Описание проекта, в котором применена практика вовлечения

|  |  |
| --- | --- |
| Цель проекта | Проект предлагает жителям Саратова абсолютно новый формат городского отдыха, многофункциональная территория позволит всем гостям отвлечься от повседневных забот, не уезжая далеко за город.  |
| Инициатор проекта | Жители города Саратова |
| Проблема/задачи | Парковая зона в «Торговом центре» была построена еще в СССР и за весь долгий срок её не меняли. Конечно, много раз парк был закрыт на ремонтные работы, но по факту выполнялись работы по поддержанию внешнего вида, а за такой большой срок не только внешний вид, но и коммуникации серьезно устарели.Основными проблемами данной территории, которые послужили основой разработки концепции благоустройства, были: - низкое качество покрытия дорожно-тропиночной сети;- низкая степень освещенности территории, в некоторых местах его отсутствие;- отсутствие автополива зеленых насаждений, что приводило к высыханию газонов и кустарников в летнее время;- многочисленное количество устаревших, старовозрастных деревьев, что приводило к ухудшению экологической ситуации;- заброшенность территории пруда. |
| Мотивация для вовлечения граждан | Участие жителей города в реализации проекта – общественную территорию, которая была благоустроена в этом году, определена по итогам общественного обсуждения. В целях сбора мнений жителей города, разработанный дизайн-проект благоустройства общественной территории прошел через процедуру общественных обсуждений. Активное участие в обсуждениях принимали жители города, представители общественности, бизнеса, экспертного и научного сообществ. Предложения и замечания, поступившие в ходе обсуждений, были учтены. По итогам работы была сформирована окончательная концепция благоустройства проспекта, которая учтена при разработке проектной документации. |
| Предмет участия (какая цель вовлечения) | Общественное обсуждение, опросу, анкетирование  |
| Способ коммуникации | Информирование граждан о реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды», сборе предложений по включению общественных территорий в перечень для проведения общественных обсуждений, проводилось через средства массовой информации, социальные сети и официальный сайт администрации муниципального образования «Город Саратов».Кроме того, в Саратове были установлены дополнительные пункты сбора предложений «Решай и выбирай». Они располагались в торговых и многофункциональных центрах, а также в районных администрациях. |
| Механизмы вовлечения | Голосования |
| Механизмы участия | Встречи, опросы, анкетирование, экскурсия.  |
| Механизм отбора участников | Жители города Саратова от 14 лет и старше |
| Результат вовлечения | Создание для жителей района полноценного комфортного пространства - курортная зона прямо в черте города. |
| Результат проекта | «ТАУ парк» стал излюбленным местом горожан. Здесь обустроена новая, современная зеленая зона, пейзажи которой создают ощущение загородного отдыха у посетителей. |
| Повторяемость | - |
| Бюджет проекта | 200,0 млн. руб. |