Описание проекта, в котором применена практика вовлечения

|  |  |
| --- | --- |
| Цель проекта | Организация комфортного прогулочно-досугового парка для горожан в условиях прироста туристического потока в город Дивногорск. Создание событийной и экскурсионной инфраструктуры в городе, адаптированной для людей с ограниченными возможностями здоровья. |
| Инициатор проекта | Администрация города Дивногорска |
| Проблема/задачи | Проблема:  В Дивногорске активно реализуется комплексная многоаспектная и многоэтапная муниципальная программа по формированию на территории города комфортных, экологически безопасных и культурных условий жизни, досуга людей. Первый этап по обустройству общественного пространства на набережной в 2019 году показал колоссальную востребованность реализации этой программы. С каждым годом возрастает количество туристов из Красноярска и других городов и регионов. За последние 3 года в 1,5 раза увеличился пассажиропоток по разным видам транспорта. Учитывая прирастающий поток туристов на территорию, резко обострилась необходимость выделения мест отдыха для дивногорцев. Кроме того, в городе нет ни одной площадки, адаптированной для людей с ограниченными возможностями здоровья.  Задачи:  - через обустройство рекреационной территории для обособленного отдыха дивногорцев поддержать инициативу жителей города в обустройстве отдельной зоны тихого отдыха;  - сохранить естественный лесной массив в центре города;  - акцентировать внимание на утраченной ценности территории как исторического места начала города;  - придать актуальности лучшим комсомольским традициям в современном формате;  - благоустроить беспрепятственный транзитный пешеходный путь от ЖД вокзала к набережной, при этом комфортно соединяя потребности горожан в рекреационном пространстве и обустройство информационной зоны;  - решить проблему дефицита сервисных зон рядом с востребованными туристическими локациями;  - создать площадку для деятельности малого предпринимательства, НКО в сфере предоставления услуг населению, соответствующих современным направлениям и стандартам;  - повысить инвестиционную привлекательность города, в том числе привлечь инвесторов для дальнейшего развития проекта. |
| Мотивация для вовлечения граждан | Вовлечение жителей в соучаствующее проектирование проходило под лозунгом «МЫ — ГОРОД», основной посыл которого заключается в том, что город — это прежде всего его жители, которые любят свою малую родину и готовы не только словом, но и делом способствовать его развитию. Этот слоган использовался и в информационной кампании. |
| Предмет участия (какая цель вовлечения) | Привлечь как можно большее количество горожан к процессу принятия решения по развитию городской среды, чтобы обеспечить наиболее оптимальный результат при выборе, проектировании, благоустройстве и дальнейшем использовании нового общественного пространства, соответствующего интересам и потребностям жителей, а также способствовать формированию активного и сплоченного сообщества местных жителей, заинтересованного в развитии родного города. |
| Способ коммуникации | Для налаживания эффективной коммуникации с горожанами использовались различные способы взаимодействия и каналы распространения и сбора информации, чтобы обеспечить наиболее широкий охват и вовлеченность жителей в соучаствующее проектирование:  - Социологические исследования.  - Официальный сайт администрации Дивногорска.  - Официальные аккаунты администрации Дивногорска, Главы города и городской газеты «Огни Енисея» в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, FB, Instagram.  - Наиболее популярные городские паблики «Подслушано в Дивногорске» и «Я живу в Дивногорске» социальной сети ВКонтакте.  - Городская газета «Огни Енисея».  - Специально созданная группа «Благоустройство Милицейского парка» в мессенджере Viber.  - Очное общение и обсуждение на различных коммуникативных площадках.  - Письма и обращения инициативных горожан на имя Главы города. |
| Механизмы вовлечения | В исследовательской части проекта приняли участие 839 человек:  1. Анкетирование жителей (уровень удовлетворенности жизнью). Опрошено 735 человек.  2. 4 фокус-группы. Приняли участие 80 респондентов.  3. Деловая игра — 15 участников.  4. Интервью — 9 человек.  На протяжении периода проектирования были использованы следующие формы вовлечения горожан:  1. Голосование по выбору общественного пространства для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды. Вовлечено 2617 человек.  2. Письмо от инициативной молодежи в поддержку благоустройства Милицейского парка за подписью 26 человек.  3. Проведение общественной комиссии по итогам голосования по выбору общественного пространства. Состав 10 человек.  4. Сбор предложений по благоустройству победившего в голосовании Милицейского парка. Вовлечено 3735 человек.  5. Урбан-форум по обсуждению проекта благоустройства Милицейского парка. 