



**КЛУБ
ГОРОДСКИХ
ЛИДЕРОВ**



**АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ**

7-МИНУТНЫЙ ФИЛЬМ «ПОЛЕ» СИЛЬНО МОЖЕТ ОБЛЕГЧИТЬ ЖИЗНЬ, ЕСЛИ МЫ В НЕМ УВИДИМ СЕБЯ. ОН ПРО НАС С ВАМИ.

Про то, что нельзя сначала «я архитектор, я так вижу», потом «я подрядчик, я так вижу», а где-то фоном «я — администрация, мне отвечать, поэтому будет так, как я вижу». Это не работает.

https://www.youtube.com/watch?v=tA_8ArPvax4&feature=youtu.be

Центр городских компетенций АСИ совместно с Минстроем России разработали «Стандарт вовлечения граждан в решение вопросов развития городской среды». Уже более 20 регионов присоединились к пилотированию Стандарта. Подключайтесь и вы:

<https://100gorodov.ru/standart>



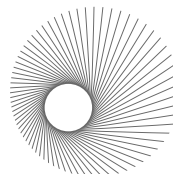


ФОРУМ «СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ»

11–13 НОЯБРЯ 2020 ГОДА



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

Центр городских компетенций Агентства стратегических инициатив приглашает присоединиться к мероприятиям Форума онлайн. Деловая программа форума <https://ideas-forum.ru/>

Ждем вас на наших трансляциях онлайн на сайте форума <https://ideas-forum.ru> в аккаунтах в соцсетях.

[@gorodov100](#)

[@gorodov100](#)

[@100_gorodov](#)

[@gorodov100](#)

11 НОЯБРЯ 2020 ГОДА

17:00–18:15 (МСК)

МУНИЦИПАЛИТЕТ КАК ИНФРАСТРУКТУРА ДОВЕРИЯ

Доверие в обществе – обязательное условие экономического взаимодействия и устойчивого развития государства, регионов и муниципалитетов. Современная среда требует обеспечения не только удобства, безопасности, физического и ментального комфорта, но и доступности городских сервисов и услуг, отличных от тех, что были приняты 10–20 лет назад. Запросы жителей меняются, бизнес уходит в онлайн, запрос на физическое пространство для работы становится совсем другим.

Насколько предсказуемы ожидания населения, их стремление к взаимодействию и вовлеченности, и как их достичь представителям публичной власти? Какие проекты могут стать эффективными для повышения доверия населения и устойчивости экономического развития и повысить капитализацию муниципалитетов? Как измерять доверие населения и бизнеса к власти?

**11 НОЯБРЯ 2020 ГОДА
13:30–14:45 (МСК)**

НОВАЯ ГОРОДСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ. КАК БУДЕТ УСТРОЕНО ДВИЖЕНИЕ В ГОРОДАХ В 2020-Х ГОДАХ?

При поддержке ФАУ «РОСДОРНИИ»

Потребительское поведение в городе значительно изменилось за последние 10 лет, вместе с тем дорожная инфраструктура и передвижение в городе в целом осталось как многие годы. В России нет ни одного кейса, когда транспортная и пешеходная инфраструктура городов формировалась совместно с жителями и опиралась на анализ их повседневных потребностей. Проектирование осуществляется стандартно, а страна находится на 104-м месте по количеству ДТП.

Как оперативно ответить на меняющиеся запросы жителей в городе?

Нужно ли привлекать горожан к проектированию?

Как повысить безопасность на дорогах, не только устанавливая заборы?



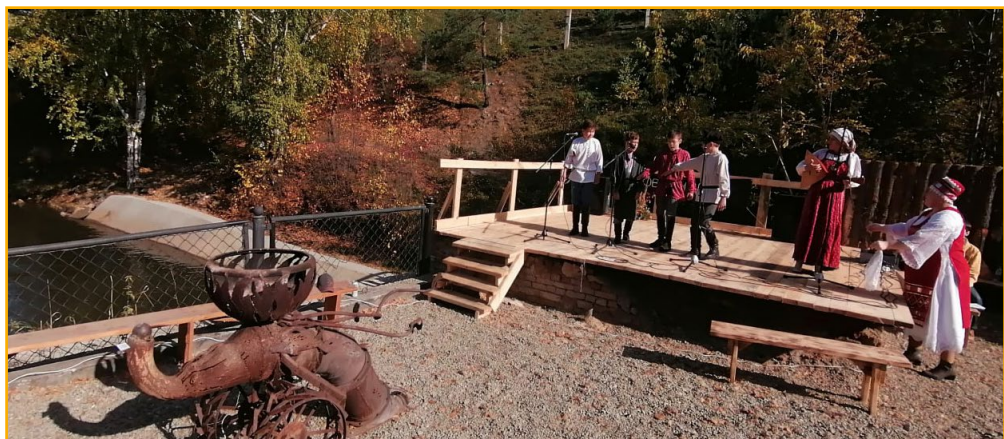
12 НОЯБРЯ 2020 ГОДА

17:00–18:15 (МСК)

КРЕАТИВНЫЙ ЧЕТВЕРГ. КАК ПЕРЕЗАПУСТИТЬ КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В РЕГИОНЕ

Креативные индустрии – это ежегодно растущий на 10–15% сектор экономики во всем мире. По оценке АСИ вклад креативных индустрий только региональных центров в экономику РФ составляет не менее 5%, а непосредственно в экономики самих городов в стране может колебаться от 18% (Москва) до 3%, что свидетельствует также об уровне развития человеческого капитала в этих городах.

Какие регионы могут стать точками роста для креативной отрасли России? Может ли быть задействована низколиквидная недвижимость городов и населенных пунктов? Какие специалисты и команды смогут продвигать и развивать креативные индустрии на местах?





@gorodov100



@gorodov100



@100_gorodov



@gorodov100

100gorodov.ru