Описание проекта, в котором применена практика вовлечения

|  |  |
| --- | --- |
| Цель проекта | Повышение уровня благоустройства территории Находкинского городского округа |
| Инициатор проекта | Администрация Находкинского городского округа |
| Проблема/задачи | Городской парк еще со времен основания города был одним из самых крупных и любимых мест отдыха находкинцев, но постепенно пришел в запустение, территория и аттракционы, еще советского периода, пришли в негодность. |
| Мотивация для вовлечения граждан | Обновление городского парка, как место притяжения горожан всех возрастов и гостей города. |
| Предмет участия (какая цель вовлечения) | Обновление городского пространства, где каждый житель может найти для себя занятие по душе (спорт, игры, пешие прогулки, развлечения, культурно-развлекательные мероприятия) |
| Способ коммуникации | официальный сайт администрации Находкинского городского округа, СМИ, социальные сети |
| Механизмы вовлечения | Социальные опросы через СМИ, социальные сети |
| Механизмы участия | Открытое голосование |
| Механизм отбора участников | Открытое голосование за выбор территории благоустройства, за дизайн-проекты  |
| Результат вовлечения | Трудовое участие жителей: посадка деревьев и кустарников на территории парка |
| Результат проекта | Перед специалистами была поставлена задача учесть интересы горожан разных поколений. По заказу администрации Находки на территории парка построили игровые и спортивные площадки для детей и подростков, благоустроили пешеходные дорожки, установили удобные скамейки, отремонтировали лестницы, уличное освещение добавило комфорта для прогулок в вечернее время.Большой фронт работ выполнили озеленители –восстановили газоны, высадили декоративные кустарники и деревья, устроили альпинарии, клумбы под однолетние растения и композиции из многолетних цветов. |
| Повторяемость | Проведение постоянного рейтингового голосования, учет мнений жителей для разработки и реализации проектов с целью создания комфортной жизни в г.Находке |
| Бюджет проекта | 80 409 062 руб. |