**Создание концепции развития сквера "Манеж"**

**по ул. Алексеева г. Россоши**

Воронежская область

Россошанский район г. Россошь

62 тыс. человек - общая численность города

Город студентов, химиков, мёда и яблок.

Администрация Россошанского муниципального района совместно с МКУ «Центром территориального развития» Россошанского района являлись организатором и ответственными органами за проведение рейтингового голосования на территории городского поселения город Россошь и подготовку концепции развития победившей территории по результатам народного голосования.

Участниками рейтингового голосования 2021 года стали три территории города Россошь: сквер по ул. Алексеева, парк по пл. Октябрьской и реконструкция памятного знака «Танк» с организацией вело-пешеходного бульвара по ул. Пролетарской.

По результатам проведенного рейтингового голосования россошанцами была выбрана к обустройству территория тихого спального микрорайона – сквер по ул. Алексеева. Название территории стало одним из результатов вовлечения горожан.

Сквер площадью 0,8 га находится в центре многоэтажной от 5 до 9 этажей застройки. В радиусе 500 метров находится 50 многоквартирных домов, с численностью жителей более 9000 человек.

Описание проекта, в котором применена практика вовлечения

|  |  |
| --- | --- |
| Цель проекта | 1. Выбор и создание концепции развития наиболее значимой общественной территории города.
2. Увеличение доли жителей города, участвующих в мероприятиях по определению вектора развития города.
 |
| Инициатор проекта | 1. Жители города Россошь.
2. Администрация Россошанского муниципального района Воронежской области.
 |
| Проблема/задачи |  На протяжении 5 лет проводилось комплексное, поэтапное благоустройство территории ул. Алексеева г. Россоши, включающее обустройство дворовых территорий многоквартирных жилых домов, дворовых проездов, пешеходных связей, уличной автодороги. Один из крупнейших спальных районов приобрёл новый облик, за исключением общественной рекреационной территории, находящейся в центре микрорайона. Узнав о приводящемся рейтинговом голосовании, жители ул. Алексеева объединились, подняли социальные сети с просьбой об участии в голосовании и победили. Это не было случайной победой, это был реальный выбор более 5000 горожан.**ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:** **Социальные:**1. Создание нового городского сообщества на территории ул. Алексеева.
2. Вовлечение горожан в этапы создания сквера, совместное определение стейкхолдеров, формирование чувства ответственности за принятые решению по развитию территории сквера.

**Территориальные:**1. Создание концепции развития территории сквера площадью 0,78 га.
2. Определение основных групп пользователей.
3. Определение всех возможных стейкхолдеров, в той или иной мере, влияющих на проект и методов работы с ними.
4. Совместное зонирование территории.
5. Предложить архитектурные решения, направленные на определение особенностей местной идентичности.

 **Пространственные:**1. Связать территорию сквера и его функционал с ранее выполненным комплексным благоустройством микрорайона.
2. Включение территории сквера в вело-пешеходные маршруты города.
 |
| Мотивация для вовлечения граждан | * Возможность принятия участия в изменении своего микрорайона, в создании нового места притяжения горожан.
* Общественный контроль за реализацией проекта
* Личное участие в процессе создания сквера от инициативы до контроля над подрядной организацией.
* Возможность стать лидером территории и создать вокруг себя сообщество единомышленников.
 |
| Предмет участия (какая цель вовлечения) | 1. Создание новых постоянно действующих городских сообществ на отдельно взятых территориях Россошанского района.
2. Совместное решение локальных проблем отдельно взятых территорий.
3. Развитие чувства сопричастности к изменениям, отношения жителей к созданным объектам не как к чужим, а как к своим, полученным личным трудом, участием и старанием.
4. Сбор предложений и идей, которые стали основой принятых решений по благоустройству сквера.
 |
| Способ коммуникации | 1. Официальный сайт администрации Россошанского муниципального района.
2. Новостные паблики в социальных сетях: «ВКонтакте», «Instagram», «Одноклассники», Telegram канал,
3. Печать информации в местных газетах «Россошанский курьер», «За изобилие»
4. Съемки видеосюжетов пресс-службой администрации Россошанского района.
5. Информационные объявления управляющими компаниями многоквартирных жилых домов.
6. Очные и заочные встречи различного масштаба
7. Постоянной площадкой встреч определена территория сквера.
 |
| Механизмы вовлечения | 1. Анкетирование и опрос жителей города.
2. Блиц-интервью с местными жителями и гостями.
3. Глубинные интервью со стейкхолдерами и жителями микрорайона Алексеева.
4. Проектные семинары с участием жителей микрорайона.
5. Онлайн-опросы в социальных сетях и на официальном сайте городского поселения город Россошь.
 |
| Механизмы участия | При подготовке концепции был разработан поэтапный механизм вовлечения жителей микрорайона: **Выбор территории:**Сбор предложений об определении территории обустройства был полностью оцифрован и проходил на специальной площадке Минстроя в рамках проведения всеобщего рейтингового голосования.Анкетирование жителей на улицах города проводилось с помощью волонтеров и использованием планшетов и телефонов. **Сбор предложений и определение мероприятий по обустройству сквера с использованием принципов соучаствующего проектирования:**1. Определение идентичности территории и выбора названия сквера – онлайн опрос в социальных сетях, опрос жителей при проведении Проектных семинаров. Получено более 80 предложений, из которых наиболее часто повторяющееся «Манеж». Так ранее называли эту территорию в народе.
2. Первичное информирование (встреча с представителями существующих и возможных к образованию сообществ с вопросами об их активностях, потребностях на территории сквера). В течении недели ежедневно проходили встречи на территории сквера. Определены основные группы пользователей:

