предприятий ПАО «Северсталь», ПАО «ФосАгро», АО «Череповецкий фанерно-мебельный комбинат», ООО «Череповецкий молочный комбинат», представители субъектов бизнеса, активисты и лидеры сообществ, волонтеры). |
| Результат вовлечения | **15 300** **человек** приняли участие в общественных обсуждениях с горожанами**5291** **предложение** поступило от горожан по благоустройству территории**Около 200 участников** отчетных конференций с жильцами ТОС**Обсуждения более чем на** **340** **интернет-ресурсах** (д\сады, школы, спортивные школы, учреждения культуры, ВУЗы, ССУЗы)**3458 участников** **голосования** **на интернет-ресурсах**, в соцсети «ВК», на портале «Мой Череповец» **Более 200 участников** студенческих молодежных стратегических сессий в Череповецком государственном университете о комфортной городской среде (в том числе участники информационной площадки «Точка кипения» - дискуссионный студенческий клуб)**6000** **адресов рассылки** с обратной связью (портал «Мой Череповец»)**Регулярное использование ВКС совещаний** с использованием ресурсов Zoom, TEAMS, iMind, Skype**38 респондентов (горожан)** приняли участие в полевых опросах в парке**3 видеоролика на ТВ о проекте**: «Прогулка с архитектором», «Молодежный парламент о парке», телепередача «Перекресток» с участием архитектора, в эфире звонки горожан**«Горячая телефонная линия» 30-20-21****11 сюжетов** о парке в новостях на «Дорожном радио», «Ретро FM», «Авторадио» с начальником перспективного строительства мэрии С.Е. Зайцевым о концепции парка**130** **проектных работ** **юных художников** **Информирование населения о проекте через публикации в периодических изданиях (более 50** **заявок** на конкурс «Мой Соляной сад») |
| Результат проекта | Создание благоустроенного общественного пространства повлечет за собой изменение качества городской среды, создание уникального природного объекта – дендропарка с сохранением исторической культуры.Предусмотренное проектом зонирование парка, разнообразие форм отдыха и досуга позволит удовлетворить потребности горожан и гостей города вне зависимости от времени года.Будут созданы условия для развития малого и среднего бизнеса на проектируемой и прилегающей территориях.Парк станет ключевой точкой притяжения – будет включен в существующие туристические маршруты, что будет способствовать развитию внутреннего и въездного туризма. Восстановление баланса посредством воссоздания характерных природных ландшафтов и интеграция их с культурным ландшафтом как историческим, так и современным.Вовлеченность и личная заинтересованность горожан в функционировании и развитии территории.Создание уникальной модели вовлечения горожан в благоустройство общественных территорий. |
| Повторяемость | Показатели вовлеченности населения в решение вопросов городского значения являются неотъемлемой частью при расчете индекса качества городской среды, таким образом рекомендуется применять указанную практику при реализации любых городских проектов по благоустройству общественных территорий, в том числе в рамках участия во всероссийских конкурсах.  |
| Бюджет проекта | На реализацию практики вовлечения горожан финансовых ресурсов не требуется. Однако привлечены ресурсы временные, человеческие, и информационные.На благоустройство территории проекта заложено порядка 100 миллионов, из них за счет средств федерального бюджета 50 миллионов рублей как победителю Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды среди малых городов и исторических поселений в 2020 году.  |