30 участников.  6. Проведение общественной комиссии по итогам приема предложений по благоустройству Милицейского парка. Состав 13 человек.  7. Письмо к Главе города о создании в Милицейском парке адаптивной площадки для людей с ОВЗ за подписью 148 человек.  8. Обсуждение благоустройства Милицейского парка в тематической группе в мессенджере  Viber. 200 участников группы.  9. Проведение субботника в Милицейском парке. 30 участников.  10. Организация флешмоба «МЫ — ГОРОД». 39 участников.  11. Телеконференция архитектора Юлии Кузнецовой со студентами, старшеклассниками и преподавателями «НОВЫЙ ДИВНЫЙ»: меняемся сами, изменяется город». Присутствовали онлайн  60 человек.  12. Выбор нового названия парка. Голосовали 1168 человек.  13. Информирование о проекте благоустройства в рамках проведенных мероприятий (экскурсии, лекции, мероприятия, конкурс рисунков среди детей) в учреждениях культуры и образования. Вовлечено 1975 человека.  14. Видеоролик «Милицейский парк глазами юного дивногорца». В съемках видеоролика приняло  участие 14 человек.  15. Информационное сопровождение разработки проекта благоустройства Милицейского парка для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды строилось по отдельному плану, который включал в себя 29 информационных поводов. За время организации соучаствующего проектирования на сайте администрации города, в социальных сетях, газете «Огни Енисея было размещено 84 публикации. Вовлечено 2336 человек (количество лайков, комментариев, репостов, участников опроса).  Общее количество вовлеченности составило 13240 человек.  В соучаствующее проектирование были вовлечены и представители бизнес-сообщества, которые выразили готовность участвовать в софинансировании проекта и подтвердили это письмами поддержки. В итоговое технико-экономическое и финансовое обоснование проекта вошли бизнес-инициативы четырех предпринимателей, которые направлены на развитие объектов сервиса будущего парка. Общий объем внебюджетных средств по этому направлению составил 5,7 млн рублей.  Еще на стадии проектирования муниципальные учреждения города и общественные организации предложили проекты мероприятий, проведение которых наиболее ярко раскроется в предлагаемых проектом форматах, либо станет возможным исключительно на этой территории, такие как пешая экскурсия «История Милицейского парка», тематические экспозиции в уличной галерее. Был составлен план культурно-досуговых, туристических, экологических и инклюзивных мероприятий, которые будут проводиться в обустроенном Милицейском парке. |
| Механизмы участия | Представленная практика включала в себя три уровня вовлечения граждан: консультирование, соучастие и партнерство.  Горожане вовлекались в обсуждение на всех этапах подготовки проекта. Начиная с выбора территории и сбора предложений по благоустройству и заканчивая согласованием уже готового проекта для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания  комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях.  Необходимо отметить, что в процессе проектирования жители проявляли инициативы возможные к реализации «здесь и сейчас» и этим выражали свое неравнодушие не только к судьбе Милицейского парка, но и города в целом. Конечно, такие инициативы не оставались без внимания, они были поддержаны и реализованы. Именно по инициативе жителей в парке был организован субботник. Жители сами предлагали названия для будущего общественного пространства и путем голосования выбрали его. Организовали флешмоб под названием «Мы — город» и сняли видеоролик «Милицейский парк глазами юного дивногорца».  Поэтому можно смело сказать, что лозунг «Мы - город», под которым было организовано вовлечение жителей в соучаствующее проектирование, полностью себя оправдал. |
| Механизм отбора участников | В команду проекта вошли неравнодушные жители, общественные объединения, бюджетные и некоммерческие организации, СМИ, представители бизнеса, эксперты и специалисты в областях истории, культуры, лесного хозяйства, архитекторы, представители администрации города. |
| Результат вовлечения | Общее количество вовлеченности составило 13240 человек.  Результатом реализованной практики вовлечения дивногорцев в проектирование Милицейского парка можно назвать выверенный, уникальный, продуманный и взвешенный проект, который выиграл во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях в 2021 году. |
| Результат проекта | Проект стал победителем Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях и будет реализован в 2022 году. |
| Повторяемость | Данная практика вовлечения была применена при разработке проекта благоустройства «Площади и сквера Строителей» для участия в краевом конкурсе «Лучшие проекты создания комфортной городской среды», организованном министерством строительства Красноярского края. |
| Бюджет проекта | 86 551 640 рублей. |