- люди пенсионного возраста с пожеланиями создания прогулочной кольцевой аллеи, скамей со спинками, и удаленных детских площадок;- мамочки и дети дошкольного возраста с просьбой об организации зонированных по возрасту детских площадок;- подростки с основной просьбой сохранения самостийной футбольной площадки и приведения её к нормативным требованиям;- собаководы – активно обсуждался вопрос обустройства территории для выгула собак, был выявлен конфликт между собаководами и отдыхающими в сквере;Все целевые группы единогласно озвучил требования сохранения всех зеленых насаждений в сквере и организации пространства без нанесения вреда им.Получено более 100 предложений и замечаний.1. Получение обратной связи (сбор предложений, мнений, идей, высказываний, ответов на вопросы).
2. Анализ (работа с пабликами, экспертными интервью, обсуждениями в социальных сетях).
3. Итоговое информирование (ознакомление с итоговой концепцией представителей выявленных сообществ). Проходило дополнительную неделю ежедневно на территории сквера. Чем более локальна территория и более явно прослеживаются определённые группы пользователей, тем сложнее идёт процесс согласования концепции. Казалось бы, ранее обсужденные проблемы и отраженные в схемах, рассматривались в новом ракурсе с учётом увеличения количества участником обсуждений. Жители просили прийти повторно, приглашая соседей, подготавливая письма и свои схемы. В целом встречи длились 14 дней, в обсуждении ежедневно принимало участие 30-40 человек.
4. Передача концепции разработчику проектно-сметной документации.
5. Согласование принятых материалов, МАФ, расположения объектов
 |
| Механизм отбора участников | * Открытые встречи со всеми желающими в ранее обозначенное удобное жителям время (после 18.00), график встреч публиковался на информационных стендах домов управляющими компаниями, личное оповещение старших домов и по подъездам.
* Отдельные консультации с экспертами по обозначенным вопросам.
 |
| Результат вовлечения | * Принято более **5000** цифровых анкет, поддержавших обустройство территории сквера по ул. Алексеева.
* Проведено **14** личных встреч с активистами многоквартирных жилых домов на территории сквера.
* Получено более **100** предложений и замечаний, включенных в концепцию развития сквера.
* Привлечено **7** экспертов в области проектного управления, ценообразования, архитектуры, строительства и благоустройства, ландшафтного дизайна, дорожного хозяйства, юриспруденции.
* Разработанная концепция прошла согласование жителей микрорайона и градостроительного Совета при администрации Россошанского района.
 |
| Результат проекта | Разработана концепция развития сквера «Манеж» по ул. Алексеева г. Россоши, согласованная жителями данной территории. |
| Повторяемость | Данный механизм вовлечения, рассматривается как шаблонный и применим в последующих проектах развития общественных пространств района.  |
| Бюджет проекта | Создание концепции развития сквера «Манеж» – проводилось администрацией Россошанского района, МКУ «ЦТР» без взимания платы.Сметная стоимость строительных работ - 18 млн руб. |

 На сегодняшний день подготовлена проектно-сметная документация на проект сквера «Манеж», проходит экспертиза ценообразования и определения подрядной организации. Участники проектных семинаров (жители территории) настолько прониклись проектом, что создали свою страничку в сети Instagram, где следят и обсуждают стадии проекта.