|  |  |
| --- | --- |
| Цель проекта | Сказочный , уютный НОВЫЙ ГОД в нашем городе .Новые идеи для новогоднего настроения. |
| Инициатор проекта | Автор Завадская Людмила Николаевна |
| Проблема/задачи | Перед современными городами стоит важная задача построения яркого и стильного имиджа. Повышение качества уровня жизни и комфорта жителей , увеличение туристических потоков - не менее важная цель . Благоустройство городской среды всегда начинается с анализа частной ситуации и особенностей окружения . В нашем городе Новый ГОД - это минус 20 лет в прошлое. Нашему городу нужен новый виток в оформлении НОВОГОДНЕЙ КОНЦЕПЦИИ. Новые праздничные эмоции. В северный город хочется добавить света и северного сияния . Сказки с великанами Севера оленями. Задачи:1. - изучить 4 локации и разработать проект будущих концепций Нового года;2. -провести возможные экономические расчеты;3. - привлечь к участию в проекте активную молодежь и представителей общественности для популяризации мест отдыха среди жителей города;4. Оформить локациии для отдыха различных групп;5. поддерживать сохранение традиций культуры Севера;6. способствовать передаче успешного опыта.7. облагораживание 4 городских локаций с целью повышения привлекательности и посещаемости жителями города.Основная задача концепции – заинтересовать молодежь и создать семейный отдых на свежем воздухе, выбравшись из домашних «коконов»; приобщить к социализации и культуре. |
| Мотивация для вовлечения граждан | 1) повышение привлекательности города как одной из достопримечательностей города; туристическая привлекательноть.2) удовлетворенность жителей города новыми арт- объектам и световыми решениями , ЧТОБЫ ЗА СКАЗОЧНЫМ НОВЫМ ГОДОМ ОНИ НЕ УЕЖЖАЛИ В СОСЕДНИИ ГОРОДА ИЛИ СТРАНЫ А ОСТОВАЛИСЬ В ГОРОДЕ.3) Поддержка горожанами инициативы в реализации проекта. |
|  |  |
| Способ коммуникации | Этапы реализации проекта будут освещены в городских средствах массовой информации: ТРК ПЫТЬ-ЯХ ИНФОРМ, газета «Новая северная » др., сеть Интернета . |
| Механизмы вовлечения | Тематические встречи по реализации проекта с общественным советам города , общественное обсуждение. |
| Механизмы участия | I этап – подготовительный.- осмотр территорий, составление схемы размещения объектов;- работа с Интернет-ресурсами, поиск творческих замыслов и дизайна объектов;- создание эскизов и макетов арт-объектов;- детализация сметы, поиск подрядчиков;- согласовать проект с Администрации города ПЫТЬ-ЯХ, с управлением архитектуры и градостроительства Администрации города ПЫТЬ-ЯХ;- сбор коммерческих предложений;- освещение начала реализации проекта в СМИ.II этап – основной.- заключение договора с организацией по поставке светового оформлея.- изготовление арт-объектов;- транспортировка арт-объектов к месту установки;- установка арт-объектов;- организация и проведение Сказочного и уютного Нового года - организация и проведение флешмоба 2022 СОМЫЙ СКАЗОЧНЫЙ НОВЫЙ ГОД;- освещение проекта в СМИ и сети Интернет.III этап – заключительный.- подведение итогов проекта;- освещение в СМИ итогов реализации проекта; - отчёт о реализации проекта.  |
| Механизм отбора участников | Дети, подростки, молодежь, молодые семьи, жители города, в том числе люди с ограниченными возможностями здоровья. |
| Результат вовлечения | Количественные показатели:1) охват участников проектными мероприятиями - не менее 300 чел.;2) увеличение количества жителей, посещающих 4 новых локаций Нового Года в особенности в зимнее время года.Качественные показатели:1) повышение привлекательности 4 зон городских общественных пространств как одних из достопримечательностей города;2) удовлетворенность жителей города новыми арт- объектами;3) Поддержка общесвенной инициативы в реализации проекта. |
| Результат проекта | 1) заинтересованность общественной инициативы в отдыхе на свежем воздухе, приобщение к социализации и культуре;2) популяризация мест отдыха среди жителей города;3)сохранение традиций культуры Севера;4) передача трудового опыта;5) облагораживание 4 локаций площадь Мира, фонтан, Старый Пыть-ЯХ, база отдыха Северное Сияние с целью повышения привлекательности и посещаемости жителями города. |
| Повторяемость |  |
| Бюджет проекта | 65 000 000 Если необходимо по расчетам . Есть полная информация. |