**Описание проекта, в котором применена практика вовлечения**

| **Цель проекта** | Обустройство берега реки Волга в городе Ульяновск |
| --- | --- |
| **Инициатор проекта** | Сообщество молодых архитекторовУльяновская областная молодёжная общественная организация “Молодёжный инициативный центр” |
| **Проблема/задачи** | Проблема - ограниченный доступ горожан к реке Волга. Наличие участка вдоль реки, который активно используется горожанами для отдыха, рыбалки и купания. Участок не был обустроен и приспособлен для подобного времяпрепровождения. В советское время участок был определен как “экспериментальная набережная”, но идея не была до конца реализована.Задачи проекта:* привлечение общественного внимания к проблемам;
* вовлечение горожан и привлечение ресурсов стейкхолдеров к реализации проекта;
* обустройство и уборка территории;
* использование методов тактического урбанизма для решения функциональных задач территории;
* проведение серии мероприятий по пробуждению гражданской активности горожан.
 |
| **Мотивация для вовлечения граждан** | Возвращение в городской контекст несостоявшегося общественного пространства, повышение качества городской среды и создание условий для прогулок вдоль Волги в Ульяновске для горожан. |
| **Предмет участия (какая цель вовлечения)** | Территория на спуске Степана Разина, также именуемая в народе “рылейка”, является берегоукрепительным сооружением. Однако здесь располагается несколько СНТ и лодочные сплавы, пространство граничит с территорией заброшенного Парка Дружбы народов, который соединяет центр города и реку Волга единственным доступным для горожан пешеходным маршрутом (к “большой воде”).**Заинтересованными аудиториями проекта стали:*** рыбаки, которых привлекается данный участок как единственное место в самом центре города для рыбной ловли (порой рыбаков так много, что образуется сплошная шеренга длинной 1 км.);
* “романтики” - пешеходы и автолюбители, которые любят встречать восход и закат солнца;
* туристы (по большому счёту, это одна из немногих локаций с обзором на два моста в непосредственной близости от самой реки).

Главной проблемой общественного пространства является полное отсутствие мест для отдыха и взаимодействия жителей. Размещение уличной мебели, элементов благоустройства и арт-объектов на части территории позволит горожанам отдохнуть или назначить встречи.  |
| **Способ коммуникации** | **1.Народное софинансирование.** Проект был опубликован на краудфандинговой платформе [Planeta.ru](https://planeta.ru/campaigns/ulbereg73), что позволило горожанам “проголосовать” за него. Собранные 180% средств от запрашиваемой суммы обосновали актуальность территории и выявленной проблемы.**2.Открытый Телеграм-чат**. В него мог вступить любой желающий и присоединиться к реализации проекта (распространение информации, работы в цеху, монтаж и установка или уборка на участке). Здесь же распределялись задачи на ближайшие дни и обсуждались сложные вопросы.3.**Инстаграм-аккаунт @ul\_bereg** также стал площадкой для обсуждения, комментирования и прямых дискуссий на тему проекта. За первые 2-3 недели аккаунт набрал 600 подписчиков, сейчас их более 1200. 4.**Сарафанное радио и СМИ.** Горожане с радостью делились в своих социальных сетях информацией о проекте и рассказывали друзьям. А также все журналисты не стесняясь брали интервью у активистов, писали и снимали репортажи с места событий.5.**Участие в любом этапе процесса** было открытым и не требовало предварительной записи (информация о проводимых работах, месте и времени публиковалась в сети). |
| **Механизмы вовлечения** | * запуск проекта на краудфандинговой площадке;
* очное обсуждение проекта и прямые трансляции, выявление потенциальных активных участников и новых вызовов;
* регулярная работы цеха в центре города, который стал неким центром коллективного пользования. Здесь собирались все конструкции и с утра до позднего вечера горожане могли приходить и учиться работать с инструментами и участвовать в сборке конструкций;
* рефлексия и получение обратной связи от участников;
* открытый процесс монтажа и установки преподносился как мероприятие, участниками которого становились и прохожие.
 |
| **Механизмы участия** | * привлечение архитекторов и горожан в создание концепции проекта;
* анкетирование и опросы среди горожан;
* проведение фокус-групп;
* организация проектных семинаров;
* организация проектных мастерских;
* проведение общественных обсуждений;
* проведение успешной краудфандинговой кампании;
* открытый центр коллективного пользования;
* экскурсии по берегу Волги;
* участие горожан в реализации проекта на стадии уборки территории, создании конструкций и их монтажа.
 |
| **Механизм отбора участников** | Все протекающие процессы были открыты, влиться в которые можно было в любой момент.Особенно активно в проект вовлеклись:* Дирекция парков и скверов Ульяновска;
* Муниципальное Управление инженерной защиты;
* Администрация Ленинского района;
* жители прилегающих домов и садовых участков;
* рыбаки;
* предприниматели, чей бизнес расположен по соседству (в том числе Речной порт);
* предприниматели, которые приняли участие в краудфандинге;
* депутат Государственной думы от Ульяновской области С.И. Морозов (экс-губернатор региона);
* молодые архитекторы, художники и дизайнеры.

На всех стадиях работы над проектом активное участие принимали молодые горожане, заинтересованные сообщества (спортсмены, велосипедисты, собаководы, организаторы мероприятий), эксперты по инженерным сооружениям и ландшафтной архитектуре, представители местного бизнеса, представители администрации района и обслуживающих организаций. |
| **Результат вовлечения** |  По ходу реализации проекта охват участников достиг отметок :* 270 человек проголосовало “рублём” на площадке краудфандинга;
* ВКонтакте 801 участник, охват около 10000 уникальных аккаунтов;
* [Instagram](https://www.instagram.com/ul_bereg/) @ul\_bereg 1272 подписчиков, охват около 8000 уникальных аккаунтов;
* Телеграм-чат неравнодушных к проекту собрал почти 100 человек, около 30 из них принимали непосредственное участие в изготовлении и монтаже конструкций;
* в других активностях проекта (субботник в честь дня Волги, кинопоказы на берегу и др.) дополнительно приняли участие порядка 100 человек.
 |
| **Результат проекта** | Приведено в порядок и обустроено 1.2 км береговой территории.Руками горожан изготовлено и установлено: * 15 скамеек разной конфигурации;
* 2 навеса (красные арки);
* 2 качели под навесом со столом;
* скамейка с кашпо, засажена пампасская трава;
* 8 сидушек на ступени;
* восстановлен лодочный спуск и нанесен мурал;
* по территории распределены рисунки и скульптуры рыб;
* 5 рыбацких столиков;
* 5 урн;
* засыпаны дыры в асфальте щебнем.

На все лавочки установлены таблички (15 штук) с подписями поддержавших проект, а также 50 инстаграмм визиток. Повысился трафик посещения берега Волги. Начали обсуждать как сделать пешеходный маршрут к реке безопасным и доступным для горожан, а также в повестках администрации начали появляться темы, связанные с появлением набережной в городе.  |
| **Повторяемость** | Повторяемость возможна, но важно учесть факторы: * актуальность территории (мы выяснили посредством краудфандинга);
* открытый набор участников на всех стадиях проекта;
* место коллективного пользования (набор материалов и оборудования для творчества и идей каждого);
* лояльность администрации.
 |
| **Бюджет проекта** | На краудфандинговой платформе собрали 379 650 рублей (поддержали 270 раз, что равно 180% от изначально заявленной суммы).https://planeta.ru/campaigns/ulbereg73Поддержка ООО «Газпром трансгаз Самара» в размере 300 000 рублей. |