Описание проекта «Благоустройство набережной реки Тихая Сосна, правый берег в г. Алексеевка»

Правый берег набережной реки Тихая Сосна - одно из любимых мест отдыха жителей. Эта локация воспринимается абсолютным большинством алексеевцев как рекреационная зона.

Здесь проводятся культурно-массовые мероприятия, организуемые как администрацией, так и различными общественными объединениями, образовательными учреждениями и спортивными обществами.

Однако их регулярность и частота проведения были ограничены неподготовленностью территории, в том числе, с точки зрения безопасности. На берегу реки местные жители гуляют, устраивают пикники, летом загорают и занимаются спортом, катаются на велосипедах, зимой катаются на лыжах, но территория использовалась стихийно.

Очевидно, что правый берег набережной реки Тихая Сосна имеет очень высокий рекреационный потенциал, который был ограничен ее неустроенностью.

Администрация Алексеевского городского округа в рамках подготовки заявки на участие территории города во Всероссийском конкурсе создания проектов комфортной городской среды подготовила подробный план взаимодействия всех участников команды – от членов проектной группы до представителей различных городских сообществ – для получения максимально возможного результата.

План включал несколько обязательных этапов, принципиальных для успешного решения задачи выбора территории и разработки эффективного архитектурного проекта.

|  |  |
| --- | --- |
| Цель проекта | Комплексное развитие территории в структуре города с учетом максимального сохранения и поддержания протяженного природного «оазиса» |
| Инициатор проекта | Граждане города Алексеевка, администрация Алексеевского городского округа |
| Проблема/задачи | Проблема: недостаточное количество озелененных пространств, зон отдыха (наличие заброшенных  и депрессивных территорий), наличие «дыр»  в существующей системе общественных пространств города Алексеевка.  Задачи:  - связать территорию с реализованными проектами благоустройства, создав при этом единый рекреационный каркас набережных и общественных пространств;  - обеспечить жизнеспособность и синхронизацию проекта с муниципальными программами и деятельностью местных сообществ;  - предложить сбалансированные архитектурные решения, направленные на выявления особенности местной идентичности и архитектуры;  - создать условия для развития малого бизнеса и сферы услуг. |
| Мотивация для вовлечения граждан | - Возможность принять участие в изменении набережной города, в создании нового места притяжения горожан, свиданий, отдыха, пикников и семейного времяпрепровождения;  - общественный контроль за реализацией проекта |
| Предмет участия (какая цель вовлечения) | Работа над проектом проводилась в тесном взаимодействии и постоянном диалоге с заинтересованным населением города – соучаствующем проектировании.  Основная цель соучаствующего проектирования: сбор предложений и идей, которые стали основой решений по благоустройству. |
| Способ коммуникации | Была разработана коммуникационная модель, которая включала:  - первичное информирование (опрашивание представителей целевых аудиторий об их активностях,  потребностях);  - получение обратной связи (сбор предложений, мнений, идей, высказываний, ответов на вопросы);  - анализ (работа с анкетами, пабликами, экспертными интервью и т.п);  - информирование с изменениями (донесение до представителей целевых аудиторий внесенных в разработанный проект изменений).  Для более качественного общения был разработан небольшой просветительский проект, целью которого было ознакомить алексеевцев с основными градостроительными тенденциями. Предполагалось, что такая информация поможет горожанам яснее сформулировать свои ожидания от будущих преобразований, а также даст представление о методах работы проектной группы.  Каналы информационного сопровождения:  - СМИ (газета «Заря», тираж 15 000 экз.);  - телевидение (местный телевизионный канал);  - Интернет (в качестве базовой площадки был выбран сайт администрации г. Алексеевка www.adm-alekseevka.ru; https://vk.com/alekseevka31adm Алексеевский городской округ 1 288 подписчиков; Одноклассники https://ok.ru/group/55394749055208 Администрация Алексеевского городского округа 480 участников; Инстраграм https://www.instagram.com/admalekseevka/ 2499 участников; ВКонтакте: vk.com/overhear\_alekseevka Подслушано Алексеевка 35 907 подписчиков).  Коммуникация с отдельными сообществами проходила через лидеров обществееного мнения и их паблики. |
| Механизмы вовлечения | Выбор территории благоустройства посредством нескольких вариантов голосования (письменно в Администрации Алексеевского городского округа; на официальном сайте городской администрации; в официальных группах в соц.сетях ВКонтакте, Одноклассники; по электронной почте; на пунктах сбора анкет).  Сбор предложений о потребностях и пожеланиях групп был ограничен возможностями онлайн-коммуникаций (из-за невозможности в связи с введением особого режима самоизоляции проведения личных встреч и публичных мероприятий):  1. Анкетирование жителей на улицах города с помощью волонтеров.  2. Сбор анкет через установленные в общественных местах и торговых точках копилки – пункты сбора предложений.  3. В официальных группах в соцсетях.  4. Совещание - «круглый стол» главы администрации с представителями бизнес-сообщества.  5. Экспертные интервью с членами местного краеведческого сообщества.  6. Онлайн опросы жителей города через группы в соцсетях, а также с использованием массовой анкеты на базе интернет-ресурса «Гугл-форма».  7. Чат-общение с использованием интернет-каналов Телеграм, WhatsApp,Viber.  Был подготовлен телевизионный сюжет с разъяснением информации по конкурсу и указанием мест, где можно проголосовать за выбранную территорию. Проведено очное заседание комиссии по озвучиванию итогов голосования за территорию, проведена онлайн видео-презентация готового проекта (на площадке Instagram) с интерактивным обсуждением проекта и его деталей.  Практически обо всех действиях в рамках работы над проектом сообщалось горожанам.  Одним из механизмов вовлечения стало проведение флешмоба архивных фотографий, сделанных на набережной (#подСолнечнаяАлексеевка). |
| Механизмы участия | 1. Выбор территории благоустройства  2. Сбор предложений по благоустройству территории  3. Работа над проектом, интерактивное общение по принимаемым решениям  4. Публичная презентация проекта  5. Информирование об итогах участия в конкурсе  6. Активное вовлечение различных социальных групп и сообществ в развитие выбранной территории через организацию культурно-массовых активностей. |
| Механизм отбора участников | На всех стадиях проекта к реализации подключались местные и внешние эксперты, руководители администрации, архитекторы, активисты и лидеры сообществ, волонтеры, бизнес-представители. |
| Результат вовлечения | Правильно выбранные каналы информирования, а также высокая активность жителей города дали возможность получить 2 221 предложение. Всего проголосовало около 6% жителей Алексеевки, что является хорошим результатом, учитывая высокую информационную насыщенность периода, когда проводилось голосование. |
| Результат проекта | В 2021 году проект «Благоустройство набережной реки Тихая Сосна, правый берег в г. Алексеевка» стал победителем в Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах, выделено финансирование на его реализацию. Результатом успешной реализации проекта станет создание новой точки притяжения горожан, системы общественных пространств в структуре города, связь двух берегов города, равномерное распределение функций рекреационной территории, доступ горожан к реке, раскрытие потенциала видовых характеристик живописного берега, реанимация пляжа и реки, создание востребованной пешеходной и велоинфраструктуры. |
| Повторяемость | В дальнейшем управление территорией будет передано администрации Алексеевского городского округа, с закрепленными за ней функциями по содержанию территории и объектов. Заинтересованные сообщества и организации разработали планы по насыщению активностями будущей благоустроенной территории. |
| Бюджет проекта | 131 176 010 рублей, федеральное финансирование на реализацию проекта 70 000 000 рублей. |