

Описание проекта, в котором применена практика вовлечения

Цель проекта	Благоустройство Затулинского дисперсного парка
Инициатор проекта	Мэрия города Новосибирска, управление по благоустройству общественных пространств
Проблема/задачи	<p>Рекреационная зона расположена в Затулинском жилмассиве (население - около 100 тыс. чел.), в самой экологически чистой части Кировского района. Затулинский жилмассив – прежде всего спальный микрорайон, удаленный от центра города, с развитой жилой и социальной инфраструктурой, зелеными кварталами и дворами, но скудный на качественные общественные пространства – «третьи места» для отдыха и занятий спортом местного населения. Транспортная доступность жилмассива довольно высокая, существует развитая сеть общественного транспорта (за исключением метро). До разработки концепции развития и благоустройства территория состояла из разрозненных локаций – «Затулинского городка аттракционов» с маленькой сценой, детскими аттракционами, мини-зоопарком, сквера «Союз кировчан», представляющего собой широкую пустую аллею, детского городка «Кремль», пустыря позади кинотеатра «Рассвет», сквера «Сибирь», а также пешеходного транзита, соединяющего сквер с улицей Зорге и проезжей частью.</p> <p>Перечень проблем территории:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>НЕГАТИВНЫЙ ИМИДЖ ТЕРРИТОРИИ.</b> Территория парка расположена в окраинной части города. Общая неухоженность и неблагоустроенность территории отразилась и на общей атмосфере микрорайона – у него сложился имидж неблагополучного, небезопасного, депрессивного места.</li> <li><b>НИЗКОЕ КАЧЕСТВО ЗОНИРОВАНИЯ.</b> Отсутствие четкого зонирования и функциональной принадлежности каждой зоны территории парка. Обильная стихийная дорожно-тропиночная сеть. Недостаток мест для досуга молодежи и подростков, для людей старшего поколения. Сервисы парка в основном ориентированы на одну целевую группу (родители с детьми), для остальных групп посетителей сервисы практически отсутствуют.</li> <li><b>ИЗНОШЕННОСТЬ ПАРКОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, ОТСУТСТВИЕ СЕРВИСОВ.</b> Изношенность, недостаточное количество парковой мебели и прочих точек притяжения (лавочек, урн, малых архитектурных форм), отсутствие уличных кафе и ритейла. Отсутствие</li> </ol>

	<p>общественных туалетов. Отсутствие специализированной велодорожки для велосипедистов, роллеров, самокатов. Отсутствие инфраструктуры для граждан с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>3. МОЩЕНИЕ. Плохое качество мощения территории, которая была полностью заасфальтирована. Тротуары со временем потеряли свое качество, появились ямы, лужи и грязь, пыль, поломанные бордюры.</p> <p>4. ИНЖЕНЕРНЫЕ СЕТИ. Неудовлетворительное качество системы освещения (существующие фонари освещали территорию парка частично, главным образом, ее центральную аллею), отсутствие ливневой канализации, отсутствие системы безопасности для посетителей.</p> <p>5. ОЗЕЛЕНЕНИЕ. Неухоженное, замусоренное озеленение территории. Обедненный видовой состав древесно-кустарниковых насаждений.</p> <p>6. НАВИГАЦИЯ. Отсутствие информационной инфраструктуры: общего дизайн-кода и навигации, отсутствие входных групп в парк (существуют неакцентированные входы).</p>
<p>Мотивация для вовлечения граждан</p>	<p>Территории Затулинского городка аттракционов, сквера «Союз Кировчан» и других общественных пространств Затулинского жилмассива традиционно являлись местами отдыха местных жителей. Горожанам хотелось видеть на этой территории современные стандарты услуг и качественное благоустройство. При этом жители были готовы сами активно включаться в развитие общественных пространств, формировать и реализовывать событийную повестку на их территории. Еще с начала 2010 годов активные горожане, проживающие на территории Затулинского жилого массива, стали реализовывать свои общественные инициативы по изменению окружающей среды.</p>
<p>Предмет участия (какая цель вовлечения)</p>	<p>1. Формирование геокультурного бренда для территории, не имеющей до недавнего времени своей сформированной идентичности, яркого образа, позитивного имиджа и локальной истории. Затулинский жилмассив – городской периферийный «спальник», небезопасный, с типовой застройкой и деградирующей инфраструктурой. Проект благоустройства, опирающийся на новый бренд, яркий и оптимистичный, местами мифологичный, повлиял на смену парадигмы – превращение образа «неразвитой Затулинки» в «Затулинку креативную и инициативную».</p> <p>2. Смена идентичности местного сообщества с «Окраинной и Периферийной» на «Центральную для</p>

