**Городской культурно-образовательный комплекс "SmArt Lab"**

**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова (опорный университет региона)**

**Ярославль, Комсомольская, дом 3**

Ярославская область является одним из лидеров по формированию комфортной городской среды с привлечением умных технологий умного города (свои проекты реализуют Ростех, Ростелеком, ЭР-телеком, Майкрософт, МТС).   
Такое сочетания создает уникальную среду, в которой рождаются проекты на стыке разных дисциплин: информационные технологии, экология, архитектура, урбанистика.

Согласно Указу Президента от 7 мая 2018 на ближайшие 6 лет поставлена задача по развитию городской среды и строительству (пункт 2б и 6а), одновременно с развитием предпринимательства, улучшением экологической обстановки и развитием наставничества при работе с инициативами населения.

Кардинальное повышение комфортности городской среды, повышение индекса качества городской среды, создание механизма прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды, увеличение доли граждан, принимающих участие в решении вопросов развития городской среды, создание механизмов развития комфортной городской среды, комплексного развития городов и других населённых пунктов с учётом индекса качества городской среды - все это требует комплексного подхода, выработки новых механизмов работы и подготовки кадров для решения задачи. На эти вызовы и отвечает проект.

Проект является элементом инфраструктуры для реализации стремлений по развитию городской среды в регионах страны.

Проект соответствует решению следующих задач, поставленных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ:

- сбалансированное пространственное развитие;

- формирование комфортной городской среды, обеспечение возможности полноценной жизнедеятельности маломобильных групп населения и безопасности мест пребывания детей с родителями.

- развитие научно-технического и образовательного потенциала крупных городских агломераций с высоким качеством среды обитания и человеческим потенциалом, динамичной инновационной и образовательной инфраструктурой;

- образование и развитие туристско-рекреационных зон с высоким уровнем оказания услуг сервиса на территориях с уникальными природно-климатическими условиями.

Комплекс представляет собой 3 функциональные зоны: уже функционирующая Точка кипения ЯрГУ (150 кв.м.), уличное дворовое пространство (со сценой, освещением, крышей, 800 кв.м.), цокольный этаж для молодежного технопарка (будущий ЦМИТ, 300 кв.м.).

 Все 3 пространства дополняют друг друга в одном комплексе зданий в историческом и географическом центре города на пересечении транспортных потоков.

Проект реализуется городскими сообщества вместе с Ярославским государственным университетом им. П.Г. Демидова, Институтом развития стратегических инициатив (Мэрия г. Ярославля), Центром выставочно-конгрессной деятельности Ярославской области. Задействованы также Союз молодых предпринимателей Ярославской области, Центр детско-юношеского творчества и Кванториум, организации сформированного в регионе сообщества “STEM-кластер”, представляющего организации дополнительного образования.

Формат работы с сообществами основаны на партисипативном подходе и вовлечение на площадку сообществ в качестве резидентов, которые пользуются территорией по конкурсу с обязательным условием публичности своих активностей.

Проект позволяет преобразовать существующую неиспользуемую площадь университета в тематическую молодежную площадку, которая станет центром сосредоточения новых сообществ не только университета, но и всего региона.   
Решение проблемы достигается проектированием, запуском и наполнением специализированного пространства на базе помещения, которое имеет потенциал использования молодежными объединениями, но пустует в данный момент.  
Внутренний двор Экономического факутльтета (Ярославль, Комсомольская 3.).   
  
Пространство “Атриум” (Внутренний двор Экономического факультета (Ярославль, Комсомольская 3.) - уличная площадка в историческом центре города в замкнутом дворе, примыкающая к Точке кипения ЯрГУ, площадью 800 кв.м. для проведения выставок, перфомансов, лекториев, фестивалей. В настоящее время пустует.

Пространство «ЦМИТ» цокольный этаж под Точкой кипения ЯрГУ, пространство для сообщества мейкеров разных возрастов.

Проект посвящен решению нескольких актуальных для города проблем.

1. Проблема отсутствия специализированных площадок для городских сообществ.

В Ярославле отсутствуют публичные площадки для сообществ инноваторов, разработчиков. В итоге их развитие замедлено. Существующая система предполагает их взаимодействие в онлайн-сервисах. Проект же предоставит оффлайн-площадку для взаимодействия, поиска и реализации проектов.

