«Стержень города: проспект Ленина в Туймазах»

Город Туймазы 3 раза участвовал во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и победил в 4-ой попытке: в 2021 году. Мотивировать жителей участвовать в разработке масштабного проекта благоустройства было сложно: инициативные горожане и сообщества помнят о разработанных проектах, которые не воплощены в жизнь. Главный вызов стратегии вовлечения: привлечь туймазинцев, которые уже участвовали в разработке проектов.

Одна из основных особенностей вовлечения горожан в Туймазах -  презентация концепции благоустройства на самой территории во время городского праздника. 1 мая 2021 г. на проспекте Ленина появилась схема длиной 12 метров с генеральным планом проекта, несколько временных площадок с описанием концепции благоустройства и полем для комментариев для горожан. На вопросы о проекте отвечала команда архитекторов и волонтеров. Прямую трансляцию вела местный блогер. Благодаря такому формату в презентации участвовало рекордное количество горожан, расширилась команда проекта.

|  |  |
| --- | --- |
| Цель проекта | Создать новый для города тип улицы как общественного пространства, сформировать инфраструктуру, комфортную для всех горожан |
| Инициатор проекта | [Институт развития городов Башкортостана](https://vk.com/irgrb), [Проектная группа 8](https://vk.com/8architects), [Администрация городского поселения город Туймазы](https://vk.com/gptmz) и жители города Туймазы |
| Проблема/задачи | Проблема: несоответствие функционала и уровня благоустройства главной городской улицы запросу жителей современного города.Задачи:  * Создать безопасную для пешеходов и велосипедистов среду, сохранив существующий трафик автомобилей;
* Создать удобные места для параллельной парковки;
* Сделать улицу удобной для маломобильных групп горожан;
* Рационально распределить пространство профиля улицы, сузить до нормируемых размеров автомобильный профиль;
* Создать достаточное количество мест отдыха на всем протяжении улицы;
* Отразить на главной улице идентичность Туймазинского района, создать места для транслирования истории города;
* Разработать механизмы и подходы к улучшению состояния вывесок и крылец на улице в команде с сообществом предпринимателей.
 |
| Мотивация для вовлечения граждан | Проспект Ленина - оживленная улица, в развитии которой заинтересованы разные группы горожан.  |
|  |
| Способ коммуникации | * Официальный сайт: gorod.love/tuimazy;
* Страницы в социальных сетях (Вконтакте, инстаграм);
* Встречи с жителями, мастерские со студентами;
* Консультация с экспертами;
* Организация событий;
* Афиши, приглашающие участвовать во встречах: на подъездах домов, на остановках, на инфостендах на проспекте, на большом электронном экране на центральной площади;
* Информационным партнером стала газета “Туймазинский вестник”.
 |  |
| Механизмы вовлечения | * Выбор территории на основании Стратегии, разработанный вместе с горожанами;
* Интервью по телефону с горожанами, которые принимали участие в разработке заявки на конкурс в 2020 г.;
* Офлайн сбор предложений по выбору территории;
* Онлайн-голосование по выбору территории;
* Фокус-группы с представителями городских сообществ (мастерская со студентами; дискуссия с краеведами; встреча с предпринимательским сообществом; встреча с представителями местных производств);
* Проектный семинар с жителями “Как изменится центр Туймазов?”;
* Онлайн-опрос по составлению технического задания;
* Публикация предварительного проекта онлайн;
* Детская мастерская в художественной школе;
* Встреча по созданию событийной программы центра;
* Проектный семинар с жителями “Как изменится проспект  Ленина?”, обсуждение предварительной концепции;
* Онлайн-опросы в соц. сетях проекта, прием предложений по доработке;
* Поп-ап площадки с планами проекта и сбор комментариев горожан вместе с волонтерами центра “Лидер”;
* Проведение ярмарки и пилотирование новых ярмарочных павильонов на 1 мая;
* Тестовое перекрытие проспекта Ленина в рамках городского праздника и реализации мероприятий из новой событийной программы;
* Презентация итогового проекта на проспекте Ленина в формате экскурсии от архитекторов и краеведа;
* Внедрение дизайн-кода  вместе с предпринимателями;
 |  |
| Механизмы участия | Выбор территории на основании запроса горожан, совместная разработка задания на проектирование, участие жителей в разработке и уточнении предварительной концепции, разработка совместно с предпринимателями проектов внедрения дизайн-кода, участие в тестовых реализациях проекта. |  |
| Механизм отбора участников | К участие приглашались все жители города, экспертное сообщество.  |  |
| Результат вовлечения | * 1071 человек приняло участие в голосовании по выбору территории из них 58,9% включали территорию проспекта Ленина;
* прошло 7 встреч и дискуссий в формате фокус-групп с 84 участниками;
* 50 участников на общегородском проектом семинаре “Как изменится центр Туймазов?”;
* 208 анкет в онлайн-формате по совместной разработке задания на проектирование;
* 54 участника на общегородском проектом семинаре “Стержень города: проспект Ленина”;
* онлайн-опрос “Оцените проект благоустройства проспекта Ленина” (298 онлайн-анкет, 925 оценок проекта через опросы Вконтакте, 116 “реакций” и оценок через опросы в инстаграм);
* Рекордное количество горожан ознакомилось с 12-ти метровым генеральным планом.
 |  |
| Результат проекта | В 2021 году проект стал победителем во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах,  подавался на участие в конкурсе 4 года подряд. |  |
| Повторяемость | Для следующих этапов проекта разработана стратегия вовлечения горожан: запланированы общегородские события, которые смогут объединить людей, микропроекты, организованные самими горожанами. * Общественный контроль за реализацией;
* Открытая сессия-обсуждение Стандарта управления проектом;
* Реализация культурно-событийной программы;
* Регулярные опросы и интервью по оценке места.
 |  |
| Бюджет проекта | 155,1 млн рублей - общая стоимость без учета синхронизации |  |