Описание проекта, в котором применена практика вовлечения по объекту **«Благоустройство Зелёного сквера. г. Советск Калининградской области «По тропе лося Густава с мышом, котом и сыром».**

Проектом предусмотрено разноплановое функциональное наполнение сквера, которое позволит проводить свой досуг различным группам населения:

-создание детской площадки;

-места для настольных игр и для тихого отдыха;

-кафе;

- открытая сцена;

-благоустройство площадки у исторического дуба;

-навесы с местами для отдыха и уличная библиотека;

-качели, столы для пин-понга;

-создание центральной аллеи;

-парковки перед администрацией;

-малая площадь;

- организация природного ландшафта из многочисленных кустов роз и гортензий по периметру сквера;

- благоустройство территории у скульптуры Лося.

В сквере должны поселиться несколько бронзовых скульптур: мыши и охранники сыра – «тильзитские» коты. На деревьях будут созданы скворечники и кормушки для птиц, которые дополнят образ зелёного сквера. Все малые архитектурные формы будут выполнены в натуральных цветах дерева, прогулочные тропинки будут устроены по уже протоптанным путям. На информационных стендах разместится интересная и важная информация о сквере и городе (информационная навигация).

|  |  |
| --- | --- |
| Цель проекта | Активное использование общественных пространств для культурного и активного отдыха населения.  Развитие зоны рекреационного назначения, которая будет состоять из зоны озеленённых территорий общего пользования.  Развитие туристско-рекреационного направления приведет к созданию в сфере туризма, а также смежных отраслях дополнительных рабочих мест. |
| Инициатор проекта | Инициативная группа администрации Советского городского округа |
| Проблема/задачи | **Проблема**: в настоящее время территория Зеленого сквера занимает центральное место в градостроительном каркасе города, имеет сформированный годами естественный природный ландшафт, но, несмотря на существующие положительные особенности, территория Зеленого сквера не использует свой потенциал в полном объеме.  В Концепции развития туристической отрасли на территории Советского городского округа определена миссия, которая звучит кратко, но раскрывает все задуманное, что поставлено в целях и задачах города: «Советск - #город комфортной\_жизни». Что такое комфортный город? Город где жизнь для каждого жителя спокойна, интересна и размерена, «за\_медленна». Это город, где люди интересуются старыми временами, город с театрами, площадями, кофейнями и мастерскими. Город с нетронутыми ландшафтами и талантливыми ремесленниками. Город, где жители все еще замечают смену времен года и уважают настоящий вкус настоящих продуктов.  Ведь пока в одних городах уровень стресса зашкаливает, другие целенаправленно замедляются – и это совсем не про то время, которое человек проводит в пробках или в ожидании транспорта на остановке. Это про новый образ жизни, ориентированный на комфортное проживание в маленьком тихом городе с практически полным спектром услуг и развлечений, предоставляемых мегаполисами.  Медленное движение – это культура замедления ритма жизни и философия равновесия без суеты. Город для горожан! Именно поэтому в основу концепции проекта "Благоустройство Зелёного сквера. г. Советск Калининградской области "По тропе лося Густава с мышом, котом и сыром" легли З**адачи:**   1. создание комфортного общественного пространства в историческом центре города Советска для: творчества и раскрытия талантов, истории, прямого контакта с природой, тихих уголков и активных пространств, обыгрывая при этом сформированный годами богатый ландшафт сквера. 2. улучшение состояния историко-градостроительной и природной среды, а также привлекательности территории в международном масштабе. 3. обеспечение социально-культурных потребностей населения. 4. получение дополнительной прибыли в бюджет города за счет привлечения предпринимателей. 5. получение дополнительной прибыли в бюджет города за счет проведение туристических программ |
| Мотивация для вовлечения граждан | При разработке проекта благоустройства, были использовать различные виды коммуникации с жителями, чтобы  разнообразить работу с ними, заинтересовать и привлечь к обсуждению проекта как можно больше горожан. |
| Предмет участия (какая цель вовлечения) | Создать действительно востребованный проект с учетом совместного принятия решений и различных мнений максимального количества жителей по созданию востребованного общественного пространства. |
| Способ коммуникации | Вся информация по проекту освещалась на официальном сайте администрации города, в социальных сетях, а также в местных СМИ.  Мы старались использовать различные виды коммуникации с жителями, чтобы разнообразить работу с жителями, заинтересовать и привлечь к обсуждению проекта как можно больше горожан.  Ссылки на размещение информации по проекту:  <https://www.facebook.com/groups/336017263468132/permalink/1188065614929955/>  http://sovetsk.gov39.ru/news/6772/  https://vk.com/sovetsk.gol39?w=wall-142581280\_9733  https://ok.ru/sovetskonline/topic/152821319802907  https://www.facebook.com/groups/sovetsk.gov39/permalink/4050783351683187/  https://www.instagram.com/p/CMTwStaAU6w/  http://sovetsk.gov39.ru/news/6774/  https://vk.com/sovetsk.gol39?w=wall-142581280\_9740  https://ok.ru/sovetskonline/topic/152824162361371  https://www.instagram.com/p/CMUB3IRADC\_/  https://www.facebook.com/groups/sovetsk.gov39/permalink/4052563524838503/  <https://www.facebook.com/groups/sovetsk.gov39/permalink/4050783351683187/>  <https://www.facebook.com/groups/sovetsk.gov39/permalink/4062757373819118/>  <https://www.instagram.com/p/CMfQykzAiZ_/?igshid=1p9d5inbt2fof>  <https://www.facebook.com/groups/SovetskNews/permalink/2793993430852236/>  <https://vk.com/wall457361570_14427>  <https://www.facebook.com/groups/sovetsk.gov39/permalink/4066328876795301/>  <https://www.instagram.com/p/CMhm3XBgpkg/?igshid=1xh5tslkzts4>  <https://www.instagram.com/p/CMmzp_agG7b/?igshid=1kaubkxhib9d6>  <https://vk.com/wall-142445863_183067>  <https://vk.com/wall457361570_14446>  <https://www.facebook.com/groups/SovetskNews/permalink/2795822577335988/> <https://www.instagram.com/p/CNC7NXAAKT9/?igshid=1t65bfg4h8mpa>  <https://www.facebook.com/groups/sovetsk.gov39/permalink/4101885593239629/> <https://vk.com/wall-142445863_184370>  <https://vk.com/wall-73591957_1007711>  <https://sovetsk.gov39.ru/city/jkh/komfortnaya-gorodskaya-sreda/>  <https://vk.com/wall-142445863_188706> |
