|  |  |
| --- | --- |
| Цель проекта | Сказочный , уютный НОВЫЙ ГОД в нашем городе .Новые идеи для новогоднего настроения. |
| Инициатор проекта | Автор Завадская Людмила Николаевна |
| Проблема/задачи | Перед современными городами стоит важная задача построения яркого и стильного имиджа. Повышение качества уровня жизни и комфорта жителей , увеличение туристических потоков - не менее важная цель . Благоустройство городской среды всегда начинается с анализа частной ситуации и особенностей окружения . В нашем городе Новый ГОД - это минус 20 лет в прошлое. Нашему городу нужен новый виток в оформлении НОВОГОДНЕЙ КОНЦЕПЦИИ. Новые праздничные эмоции. В северный город хочется добавить света и северного сияния . Сказки с великанами Севера оленями.  Задачи:  1. - изучить 4 локации и разработать проект будущих концепций Нового года;  2. -провести возможные экономические расчеты;  3. - привлечь к участию в проекте активную молодежь и представителей общественности для популяризации мест отдыха среди жителей города;  4. Оформить локациии для отдыха различных групп;  5. поддерживать сохранение традиций культуры Севера;  6. способствовать передаче успешного опыта.  7. облагораживание 4 городских локаций с целью повышения привлекательности и посещаемости жителями города.  Основная задача концепции – заинтересовать молодежь и создать семейный отдых на свежем воздухе, выбравшись из домашних «коконов»; приобщить к социализации и культуре. |
| Мотивация для вовлечения граждан | 1) повышение привлекательности города как одной из достопримечательностей города; туристическая привлекательноть.  2) удовлетворенность жителей города новыми арт- объектам и световыми решениями , ЧТОБЫ ЗА СКАЗОЧНЫМ НОВЫМ ГОДОМ ОНИ НЕ УЕЖЖАЛИ В СОСЕДНИИ ГОРОДА ИЛИ СТРАНЫ А ОСТОВАЛИСЬ В ГОРОДЕ.  3) Поддержка горожанами инициативы в реализации проекта. |
|  |  |
| Способ коммуникации | Этапы реализации проекта будут освещены в городских средствах массовой информации: ТРК ПЫТЬ-ЯХ ИНФОРМ, газета «Новая северная » др., сеть Интернета . |
| Механизмы вовлечения | Тематические встречи по реализации проекта с общественным советам города , общественное обсуждение. |
| Механизмы участия | I этап – подготовительный.  - осмотр территорий, составление схемы размещения объектов;  - работа с Интернет-ресурсами, поиск творческих замыслов и дизайна объектов;  - создание эскизов и макетов арт-объектов;  - детализация сметы, поиск подрядчиков;  - согласовать проект с Администрации города ПЫТЬ-ЯХ, с управлением архитектуры и градостроительства Администрации города ПЫТЬ-ЯХ;  - сбор коммерческих предложений;  - освещение начала реализации проекта в СМИ.  II этап – основной.  - заключение договора с организацией по поставке светового оформлея.  - изготовление арт-объектов;  - транспортировка арт-объектов к месту установки;  - установка арт-объектов;  - организация и проведение Сказочного и уютного Нового года - организация и проведение флешмоба 2022 СОМЫЙ СКАЗОЧНЫЙ НОВЫЙ ГОД;  - освещение проекта в СМИ и сети Интернет.  III этап – заключительный.  - подведение итогов проекта;  - освещение в СМИ итогов реализации проекта;  - отчёт о реализации проекта. |
| Механизм отбора участников | Дети, подростки, молодежь, молодые семьи, жители города, в том числе люди с ограниченными возможностями здоровья. |
| Результат вовлечения | Количественные показатели:  1) охват участников проектными мероприятиями - не менее 300 чел.;  2) увеличение количества жителей, посещающих 4 новых локаций Нового Года в особенности в зимнее время года.  Качественные показатели:  1) повышение привлекательности 4 зон городских общественных пространств как одних из достопримечательностей города;  2) удовлетворенность жителей города новыми арт- объектами;  3) Поддержка общесвенной инициативы в реализации проекта. |
| Результат проекта | 1) заинтересованность общественной инициативы в отдыхе на свежем воздухе, приобщение к социализации и культуре;  2) популяризация мест отдыха среди жителей города;  3)сохранение традиций культуры Севера;  4) передача трудового опыта;  5) облагораживание 4 локаций площадь Мира, фонтан, Старый Пыть-ЯХ, база отдыха Северное Сияние с целью повышения привлекательности и посещаемости жителями города. |
| Повторяемость |  |
| Бюджет проекта | 65 000 000 Если необходимо по расчетам . Есть полная информация. |