В Ярославле сильно развита наука, образование и сфера культуры, но  имеется недостаток современных функциональных пространств, адаптированных под 2 вида профессиональных и любительских сообществ: инновационные (молодые ученые, предприниматели, мейкеры), творческие (театральные, музыкальные и художественные коллективы). Целевая работа с данными сообществами позволит увеличить их численность и качество результата их деятельности, расширив потенциал жителей города и его гостей.

2. Проблема неиспользуемых пространств в центре города.

Несмотря на активное использование центра города, в нем имеются пространства, которые не используются. Вовлекаемая территория имеет всю необходимую инфраструктуру (отопление, электроэнергия, иные коммуникации), имеют высокую транспортную доступность и вместимость. Тем самым проект позволяет реализовать имеющийся потенциал города и направить его на взаимодействие с сообществами, так как расположение позволяет оперативно попасть на площадку, использовать муниципальный транспорт в широком промежутке времени (не более 40 минут до любого конца города), получить доступ к вокзалам (менее 10 минут до ЖД, авто и речного вокзала).

При этом проект позволяет преобразовать существующую историческую площадку, являющуюся памятником в Зоне ЮНЕСКО, с сохранением самобытности и возвращением его функций, которые изначально были заложены при строительстве. Проект позволит создать объект, гармонично вписывающийся в инфраструктуру, став публичным центром городского культурно-образовательного комплекса, включающего объекты, расположенные  в непосредственной близости: первый российский профессиональные театр им. Ф. Волкова, Дом Художника, музыкальное училище, а также местом интеллектуального и культурного развития молодежи.

3. Проблема вовлечения в сообщества новых горожан и проблема демонстрации сообществами своей деятельности.

Проблема заключается в том, что сообщества собираются или в социальных сетях, или на квартирах, в клубах в разных точках города. Наше решение предполагает задействовать центр города с удобной транспортной доступностью, потоками аудитории, представителей органов власти и бизнеса. Новая площадка имеет большое пространство для сбора большого числа людей, что позволит увеличить численность сообществ, даст им постоянную площадку сбора. Близость бизнес-центров, мэрии города и Правительства области позволит привлекать на мероприятия экспертов и иные категории стейкхолдеров, которые не смогли бы посещать более удаленные площадки.

Для вовлекаемых сообществ организуются необходимые сервисы: информационное сопровождение, продвижение.

В том числе за счет использования сервисов АСИ (Leader ID и на перспективу сервисов Университета НТИ) используется анализ цифрового следа для диагностики достижений и подготовки рекомендаций по развитию).

Цель проекта: Создание системы поддержки функционирования и развития городских сообществ.

Задачи:

* Изменение функционального назначения городского объекта, где реализуется проект для широкого вовлечения горожан, с сохранением историко-культурного облика.

Проект реализуется в непосредственном центре города Ярославля (ул. Комсомольская, 3), в историческом и географическом центре, на территории объектов всемирного наследия в зоне ЮНЕСКО. Площадкой являются цокольный этаж и 1 этаж дома Салтыкова (№ объекта 7610020000, бывшее здание банка, в настоящее время экономический факультет ЯрГУ им. П.Г. Демидова), а также атриум, образованный данным зданием и зданием другого объекта ЮНЕСКО - бывшего магазина А. Лобанова). Исторически в 18-19 веках данные здания служили торговым интересам города, располагаясь на месте бывшего земляного вала рядом с одними из пяти воротами, ведущими в старый город. В 20 веке эту территорию занял Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова. В помещениях, которые включаются в проект, в последнем десятилетии размещались ресторан (цокольный этаж), пиццерия (1 этаж, где уже располагается коворкинг-центр, который будет номинирован на Точку кипения), ночная дискотека (атриум). Эта территория будет преобразована в культурно-образовательный комплекс, включающий Точку кипения (1 этаж), ЦМИТ (цокольный этаж) и публичный атриум (внутренний двор). Так как территория является памятниками в зоне ЮНЕСКО, придается особое внимание сохранению исторического облика с наполнением территории новыми функциями. Ввиду центрального расположения, пересечения в этой точке транспортных потоков, обилия вокруг культурных объектов, творческих центров, сопутствующей инфраструктуры - рядом постоянно находится большое количество жителей и туристов.