| Механизмы вовлечения | Соучаствующее проектирование территории проекта было построено на максимально открытом вовлечении жителей, предпринимателей, краеведов-историков, общественников и всевозможных групп населения. В городе началось формирование большого сообщества жителей, заинтересованных в развитии городской среды, и готовых прилагать для этого свои усилия.  Стояла задача не просто собрать проектный семинар или провести публичные слушания, поставив галочку, а, используя повод конкурса, продолжить формировать в городе большое сообщество жителей, двигающих изменения реальными поступками. На этапе обсуждения проект уже помог сформировать сообщества: историков-краеведов, художников, архитекторов, участвующих в разработке проектных решений и вовлеченных в будущую эксплуатацию улицы. На протяжении 4 месяцев проводились встречи и обсуждения в разных форматах, в ходе которых горожане обозначали проблемы и особенности территории, идеи по функциональному наполнению. Также была запланирована совместная разработка культурно-событийной программы и форматы участия в благоустройстве. |
| Механизмы участия | При подготовке проекта мы старались использовать различные виды коммуникации с жителями, чтобы разнообразить работу, заинтересовать и привлечь к обсуждению проекта как можно больше горожан. Для этого были использованы следующие механизмы вовлечения: анкетирование, картирование, встречи с жителями, проектный семинар, обсуждение с жителями, школьниками и студентами, совместное обследование территории, стратегическая сессия, консультации с экспертами.  ЧЕГО МЫ ХОТЕЛИ ДОСТИЧЬ:  • найти людей и организации, которые могли бы получить социальную или коммерческую выгоду от реализации проекта;  • понять настроения людей в городе, их готовность оказывать влияние и участвовать в проектировании, реализации и дальнейшей жизни территории;  • выявить потребности и недостатки как территории проектирования, так и города в целом. |
| Механизм отбора участников | Участвовать в голосовании и обсуждениях проекта могли все желающие жители и гости города Советска.  В мероприятиях по вовлечению принимали участие члены инициативной группы проекта, руководители и члены общественных организаций, руководители предприятий, учреждений, образовательные организации, депутаты окружного Совета депутатов муниципального образования «Советский городской округ» и сотрудники администрации. |
| Результат вовлечения | В общественных обсуждениях проекта благоустройства Зелёного сквера участвовали общественные организации и учреждения культуры, от которых мы получили большое количество предложений по наполнению территории и вариантах ее использования после благоустройства. Так, Хуторское казачье общество «Станица Троицкая» предлагает проведение событийных мероприятий на благоустроенной территории сквера.  Организация «Совет ветеранов» предложила произвести высадку в сквере большого количества роз – как символа Советска, а впоследствии предлагают ухаживать за ними. Краеведы из музея истории города предложили раскрыть в сквере тематику одного из брендов города – тильзитского сыра.  Активное участие в обсуждениях приняла участие молодежная общественная организация «Центр молодежных инициатив». Также свое участие в проекте подтвердили и другие организации: «Союз промышленников и предпринимателей Советского городского округа», «Союз женщин», «Всероссийское общество инвалидов», ТЮЗ "Молодёжный" (Тильзит-театр), Туристско-информационный центр.  565 человек приняло участие в опросах по выбору территории  1395 человек приняло участие в общественных обсуждениях по мероприятиям  Всего – 1960 человек, из них 6% - до 14 лет, 117 человек до 17 лет и 1843 старше 14 лет. |
| Результат проекта | Реализация проекта позволит:  - дополнительно создать 150 рабочих мест,  - привлечь частные инвестиции;  -увеличить стоимость жилой и коммерческой недвижимости в зоне реализации проекта;  - увеличить совокупный достаток работающих на данной территории предпринимателей;  - увеличить поступления в местный бюджет и другое.  Уверены, что реализация проекта позволит нам создать туристическую зону, отвечающую всем международным стандартам. Зелёный сквер станет точкой притяжения не только для горожан, но и для гостей города, даст возможности создания новых рабочих мест, тем самым привлечет пополнение бюджета и будет предметом гордости не только советчан, но и жителей региона! |
| Повторяемость | Использование проекта пригодно для многократного применения, идею данного проекта можно использовать для  создания комфортного общественного пространства для: творчества и раскрытия талантов, истории, прямого контакта с природой, тихих уголков и активных пространств, обыгрывая при этом сформированный годами богатый ландшафт. |
| Бюджет проекта | Общее финансирование составляет – 113 млн. 10 тысяч 200 рублей, из них:  Федеральный бюджет – 70,0 млн.руб.  Региональный бюджет – 38 млн. 10 тысяч 200рублей.  Местный бюджет – 5,0 млн.руб.  Внебюджетные источники – 260, млн. 85 тысяч руб. |