	<p>Левобережья», опираясь на разработанный геокультурный бренд.</p> <p>3. Проведение уникальных форм вовлечения горожанам, направленными на достижение единой цели – создания качественного и комфортного городского пространства. Мероприятия (ворк-шопы, экспертные сессии, презентации проектов) проводились для конкретных сообществ Затулинки и со временем стали регулярным форматом работы с жителями.</p> <p>4. Качественная перезагрузка событийной повестки. Для Затулинского жилмассива были разработаны свыше 10 уникальных событий – разного масштаба, жанра и аудитории. События сформировали ежегодный регулярный календарь мероприятий, в которых активное участие принимают сами жители.</p>
<p>Способ коммуникации</p>	<p>Дизайн-проект «Благоустройство Затулинского дисперсного парка» был сформирован КБ «Стрелка» на основе и с учетом предложений и мнений жителей Затулинки.</p> <p>Проведен целый комплекс мероприятий разных форматов с горожанами, направленных на развитие Затулинского жилмассива и на создание Затулинского парка. Тем самым удалось создать коммуникативную инфраструктуру, состоящую из нескольких уровней:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Образовательный (экспертные сессии, проектные лаборатории, акселераторы) – активные горожане имеют возможность обучаться лучшим практикам, разрабатывать собственные проекты и получать экспертное сопровождение этих проектов во время реализации.</li> <li>2. Проектный (ярмарки социальных проектов, фандрайзинг, привлечение спонсоров) – активные горожане, разработавшие свои проекты для реализации на территории парка, получают поддержку для их реализации.</li> <li>3. Событийный (проведение различных фестивалей, праздников, концертов для горожан) – горожане могут являться не только зрителями, но и непосредственными участниками и организаторами всех событий.</li> <li>4. Коммуникативный (открытые оргкомитеты фестивалей, общественные обсуждения и проч.) – формирование открытых форматов для общения, обсуждения и возможности формирования и дополнения проектных команд вокруг идей активных горожан.</li> </ol>
<p>Механизмы вовлечения и</p>	<p><b><u>Вовлечение жителей в проектирование</u></b>  <i>Воркшопы с жителями по проектированию</i></p>

участия	<p>общественных пространств Затулинки, 2015 год (3 мероприятия) – наработки участников воркшопов легли в основу архитектурной концепции общественных пространств Затулинки, ядром которой стал Затулинский дисперсный парк. В дальнейшем эта архитектурная концепция стала основой для разработки дизайн-проекта Затулинского дисперсного парка.</p> <p><i>Презентации дизайн-проекта и его открытые обсуждения</i> (5 раз в 2018 и 2019 годах) – дизайн-проект активно обсуждался с жителями, по итогам обсуждений в проект вносились необходимые корректировки, также для информирования жителей на территории парка с 2018 года размещался стенд с дизайн-проектом.</p> <p><i>Участие жителей в голосованиях</i> – жители Затулинки и Кировского района активно поддерживали проект и в опросе по выбору общественной территории, подлежащей благоустройству для включения в программу «Формирование Современной Городской Среды» в 2018 году. Затулинский дисперсный парк набрал 24 329 голосов и занял второе место среди десяти общественных территорий города Новосибирска, включенных в бюллетень для голосования.</p> <p><b><u>Событийные форматы:</u></b></p> <p><i>Фестиваль городских окраин "Ultima Thule" (2 раза в 2018 и 2019 гг. )</i> - социо-культурный проект, целью которого является предоставление активным горожанам и инициативным группам площадки для представления и реализации их инициатив и проектов на территории Затулинского дисперсного парка и их ресурсной поддержки. По сути, фестиваль создают сами жители Затулинского жилмассива, реализуя при этом свои идеи и реализуясь в разных областях искусства.</p> <p>Данный фестиваль проводится в Затулинском парке с 2018 года. Событие традиционно привлекает большое количество партнеров из среды некоммерческих организаций, бизнеса, образовательных организаций и творческих объединений, а также экспертов из различных сфер искусства и многочисленные каналы СМИ. В 2019 году фестиваль длился более 8 часов и представил более 30 площадок разных направлений: вокал, хореография, исполнительские искусства, дизайн, более 15 различных видов декоративно-прикладного искусства, граффити, фотография. Основные форматы площадок: мастер-классы, развлекательные и познавательные игры,</p>
---------	---

лектории.