* Ресурсное обеспечение территории под специфику тематики работающих сообществ.

Решение задачи предполагает проведение исследования и анализа данных, проведение фокус-групп, а также монтаж необходимого оборудования, мебели, аксессуаров.

* Разработка программы взаимодействия с сообществами.

Проведения исследования и разработка системы лояльности, программы мотивации, привлечения резидентов, системы оценки заявок и публичной оценки результатов деятельности. Привлечение сообществ на площадки в роли резидентов.

* Наполнение площадок мероприятиями с участием сообществ в качестве организаторов и участников.

Подготовка и реализация календарного плана мероприятий совместно с привлеченными сообществами.

* Создание информационной системы для взаимодействия площадок и сбора цифрового следа участников.

Создание информационных ресурсов: брендбук, лендинг, представительства в соцсетях (Вконтакте, Фейсбук, Инстаграм).

**Целевая аудитория**

Культурно-образовательный комплекс “SmArt Lab ” площадка для интеллектуальных и творческих сообществ Ярославля. Ядро пользователей (резиденты и посетители) - обучающиеся и молодые работники высших и профессиональных образовательных учреждений Ярославской области, в том числе неподведомственных Минобрнауки РФ, молодые работники научных учреждений региона (Ярославский государственный технический университет, Ярославский государственный педагогический университет, Ярославская государственная сельскохозяйственная академия, Ярославский государственный медицинский университет, Ярославский филиал Физико-технического института РАН, Институт животноводства и кормопроизводства, Международный университет бизнеса и новых технологий, Ярославский градостроительный колледж, Ярославский государственный театральный институт, Ярославское музыкальное училище им. Л.В. Собинова, Ярославское художественное училище ). Они имеют возраст до  35 лет, работают с проектами и посещают комплекс для развития компетенций, поиска команды, партнеров и ресурсов для развития.

Пространство объединяет на одной территории данную аудиторию с представителями других сфер: школьники, выпускники учебных заведений, преподаватели и ученые, представители органов власти, представители бизнес-сообществ, общественные деятели. Участники используют платформу Leader-ID.

Основные сообщества - целевую аудиторию можно разделить на следующие группы:

1. Стартап-сообщество и коллективы ученых;
2. Мейкеры, сообщество разработчиков и изобретателей;
3. Молодые конструкторы (аудитория Кванториумов, домов творчества и кружков моделирования).
4. Сообщества предпринимателей;
5. Артистическое сообщество, творческие театральные коллективы;
6. Художники и коллективы;
7. Музыкальные сообщества.

Иные категории :

1. Обучающиеся и преподаватели учреждений общего и дополнительного образования 14-17 лет (государственные и частные учреждения).
2. Технологические стартапы, малые инновационные предприятия региона (в том числе состоящие из работников предприятий региона).
3. Социальные предприниматели, а также стартапы на базе социальных инноваций.
4. Бизнес-сообщества из среды МСП (в том числе креативные индустрии), представители промышленных компаний (в виде заказчиков образовательных программ и проектов, в роли экспертов при отборе участников и при проведении экспертизы итогов, в роли наставников в процессе прохождения программ, работодателей).
5. Органы власти (в качестве экспертов, наставников, заказчиков, а также работодателей для целевой аудитории).
6. Общественные и профессиональные объединения (используют площадку для развития сообществ, проведения мероприятий, согласующихся с задачами ТК).

**Механизм функционирования**

1. Для работы комплекса на три площадки (коворкинг/Точка кипения, Атриум, ЦМИТ) будут отбираться сообщества-резиденты из числа целевой аудитории. Данный отбор предполагает подачу заявок с описанием плана работ на площадке, а также экспертизу заявок экспертами и гражданами. Публичность отбора будет заключаться в голосовании за резидентов в социальных сетях, а также во время специальных мероприятий. Публичность будет обеспечена и при отчете резидентов для подтверждения своего статуса. Срок резидентства 3 мес (для новых сообществ), 6-12 мес (сообщества, подтвердившие свою результативность).

