Описание проекта, в котором применена практика вовлечения

| Цель проекта | Центральный парк - является культурно-рекреационным сердцем города Нарткала в Кабардино-Балкарской Республике. Он расположен в юго-западной части города в пешеходной и автомобильной доступности от остановок общественного транспорта. Территория парка неразрывно связана с воспоминаниями нескольких поколений нарткалинцев, которые с теплотой вспоминают парк, ведь благодаря градообразующему предприятию появилось это место. Целью проекта является - возражение популярного места притяжения горожан, с выявлением и формированием сообщества по управлению и развитию территории. |
| --- | --- |
| Инициатор проекта | Проектная группа “ЯРУС”, архитектурная команда LL, муниципальное образование. Администрация городского поселения Нарткала, Ресурсный центр развития волонтерства и поддержки молодежных инициатив «Сириус» |
| Проблема/задачи | В настоящее время Центральный парк в городе Нарткала представляет собой участок площадью 13 га, имеющий дорожно-тропиночную инфраструктуру, полскостные спортивные объекты (кордодром, картодром, футбольный стадион), мемориальный памятник, физкультурно-оздоровительный комплекс. В центре парка расположен крупнейший водный объект - пруд.  Сегодня парк в Нарткале - первое по популярности место в городе, является одним из его культурных и спортивных центров. На рассматриваемой территории были проведены работы по благоустройству бульвара от ФОКа до памятника, в виде установки освещения, мощения, мафов в 2010 году, однако этих работ недостаточно по отношению ко всему парку. Минимальное благоустройство не отвечают реальным запросам горожан и не раскрывают их потребности с учетом современных требований к созданию комфортной городской среды. Задачи городского развития:   * Создать качественную зону рекреационного назначения, предназначенную для организации массового отдыха населения, в т.ч. для маломобильных групп населения; * Создать места для открытого диалога горожан с администрацией и ресурсным центром "Сириус"; * Провести мероприятия по оздоровлению зелёного и водного каркаса города, повысить уровень экологической грамотности жителей города; * Создать условия для появления инвестиций, бизнеса и сервисов в парке, приносящих дополнительную прибыль в бюджет города; * Активизировать творческие сообщества, событийные и спортивные инициативы, повысить качества и количество городских событий; * Повысить инвестиционную и туристическую привлекательность города - промышленный туризм в КБР. |
| Мотивация для вовлечения граждан | Территория проектирования уже имеет множество точек притяжения благодаря которым сформировались несколько групп уникальных пользователей, за счет расположения на ней: физкультурно-оздоровительного комплекса, картодрома и картинга, а также непосредственной близости стадиона “Химик”. Во время серии воркшопов были выявлены лидеры и руководители сообществ, которые в дальнейшем вошли в рабочую группу проекта. Совместная работа архитекторов, администрации и лидеров сообществ позволило создать наилучшие решения для эксплуатации объектов и их смыслового и событийного наполнения. |
| Предмет участия (какая цель вовлечения) | Создание комплексного проекта развития общественного пространства, учитывающего планы и интересы горожан, бизнеса, стейкхолдеров, администрации, для дальнейшего запуска территории - главного рекреационного объекта города. |
| Способ коммуникации | Онлайн и оффлайн взаимодействия. Исследовательская экспедиция, очные встречи, семинары, колл-центр, интервьирование экспертов, социологические опросы, консультации, блиц-интервью на улице, новостные и информационные рассылки, игры, презентация и корректировка проекта.  Сервис «Мой город»<https://nartkala.yaruc.ru/> станет пилотной площадкой для сбора мнений жителей в различных категориях. Данная платформа позволяет каждому жителю следить за проектом, предлагать свои идеи, комментировать а так же вступить в рабочую группу. |
