Описание проекта, в котором применена практика вовлечения

|  |  |
| --- | --- |
| Цель проекта | Разработка стратегии развития велосипедного движения в городе Мурманск |
| Инициатор проекта | Компания по транспортному планированию **OTS Lab** |
| Проблема/задачи | Проблемы:  - Слабое развитие велосипедной инфраструктуры в городе  - Нет связности велосипедных маршрутов  - Неравномерное распределения ширины улицы между всеми участниками дорожного движения  - Отсутствие возможности безопасного перемещения на велосипеде по улицам города  -Нераскрытый потенциал места для развития велосипедного движения  - Сложный рельеф города  Задачи:  - Исследовать спрос на развитие велоинфраструктуры в городе, популярность велосипеда как вида транспорта и основные ограничения при его использовании, а также проанализировать существующие перемещения жителей на велосипеде  - Сформировать связную сеть веломаршрутов в городе как для обеспечения использования велосипеда, как самостоятельного вида транспорта для совершения ежедневных поездок, так и для развития туристических и рекреационных маршрутов для отдыха горожан, проведения досуга и осмотра популярных достопримечательностей гостями города  - Произвести трассировку веломаршрутов с выбором наиболее подходящего типа велоинфраструктуры  - Проработать перечень необходимых объектов велоинфраструктуры, их конструктивные особенности и места установки  - Определить этапность развития велоинфраструктуры  - Сформировать рекомендации по техническим средствам организации дорожного движения, а также по организации движения велосипедистов на сложных участках улично-дорожной сети |
| Мотивация для вовлечения граждан | - Появление наиболее удобных и актуальных веломаршрутов, соответствующих их интересам и потребностям  - Возможность влияния на решения, которые будут приняты в рамках разработки стратегии  - Улучшение качества жизни и городской среды  - Решение части проблем транспортной системы  - Повышение безопасности дорожного движения  - Знакомство и формирование заинтересованного сообщества |
| Предмет участия (какая цель вовлечения) | - Информирование жителей города о разрабатываемой стратегии  - Исследование общественного запроса на развитие велосипедной инфраструктуры в городе  - Исследование существующих маршрутов и точек притяжения  - Формирование сети веломаршрутов ориентированной на горожан  - Определение текущих проблем в пользовании велосипедом в городе  - Учет местных особенностей при разработке стратегии  - Популяризация велосипеда как вида транспорта  - Формирование заинтересованного сообщества |
| Способ коммуникации | Создан информационный сайт, где размещается актуальная информация об этапах разработки стратегии, размещена анкета <http://murmanskbike.ru/> и форма обратной связи. Проводились регулярные публикации о проекте в социальных сетях и на ресурсах администрации на всех стадиях разработки стратегии. Также был сформирован чат в социальных сетях для оперативного информирования и общения с активными жителями, представителями городских и велосипедных сообществ и некоммерческих организаций. |
| Механизмы вовлечения | - Информирование жителей через созданный сайт и размещение постов в социальных сетях о разработке стратегии  - Развернутое онлайн анкетирование, размещенное на информационном сайте проекта  - Сбор предложений и мнений жителей через форму обратной связи на сайте  - Анализ существующих перемещений по городу на велосипеде на основе указанных жителями мест их основных активностей  - Глубинные интервью с общественниками, представителями городских и велосипедных сообществ, некоммерческих организаций и предпринимателями  - Образовательная лекция о пользе и преимуществах передвижения по городу на велосипеде, а также о составляющих и типах велосипедной инфраструктуры\*  - Сессия соучаствующего проектирования \*  - Презентация разработанной трассировки веломаршрутов онлайн и офлайн, сбор обратной связи для дальнейшей корректировки  - Непрерывное онлайн-коммуникация с жителями города в социальных сетях  \* Все офлайн мероприятия проводились с учетом действующих эпидемиологических ограничений |
| Механизмы участия | По результатам проведения онлайн опроса были выявлены основные проблемы пользователей велосипеда в Мурманске и сформированы основные запросы по развитию велоинфраструктуры в городе. Также при участии горожан на основе данных о существующих передвижениях и местах активностей была составлена карта плотности поездок жителей по улицам Мурманска на велосипеде. В ходе глубинных интервью с представителями сообществ и городскими активистами были выявлены особенности города, а также предложены основные вектора развития велосипедного движения. По результататам соучаствующего проектирования была скорректирована и доработана разработанная трассировка веломаршрутов, а также по запросу жителей дополнительно сформированы основные направления рекреационных маршрутов. |
| Механизм отбора участников | К участию в анкетировании, сборе мнений и обратной связи привлекались все желающие заинтересованные жители города разных возрастных групп. Глубинные онлайн интервью проводились с лидерами общественного мнения, представителями городских сообществ и предпринимателями. На очные встречи необходима была регистрация, в которой также могли принять все заинтересованные горожани. |
| Результат вовлечения | Всего в онлайн-анкетировании приняло участие более 200 жителей города Мурманск. Проведено две сессии глубинных интервью с общем числом участников 10 человек. В очной встрече приняли участие более 20 горожан. В результате сформировалось активное городское сообщество, заинтересованное в развитии велосипедного движения в Мурманске, организован чат в социальных сетях, в котором активисты продолжают общение по развитию велосипедной инфраструктуры города. |
| Результат проекта | Создание стратегии развития велосипедного движения в Мурманске с учетом особенностей города, основными пожеланиями горожан и отработки критических замечаний, собранных в результате работы с жителями. |
| Повторяемость | Разработка стратегии – это первый этап по развитию велосипедного движения в городе до 2030 года. В ходе реализации стратегии планируется освещение хода работ в социальных сетях, а также сбор обратной связи от жителей. |
| Бюджет проекта | По укрупненным подсчетам потребуется около 65 млн. руб на реализацию стратегии до 2030 года |