Описание проекта, в котором применена практика вовлечения

| Цель проекта | Центральный парк - является культурно-рекреационным сердцем города Нарткала в Кабардино-Балкарской Республике. Он расположен в юго-западной части города в пешеходной и автомобильной доступности от остановок общественного транспорта. Территория парка неразрывно связана с воспоминаниями нескольких поколений нарткалинцев, которые с теплотой вспоминают парк, ведь благодаря градообразующему предприятию появилось это место. Целью проектаявляется - возражение популярного места притяжения горожан, с выявлением и формированием сообщества поуправлению и развитию территории. |
| --- | --- |
| Инициатор проекта | Проектная группа “ЯРУС”, архитектурная команда LL, муниципальное образование. Администрация городского поселения Нарткала, Ресурсный центр развития волонтерства и поддержки молодежных инициатив «Сириус» |
| Проблема/задачи | В настоящее время Центральный парк в городе Нарткала представляет собой участок площадью 13 га, имеющий дорожно-тропиночную инфраструктуру, полскостные спортивные объекты (кордодром, картодром, футбольный стадион), мемориальный памятник, физкультурно-оздоровительный комплекс. В центре парка расположен крупнейший водный объект - пруд. Сегодня парк в Нарткале - первое по популярности место в городе, является одним из его культурных и спортивных центров. На рассматриваемой территории были проведены работы по благоустройству бульвара от ФОКа до памятника, в виде установки освещения, мощения, мафов в 2010 году, однако этих работ недостаточно по отношению ко всему парку. Минимальное благоустройство не отвечают реальным запросам горожан и не раскрывают их потребности с учетом современных требований к созданию комфортной городской среды.Задачи городского развития: * Создать качественную зону рекреационного назначения, предназначенную для организации массового отдыха населения, в т.ч. для маломобильных групп населения;
* Создать места для открытого диалога горожан с администрацией и ресурсным центром "Сириус";
* Провести мероприятия по оздоровлению зелёного и водного каркаса города, повысить уровень экологической грамотности жителей города;
* Создать условия для появления инвестиций, бизнеса и сервисов в парке, приносящих дополнительную прибыль в бюджет города;
* Активизировать творческие сообщества, событийные и спортивные инициативы, повысить качества и количество городских событий;
* Повысить инвестиционную и туристическую привлекательность города - промышленный туризм в КБР.
 |
| Мотивация для вовлечения граждан | Территория проектирования уже имеет множество точек притяжения благодаря которым сформировались несколько групп уникальных пользователей, за счет расположения на ней: физкультурно-оздоровительного комплекса, картодрома и картинга, а также непосредственной близости стадиона “Химик”. Во время серии воркшопов были выявлены лидеры и руководители сообществ, которые в дальнейшем вошли в рабочую группу проекта. Совместная работа архитекторов, администрации и лидеров сообществ позволило создать наилучшие решения для эксплуатации объектов и их смыслового и событийного наполнения.  |
| Предмет участия (какая цель вовлечения) | Создание комплексного проекта развития общественного пространства, учитывающего планы и интересы горожан, бизнеса, стейкхолдеров, администрации, для дальнейшего запуска территории - главного рекреационного объекта города. |
| Способ коммуникации | Онлайн и оффлайн взаимодействия. Исследовательская экспедиция, очные встречи, семинары, колл-центр, интервьирование экспертов, социологические опросы, консультации, блиц-интервью на улице, новостные и информационные рассылки, игры, презентация и корректировка проекта. Сервис «Мой город»<https://nartkala.yaruc.ru/> станет пилотной площадкой для сбора мнений жителей в различных категориях. Данная платформа позволяет каждому жителю следить за проектом, предлагать свои идеи, комментировать а так же вступить в рабочую группу. |
| Механизмы вовлечения | Онлайн механизмы взаимодействия:1. Официальные источники: * [официальный сайт города](http://krp-rk.ru/)
* Федеральные СМИ: [Северный Кавказ ТАСС](https://tass.ru/severnyy-kavkaz)
* Региональные СМИ: [ВЕСТИ КБР](https://vestikbr.ru/),
* Местные СМИ: [БЕЗформата](https://nartkala.bezformata.com/incident/)
* [Сайт и социальные сети проектной группы ЯРУС](https://yarus.group/)
* и партнёров: ООО "Геотехника"