2. Основным механизмом взаимодействия с гражданами является партисипативный подход. Он предполагает активное участие представителей городских сообществ в проектировании и функционировании культурно-образовательного центра. Горизонтальная структура управления по типу “Партнер-партнер” достигается через создание Управляющего совета (с включением представителей сообществ-резидентов) и Попечительского совета из числа приглашенных экспертов в сферах деятельности городских сообществ из целевой аудитории. Управляющий совет обеспечивает всестороннее обсуждение деятельности комплекса, формирует и утверждает календарный план мероприятий, проводит оценку их эффективности, принимает решение о принятии новых сообществ в резиденты, а также об исключении. Попечительский совет будет осуществлять надзорные и экспертные функции, будет привлекать новых партнеров, а также определять из своего числа кандидатов в наставники проектных групп.

3. Механизмом работы сообществ-резидентов станет формирование проектных групп. Каждая группа получит поддержку в виде образовательной программы для развития проектных компетенций, а также наставников от Попечительского совета и привлекаемых партнеров. Для каждой проектной группы составляется траектория развития, ведется анализ цифрового следа. Для этого будут использоватьте сервисы АСИ (на перспективу - сервисы Университета НТИ). Проектные группы станут субъектом реализации инициатив сообществ-резидентов.

4. Механизмом развития сообществ станут сервисы от комплекса “SmArt Lab”. В их число входят: образовательные программы для проектных групп, раздел о сообществе на сайте комплекса (профайл с мероприятиями сообщества, достижениями), сервисов информ. сопровождения (фото, видеосъемка, SMM), онлайн-календарь мероприятий, сбор и анализ обратной связи с мероприятий, система голосования, система доступа с идентификацией, мини-кухня, уборка, охранные меры).

5. Механизмом масштабирования работы сообществ является создание тематических консорциумов, в которые, помимо представителей нескольких сообществ будут включаться представители бизнеса, власти, общественности. Коллаборация из разных типов представителей в форме консорциума позволит сфокусировать деятельность разных стейкхолдеров и выстраивать экосистему вокруг проектов и услуг разных типов сообществ.

Также для этого будет выработана сетевая организация сообществ: для разных сообществ будут создаваться представительства в социальных сетях, разрабатываться боты для мессенджеров.

6. Механизмом привлечения ресурсов стенет интеграция программ с Фондом целевого капитала Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. Механизм эндаумента позволит привлекать к деятельности сообщества долгосрочное финансирование, а также новых партнеров.

7. Форматы мероприятий для вовлечения горожан и их сообществ в реализацию проекта:

* Публичные слушания и презентации.
* Публичные голосования за включение сообществ к площадкам и сервисам комплекса, а также за их проекты.
* Аквариум. Для усиления взаимодействия разных стейкхолдеров.
* PechaKucha. Для презентации проектов резидентов.
* Заседания Управляющего совета и Попечительского совета.

8. Форматы мероприятий, проводимых сообществами в рамках проекта:

* Лектории, семинары и митапы с приглашенными специалистами, а также от сообществ для населения.
* Дополнительные образовательные программы и программы повышения квалификации: развитие компетенций, подготовка наставников и тьюторов.
* Акселерационные программы для разных ниш: социальное предпринимательство, креативные индустрии, рынки НТИ и критические технологии (биотехнологии, информационные технологии и др.).
* Выступления публичные (театральные, музыкальные), репетиции. В том числе в формате TED и Научный слэм.
* Выставки разработок мейкеров, инновационных коллективов, предпринимателей, ярмарки и фестивали.
* Проведение кружков, мастер-классов и воркшопов: закрытые для членов сообществ и открытые для вовлечение новых членов в сообщества.
* Вебинары и трансляции для взаимодействия с сообществами с иных поселениях и регионах.
* Кинопоказы с дискуссиями. В том числе подготовка своих фильмов: документальные, информационные, рекламные и учебные. В том числе площадка для киноконкурсов, показов фильмов в рамках Фестиваля актуального научного кино и иных федеральных проектов.
* Тематические конкурсы, турниры и олимпиады: собственные соревнования на умения, разработки, подготовка к городским, региональным, российским соревнованиям. В том числе площадка для олимпиад НТИ, мероприятий для Кванториума.
* Хакатоны.
* Тренинги по формированию компетенций.
* Деловые игры.
* Экспертизы, работа с наставниками и тьюторами.
* Форсайт-сессии и форсайт-школы.
* Конференции и форумы.
* Круглые столы, заседания рабочих групп и сообществ. В том числе заседания для общественных советов.
* Экспертные сессии (проектные, технологические, стратегические).
* Презентации проектов и разработок для публики.
* Проведение мероприятий в рамках крупных городских праздников и событий. Площадка на День города, Фестиваль науки, иные сетевые мероприятия.