Каждый фестиваль уникален, с каждым годом он обрывает новыми направлениями. В 2019 г. впервые были организованы площадки, посвященные искусству восточной каллиграфии, экологии, урбанистике. За время проведения фестиваль стал площадкой для реализации 100 инициатив жителей Затулилки разного масштаба.

*Затулинский карнавал (4 раза 2018-2022.)* – социокультурный проект, направленный на вовлечение жителей в перезагрузку событийной повестки на территории общественных пространств Затулинского жилмассива, через реализацию их творческого потенциала в виде создания карнавальных костюмов, масок и целостного командного образа - по аналогии с легендарным бразильским карнавалом.

Проведено уже 4 Затулинских карнавала. Общее число участников – более 1000 человек, популярность события растет, карнавалы традиционно проводятся весной (Затулинский масленничный карнавал) и в конце лета (Летний Затулинский карнавал). Интересным форматом было создание дворовыми карнавальными командами больших деревянных фигур (высотой более 2 метров), причем делались они в ходе выездов во дворы открытой столярной мастерской Затулинского парка. Эти фигуры стали символами дворов со своими именами. Всего в карнавале было создано 10 таких фигур.

*Фестиваль бардовской песни «Ветер вдохновений городских окраин»* (2 раза в 2018 и 2019 гг) и бардовские вечера в парке (регулярно) - в фестивалях бардовской песни «Ветер вдохновений городских окраин» приняло участие более 50 исполнителей в 3 номинациях: «Авторская песня», «Бардовская песня», «Современная молодежная песня». Более 500 зрителей пришли поддержать участников. В фестивале приняли участие солисты, исполняющие песни собственного сочинения и творческие объединения: студия авторской песни «Диез» от Центра «Молодежный», Лига свободных авторов, студия игры на гитаре «Надежда», студия авторской песни «Романтики», творческий дуэт «Юлегия», бард-клуб «Гитарная пристань», гитарный клуб «Рассвет».

*Рэп-баттл - молодежные сообщества*, увлекающиеся рэпом и хип-хопом, в 2018 и 2019 гг. организовали настоящие концерты на фоне расписанных граффити стен кинотеатра «Рассвет». В концерт в 2019 году было включено более 30 исполнителей.

*Поэтические вечера - конкурс «Поэтический баттл»* прошел на территории Затулинского парка в 2018 и 2019 годах и привлек молодых поэтов с Затулинки и всего города.

*Конкурс колясок «Аистенок»* (3 раза, 2017-2019). Участвующие семьи украшают коляску в соответствии с выбранной тематикой (сказочные персонажи, герои фильма, флора и фауна и др.). Конкурс регулярно проходит с 2017г. и стал одним из любимых форматов для жителей района.

*КиноПарк* – яркий проект жителей, учувствовавших в проектной лаборатории и получивший ресурсную поддержку от оргкомитета фестиваля. Проект представляет собой летние кинопоказы под открытым небом на площадке Затулинского парка возле кинотеатра «Рассвет». Событие вызвало настоящий восторг у жителей: отличное кино, теплые пледы и романтика любимого района.

*Ярмарки рукоделия* - начиная с 2018г. ярмарки мастеров ежегодно привлекают к участию большое количество талантливых жителей, которые собственными руками создают настоящие произведения искусства, используя всевозможные техники. На ярмарках присутствуют художники и мастера по валянию, резьбе по дереву, лепке из глины, шитью и многие другие.

*Массовый мастер-класс «Картония»* Семейный мастер-класс по построению картонных городов. В 2019г. в нем приняло участие более 20 семей. Из-под рук наших маленьких и взрослых мастеров вышли яркие замки, башни с часами, сказочные персонажи и многое другое.