2. Сервисы и платформы: * [Сервис "мой город"](https://nartkala.yaruc.ru/)
* [Платформа MIRO](https://miro.com/app/board/o9J_lcamXB4%3D/)
* [графический онлайн-редактор Figma](https://www.figma.com/file/KXuBN5FqmV0L8pnWkQuK1V/%D0%BD%D0%B0%D1%80%D1%82)
* [Информационные слои в google maps](https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1mNPsncl8fydDzK9tG28Vx7eOQMwmQT3e)
* [Онлайн презентации в на Google диск](https://drive.google.com/drive/folders/1z7oalmFipqMFQycChhVEa2TNx3NsTPxA)
* [Собрание в Skype](https://join.skype.com/oO2oezb26NZB)
* [Доска с задачами Trello](https://trello.com/b/fQSQKFJd/%D0%BD%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0)

3. Социальные сети: * [Группа в Вконтакте](https://vk.com/gorod_nartkala)
* [Страница в instagram](https://www.instagram.com/central_park.kbr/)
* [Чаты с администрацией WhatsApp](https://chat.whatsapp.com/Jr9j3T10V6JJSfAeyJXZCb)
* [Беседа в телеграме с жителями](https://t.me/gorod_nartkala)
* Рабочий чат WhatsApp
* [Обсуждение с командой разработчиков в Вконтакте](https://vk.com/im?sel=c175)
* Сообщества в контакте: [Подслушано Нарткала,](https://vk.com/podslushano_nartkala) [Нарткала](https://vk.com/club371528)

Оффлайн механизмы взаимодействия:Проектные семинары по выбору территории, мероприятий, проработки стратегии, формирования концепции жизненного цикла проекта, воркшопы с экспертами, горожанами, встречи с бизнес сообществом, создание событийной повестки для молодежи, проведение уличных социологических опросов с привлечением волонтеров и т.д |
| Механизмы участия | **Дистанционный механизм:** Аналитика социальных сетей через сервис popstersпоиск ключевых групп пользователей через "Инцидент-менеджемент"Синхронизация с онлайн сообществамиИсследование GPS-трэков пешеходовФотограмметрические исследования города**Натурный механизм:** Первичное исследование городаИсследовательская прогулка с командой проектаБеседы с бенефициарамиФото и видео фиксация**Социо-культурный механизм:**Создание социальных сетейЗапуск и инструктаж платформыСоздание колл-центраИнтервьюирование экспертовсоциологические опросыблиц-интервью на улиценовостные и информационные рассылки |
| Механизм отбора участников | * Аналитика социальных сетей через сервис popsters
* поиск ключевых групп пользователей через "Инцидент-менеджмент"
* Анализ виртуальных сообществ Нарткала на основе методологии Social network analysis
* Анализ визуальной репрезентации на основе классификации фото-контента соц.сетей
* Блиц-интервью с жителями города Нарткала
* Список заинтересованных сторон в области бизнеса, событийки от администрации города
* Распространение информации о проектных семинарах через волонтерские штабы

В результате выявлено, что наиболее массовыми сообществами Нарткалы в социальных сетях, являются волонтеры, спортивные сообщества, художники, картингисты и авиамоделисты, а также байкеры |
| Результат вовлечения | Ресурсный центр развития волонтерства и поддержки молодежных инициатив "Сириус", функционирующий при администрации района и занимается вовлечением добровольцев в развития района. Это команда молодых специалистов в области урбанистики, культуры, дизайна и медиа, работающая над интересными проектами в родном районе. Проектная группа ЯРУС, как носитель и инициатор создания Всероссийского общественного движения добровольцев в сфере развития территорий обучил команду проекта и передал необходимые механики работ ресурсному центру для развития нового направления в Кабардино-Балкарии. Ресурсный центр станет основным оператором развития территории "Нарт" парка. |
| Результат проекта | Оператор развития территории Урванского района, в Кабардино-Балкарской республики |
| Повторяемость | Проводимость мероприятий: 3 раза в месяц (местного и районного значения) |
| Бюджет проекта | Общий бюджет проекта составляет - **100 167** - тыс. руб |

###

###

###

###

###

###