Данные мероприятия разделяются на 3 уровня:

1. Вовлечение горожан любого возраста в сообщества, вовлечение сообществ на площадки комплекса.

Мероприятия для вовлечения в региональное/городские сообщества. Мероприятия по популяризации технологий и рынков НТИ, иных технологий и разработок. Мероприятия для выявление лидеров и талантов, выявление инициатив будущих проектов.

Сообщества могут заявиться на резиденство и пройти публичный конкурс. Сообщества-резиденты могут пригласить участников этого уровня.

1. Развитие компетенций и инициатив сообществ-резидентов.

Мероприятия для развития выявленных проектных инициатив сообществ-резидентов и подготовки к  реализации проектов. Работа с тьюторами.

Выявленные наиболее перспективные команды и инициативы направляются на 3 уровень. Данный переход предполагает публичную и экспертную оценку.

1. Подготовка проектов и формирование команд сообществ к городским, региональным и федеральным конкурсам и программам.

Мероприятия для развития проектов и формирования вокруг них команд. Акселерационные программы с участием наставников из города/региона и приглашенными экспертами из институтов поддержки. Каждый трек представляет собой тематически обобщенную группу участников, которая работает над подготовкой своих идей и проектов.

В рамках уровня идет работа с избранными сообществами для “упаковки” к дальнейшему развитию, в том числе самостоятельному за пределами площадок комплекса.

**Результаты**

Реализация проекта уже в 2020 году позволит проводить на площадках до 80 мероприятий в месяц (включая 15 мероприятий в месяц  сезонных).

Количество посетителей площадок составит до 2000 человек в месяц. Большая часть составит пул постоянных пользователей, зарегистрированных в системе Leader ID с контролем доступа через систему Face ID или чипам NFC в телефонах.

Количество сообществ-резидентов в 2020 году составит до 30. Их составят коллективы мейкеров, инновационных предпринимателей, социальных предпринимателей, стартап-команды из молодых ученых-разработчиков), профессиональные и любительские театральные коллективы, художественные коллективы, инструментальные коллективы.

Реализация проекта позволяет предоставить пространство для совместной работы над проектами будущего для молодежи, профессиональных сообществ и иных субъектов инновационного процесса для тестирования прорывных идей, формирования проектных команд и доступа к передовым практикам, экспертизе, необходимой инфраструктуре, платформам и сервисам (включая УНТИ).

Новое место станет точкой трансляции и внедрения в широкие массы новых ценностей, смыслов и практик мышления, направленных на формирование человека будущего, ориентированного на преодоление технологических вызовов, гармоничного развития, культурного гражданина и активного горожанина.

Площадка будет нацелена на поиск и вовлечение новых лидеров и талантов из разных социальных групп в сообщество специалистов и энтузиастов, реализующих проекты (в том числе в рамках рынков НТИ и иных инициатив АСИ), их обучение и развитие через проектно-ориентированный подход, накопление и передачу лучших практик, экспертизу инициатив и обратную связь.

Реализация проекта обеспечит создание и развитие новых форматов для взаимодействия молодежи и профессиональных сообществ, общественных и бизнес-лидеров, с целью формирования новых инструментов развития города и региона, организацию деятельности городских энтузиастов и развития наставничества.

Площадка обеспечит кооперацию субъектов в регионе, выступая как место обсуждения и подготовки  проектов для социально-экономического развития Ярославской области по приоритетным направлениям, включая развитие человеческого капитала, приоритетное развитие стратегических отраслей, привлечение средств федеральных институтов развития на прорывные проекты, развитие кластеров новой экономики, развитие сервисного и инновационного бизнеса вокруг крупных предприятий традиционных отраслей, стимулирование кооперационных связей между общественными организациями, органами власти, бизнесом и образовательными организациями; развитие малого и среднего бизнеса, включая креативные индустрии; формирование предпринимательской культуры; развитие кадрового потенциала региона через новые формы профориентации и проектно-ориентированные программы.