*ТрендХобби, 2019 г.* - фестиваль мастер-классов, которые частично проводят жители-мастера микрорайона, в рамках которого посетители парка учатся новым видам творчества и рукоделия посредством взаимообмена знаниями и опытом.

**Образовательные вовлекающие форматы и форматы ресурсной поддержки инициатив и проектов жителей:**

«Школа народного экскурсовода» 2018 г.: в «Школе народного экскурсовода» приняли участие 25 слушателей, которые в дальнейшем разработали и начали проводить 16 авторских экскурсий по территории жилого массива и Кировского района, в большинстве экскурсий как один из объектов присутствовал Затулинский парк.

«Затулинская проектная лаборатория» 2019 г.: в

	<p>результате «Затулинской проектной лаборатории» сформировалось проектных 10 команд, которые в рамках проекта прошли обучение, разработали собственный социальный проект.</p> <p><i>Проектная лаборатория «Затулинский сувенир» 2019 г.:</i> сувенирная лаборатория включала лекции по территориальному маркетингу и историческому аспекту территории Затулинки, творческие мастер-классы, изготовление участниками прототипов сувенирной продукции и участие в конкурсе. Победители получили субсидии и возможность участвовать в ярмарке рукоделия.</p> <p><i>Акселератор креативных событий DVIGATEL (2020 г)-</i> Образовательный проект в сфере организации событий и развития креативных индустрий, дающий возможность приобрести опыт организации крупных городских событий, а также реализовать собственный проект. Проект включает в себя как отдельные лекции и мастер-классы, так и полноценные образовательные программы продолжительностью 2 месяца. В образовательной части проекта приняло участие более 30 человек.</p>
Механизм отбора участников	В зависимости от предмета конкретного события
Результат вовлечения	Интересы граждан, представленные на разных стадиях вовлечения и разных мероприятиях, отражены в проекте благоустройства.
Результат проекта	<p>Комплексное благоустройство территории и создание единого пространства Затулинского парка:</p> <p><i>Основные результаты комплексного благоустройства:</i></p> <p>Создание многофункционального общественного пространства, универсального парка культуры и отдыха, обеспечивающего качественный сервис. Расширение аудитории из разных групп потребителей парка за счет создания новых зон отдыха и качественной инфраструктуры.</p> <p>Перечень работ по благоустройству, выполненных в 2020 году:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Устройство инженерных сетей: системы водоснабжения, водоотведения, канализации, электрических сетей, ливневой канализации, поливочного водопровода;</li> <li>2. Мощения и покрытия: замена покрытий пешеходных дорожек и тротуаров: в мощении были использованы разные виды плитки, брусчатки, плитняк, асфальт;</li> </ol>

	<p>3. Оборудование для горожан с ограниченными возможностями здоровья (устройство пандуса, устройство тактильной плитки по всем основным маршрутам);</p> <p>4. Новые МАФы: установка малых архитектурных форм разнообразного формата (скамеек, урн и проч.);</p> <p>5. Озеленение (более 1000 кустарников и 88 деревьев), восстановление газона;</p> <p>6. Установка новой сценической площадки;</p> <p>7. Устройство детской площадки;</p> <p>8. Перенос существующей спортивной зоной в другое место с заменой типа покрытия на резиновое.</p>
Повторяемость	Методика применима для любого проекта по проектированию парковых зон в городской среде.
Ссылка	<p>Описание проекта вовлечения:  <a href="https://disk.yandex.ru/d/7SCy_cM5F8SOPg">https://disk.yandex.ru/d/7SCy_cM5F8SOPg</a></p> <p>Дизайн-проект благоустройства:  <a href="https://disk.yandex.ru/i/iCqKoJE0L8Pb4Q">https://disk.yandex.ru/i/iCqKoJE0L8Pb4Q</a></p>
Бюджет проекта	<p>На выполнение работ по благоустройству в 2020 году выделено 180 303,8 тыс. руб., в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- федеральный бюджет – 96 291,6 тыс. руб.;</li> <li>- областной бюджет – 54 012,2 тыс. руб.;</li> <li>- бюджет города Новосибирска – 30 000,0 тыс. руб.</li> </ul>