**Описание проекта, в котором применена практика вовлечения**

| **Цель проекта** | Обустройство берега реки Волга в городе Ульяновск |
| --- | --- |
| **Инициатор проекта** | Сообщество молодых архитекторов  Ульяновская областная молодёжная общественная организация “Молодёжный инициативный центр” |
| **Проблема/задачи** | Проблема - ограниченный доступ горожан к реке Волга. Наличие участка вдоль реки, который активно используется горожанами для отдыха, рыбалки и купания. Участок не был обустроен и приспособлен для подобного времяпрепровождения. В советское время участок был определен как “экспериментальная набережная”, но идея не была до конца реализована.  Задачи проекта:   * привлечение общественного внимания к проблемам; * вовлечение горожан и привлечение ресурсов стейкхолдеров к реализации проекта; * обустройство и уборка территории; * использование методов тактического урбанизма для решения функциональных задач территории; * проведение серии мероприятий по пробуждению гражданской активности горожан. |
| **Мотивация для вовлечения граждан** | Возвращение в городской контекст несостоявшегося общественного пространства, повышение качества городской среды и создание условий для прогулок вдоль Волги в Ульяновске для горожан. |
| **Предмет участия (какая цель вовлечения)** | Территория на спуске Степана Разина, также именуемая в народе “рылейка”, является берегоукрепительным сооружением. Однако здесь располагается несколько СНТ и лодочные сплавы, пространство граничит с территорией заброшенного Парка Дружбы народов, который соединяет центр города и реку Волга единственным доступным для горожан пешеходным маршрутом (к “большой воде”).  **Заинтересованными аудиториями проекта стали:**   * рыбаки, которых привлекается данный участок как единственное место в самом центре города для рыбной ловли (порой рыбаков так много, что образуется сплошная шеренга длинной 1 км.); * “романтики” - пешеходы и автолюбители, которые любят встречать восход и закат солнца; * туристы (по большому счёту, это одна из немногих локаций с обзором на два моста в непосредственной близости от самой реки).   Главной проблемой общественного пространства является полное отсутствие мест для отдыха и взаимодействия жителей. Размещение уличной мебели, элементов благоустройства и арт-объектов на части территории позволит горожанам отдохнуть или назначить встречи. |
| **Способ коммуникации** | **1.Народное софинансирование.** Проект был опубликован на краудфандинговой платформе [Planeta.ru](https://planeta.ru/campaigns/ulbereg73), что позволило горожанам “проголосовать” за него. Собранные 180% средств от запрашиваемой суммы обосновали актуальность территории и выявленной проблемы.  **2.Открытый Телеграм-чат**. В него мог вступить любой желающий и присоединиться к реализации проекта (распространение информации, работы в цеху, монтаж и установка или уборка на участке). Здесь же распределялись задачи на ближайшие дни и обсуждались сложные вопросы.  3.**Инстаграм-аккаунт @ul\_bereg** также стал площадкой для обсуждения, комментирования и прямых дискуссий на тему проекта. За первые 2-3 недели аккаунт набрал 600 подписчиков, сейчас их более 1200.  4.**Сарафанное радио и СМИ.** Горожане с радостью делились в своих социальных сетях информацией о проекте и рассказывали друзьям. А также все журналисты не стесняясь брали интервью у активистов, писали и снимали репортажи с места событий.  5.**Участие в любом этапе процесса** было открытым и не требовало предварительной записи (информация о проводимых работах, месте и времени публиковалась в сети). |
| **Механизмы вовлечения** | * запуск проекта на краудфандинговой площадке; * очное обсуждение проекта и прямые трансляции, выявление потенциальных активных участников и новых вызовов; * регулярная работы цеха в центре города, который стал неким центром коллективного пользования. Здесь собирались все конструкции и с утра до позднего вечера горожане могли приходить и учиться работать с инструментами и участвовать в сборке конструкций; * рефлексия и получение обратной связи от участников; * открытый процесс монтажа и установки преподносился как мероприятие, участниками которого становились и прохожие. |
| **Механизмы участия** | * привлечение архитекторов и горожан в создание концепции проекта; * анкетирование и опросы среди горожан; * проведение фокус-групп; * организация проектных семинаров; * организация проектных мастерских; * проведение общественных обсуждений; * проведение успешной краудфандинговой кампании; * открытый центр коллективного пользования; * экскурсии по берегу Волги; * участие горожан в реализации проекта на стадии уборки территории, создании конструкций и их монтажа. |
| **Механизм отбора участников** | Все протекающие процессы были открыты, влиться в которые можно было в любой момент.  Особенно активно в проект вовлеклись:   * Дирекция парков и скверов Ульяновска; * Муниципальное Управление инженерной защиты; * Администрация Ленинского района; * жители прилегающих домов и садовых участков; * рыбаки; * предприниматели, чей бизнес расположен по соседству (в том числе Речной порт); * предприниматели, которые приняли участие в краудфандинге; * депутат Государственной думы от Ульяновской области С.И. Морозов (экс-губернатор региона); * молодые архитекторы, художники и дизайнеры.   На всех стадиях работы над проектом активное участие принимали молодые горожане, заинтересованные сообщества (спортсмены, велосипедисты, собаководы, организаторы мероприятий), эксперты по инженерным сооружениям и ландшафтной архитектуре, представители местного бизнеса, представители администрации района и обслуживающих организаций. |
| **Результат вовлечения** | По ходу реализации проекта охват участников достиг отметок :   * 270 человек проголосовало “рублём” на площадке краудфандинга; * ВКонтакте 801 участник, охват около 10000 уникальных аккаунтов; * [Instagram](https://www.instagram.com/ul_bereg/) @ul\_bereg 1272 подписчиков, охват около 8000 уникальных аккаунтов; * Телеграм-чат неравнодушных к проекту собрал почти 100 человек, около 30 из них принимали непосредственное участие в изготовлении и монтаже конструкций; * в других активностях проекта (субботник в честь дня Волги, кинопоказы на берегу и др.) дополнительно приняли участие порядка 100 человек. |
| **Результат проекта** | Приведено в порядок и обустроено 1.2 км береговой территории.  Руками горожан изготовлено и установлено:   * 15 скамеек разной конфигурации; * 2 навеса (красные арки); * 2 качели под навесом со столом; * скамейка с кашпо, засажена пампасская трава; * 8 сидушек на ступени; * восстановлен лодочный спуск и нанесен мурал; * по территории распределены рисунки и скульптуры рыб; * 5 рыбацких столиков; * 5 урн; * засыпаны дыры в асфальте щебнем.   На все лавочки установлены таблички (15 штук) с подписями поддержавших проект, а также 50 инстаграмм визиток.  Повысился трафик посещения берега Волги. Начали обсуждать как сделать пешеходный маршрут к реке безопасным и доступным для горожан, а также в повестках администрации начали появляться темы, связанные с появлением набережной в городе. |
| **Повторяемость** | Повторяемость возможна, но важно учесть факторы:   * актуальность территории (мы выяснили посредством краудфандинга); * открытый набор участников на всех стадиях проекта; * место коллективного пользования (набор материалов и оборудования для творчества и идей каждого); * лояльность администрации. |
| **Бюджет проекта** | На краудфандинговой платформе собрали 379 650 рублей (поддержали 270 раз, что равно 180% от изначально заявленной суммы).  https://planeta.ru/campaigns/ulbereg73  Поддержка ООО «Газпром трансгаз Самара» в размере 300 000 рублей. |