| Механизмы вовлечения | Онлайн механизмы взаимодействия: 1. Официальные источники:   * [официальный сайт города](http://krp-rk.ru/) * Федеральные СМИ: [Северный Кавказ ТАСС](https://tass.ru/severnyy-kavkaz) * Региональные СМИ: [ВЕСТИ КБР](https://vestikbr.ru/), * Местные СМИ: [БЕЗформата](https://nartkala.bezformata.com/incident/) * [Сайт и социальные сети проектной группы ЯРУС](https://yarus.group/) * и партнёров: ООО "Геотехника"   2. Сервисы и платформы:   * [Сервис "мой город"](https://nartkala.yaruc.ru/) * [Платформа MIRO](https://miro.com/app/board/o9J_lcamXB4=/) * [графический онлайн-редактор Figma](https://www.figma.com/file/KXuBN5FqmV0L8pnWkQuK1V/%D0%BD%D0%B0%D1%80%D1%82) * [Информационные слои в google maps](https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1mNPsncl8fydDzK9tG28Vx7eOQMwmQT3e) * [Онлайн презентации в на Google диск](https://drive.google.com/drive/folders/1z7oalmFipqMFQycChhVEa2TNx3NsTPxA) * [Собрание в Skype](https://join.skype.com/oO2oezb26NZB) * [Доска с задачами Trello](https://trello.com/b/fQSQKFJd/%D0%BD%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0)   3. Социальные сети:   * [Группа в Вконтакте](https://vk.com/gorod_nartkala) * [Страница в instagram](https://www.instagram.com/central_park.kbr/) * [Чаты с администрацией WhatsApp](https://chat.whatsapp.com/Jr9j3T10V6JJSfAeyJXZCb) * [Беседа в телеграме с жителями](https://t.me/gorod_nartkala) * Рабочий чат WhatsApp * [Обсуждение с командой разработчиков в Вконтакте](https://vk.com/im?sel=c175) * Сообщества в контакте: [Подслушано Нарткала,](https://vk.com/podslushano_nartkala) [Нарткала](https://vk.com/club371528)   Оффлайн механизмы взаимодействия: Проектные семинары по выбору территории, мероприятий, проработки стратегии, формирования концепции жизненного цикла проекта, воркшопы с экспертами, горожанами, встречи с бизнес сообществом, создание событийной повестки для молодежи, проведение уличных социологических опросов с привлечением волонтеров и т.д |
| Механизмы участия | **Дистанционный механизм:**  Аналитика социальных сетей через сервис popsters поиск ключевых групп пользователей через "Инцидент-менеджемент" Синхронизация с онлайн сообществами Исследование GPS-трэков пешеходов Фотограмметрические исследования города  **Натурный механизм:**  Первичное исследование города Исследовательская прогулка с командой проекта Беседы с бенефициарами Фото и видео фиксация  **Социо-культурный механизм:** Создание социальных сетей Запуск и инструктаж платформы Создание колл-центра Интервьюирование экспертов социологические опросы блиц-интервью на улице новостные и информационные рассылки |
| Механизм отбора участников | * Аналитика социальных сетей через сервис popsters * поиск ключевых групп пользователей через "Инцидент-менеджмент" * Анализ виртуальных сообществ Нарткала на основе методологии Social network analysis * Анализ визуальной репрезентации на основе классификации фото-контента соц.сетей * Блиц-интервью с жителями города Нарткала * Список заинтересованных сторон в области бизнеса, событийки от администрации города * Распространение информации о проектных семинарах через волонтерские штабы   В результате выявлено, что наиболее массовыми сообществами Нарткалы в социальных сетях, являются волонтеры, спортивные сообщества, художники, картингисты и авиамоделисты, а также байкеры |
| Результат вовлечения | Ресурсный центр развития волонтерства и поддержки молодежных инициатив "Сириус", функционирующий при администрации района и занимается вовлечением добровольцев в развития района. Это команда молодых специалистов в области урбанистики, культуры, дизайна и медиа, работающая над интересными проектами в родном районе.  Проектная группа ЯРУС, как носитель и инициатор создания Всероссийского общественного движения добровольцев в сфере развития территорий обучил команду проекта и передал необходимые механики работ ресурсному центру для развития нового направления в Кабардино-Балкарии. Ресурсный центр станет основным оператором развития территории "Нарт" парка. |
| Результат проекта | Оператор развития территории Урванского района, в Кабардино-Балкарской республики |
| Повторяемость | Проводимость мероприятий: 3 раза в месяц (местного и районного значения) |
| Бюджет проекта | Общий бюджет проекта составляет - **100 167** - тыс. руб |

### 

### 

### 

### 

### 

### 